

Santo Spirito

**LIVING
ROOM**



MODULO 1- CAT COOPERATIVA SOCIALE

S. BERTOLETTI, A. ARDICIONI



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2023

MODULO 1 INDICE

Santo Spirito Living Room

UNA STORIA A PARTIRE DA GLI ANNI '90:

**La gestione di eventi “safer”: riduzione dei rischi e partecipazione,
un'impresa possibile**

**Come le dinamiche tra pares possono ridurre rischi e danni nei
contesti di intrattenimento**

Esempi di Buone Pratiche: l'agenzia creativa Switch



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2023

25 ANNI: STRADE CHE CAMBIANO LA PROSPETTIVA SI ALLARGA ALLA CITTÀ

Dalle prime esperienze pionieristiche dei primi anni i contesti di lavoro sono molto cambiati

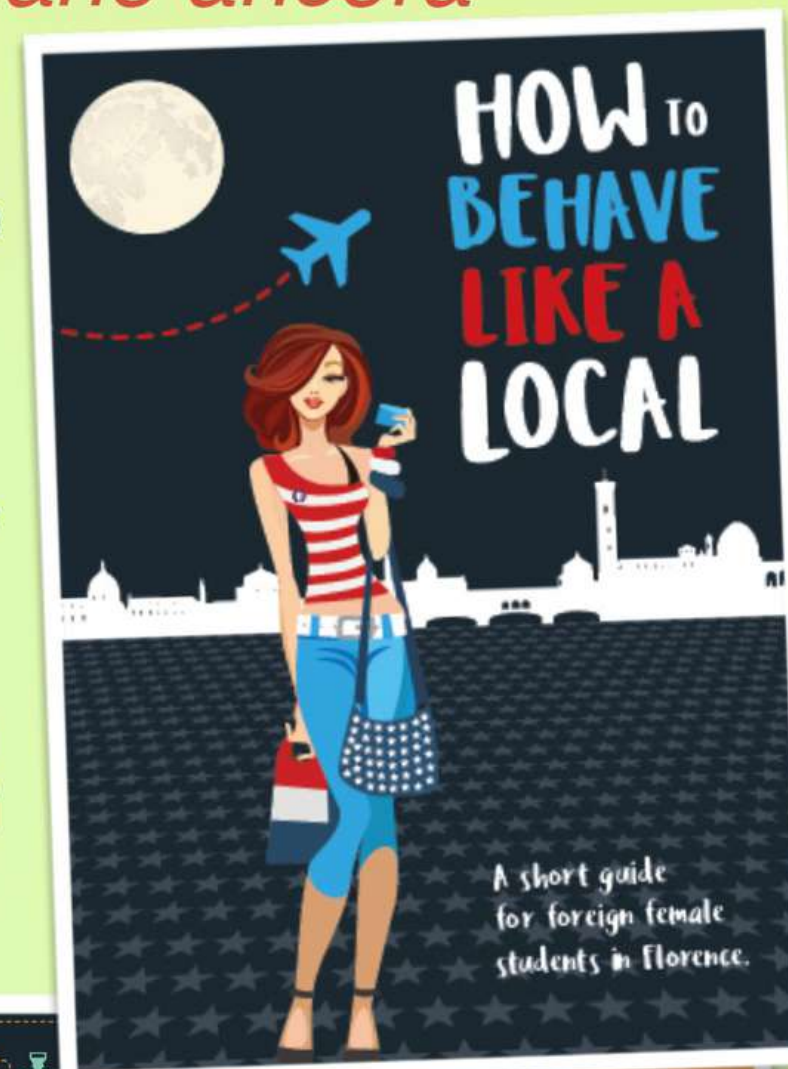
- Se in quegli anni i contesti operativi erano caratterizzati dalle “piazze”, dall’eroina, da una caratterizzazione di marginalità che ha promosso molto anche una certa retorica della strada degli “ultimi”; si poteva lavorare in ambiti molto visibili
- Nei ‘90 vi sono stati anche gli ambiti giovanili che visibili e scomodi hanno catalizzato l’estensione del LDS. I muretti e i gruppi informali
- Dalla fine dei '90 la situazione cambia in molte zone Si riduce progressivamente la visibilità dei gruppi giovanili informali sul territorio (muretti che si trasformano e spesso spariscono apparentemente)
- Le piazze di consumo e di spaccio sembrano sparire e molte dinamiche legate al mercato dell’eroina divengono sommerse
- La notte rappresenta uno dei contesti in cui emergono e si rendono visibili fenomeni legati ad una cultura musicale nuova e a consumi inediti di sostanze (dai club cittadini, ai party legali ed illegali che si sviluppano sul territorio delle città, ma non solo)



Nell'ultimo decennio gli scenari cambiano ancora

CERTALDO 2019

- Si affermano scenari di consumo sempre più complessi e articolati, le offerte di sostanze sono ampie e differenziate (nuove molecole), stili di consumo diffusi divengono più integrati in percorsi di normalizzazione
- Scenari notturni trasformati, contesti moltiplicati (free party, discoteche e club, ambiti metropolitani) molte dinamiche divengono esplicitamente urbane: movide..
- Le scene aperte di consumo **tornano a** rendersi visibili in città e nell'area metropolitana, torna in modo consistente il consumo di eroina con generazioni nuove e la presenza di nuovi attori (es stranieri).



COME FUNZIONA

Aprendo queste antine troverai due percorsi, uno per lei e uno per lui.

Seguendo la linea tratteggiata ti avventurerai attraverso una serata tipo. Ad ogni step potrai operare una scelta fra due opzioni

Le scelte sono ipotetiche e servono solo a far riflettere. Indipendentemente da quali opzioni sceglierai arriverai in fondo al percorso ma l'incognita è come! Lungo il percorso hai tutte le possibilità di collezionare una serie niente male di figuracce che potrebbero fare di te lo zimbello della città negli anni a venire.

Alcune scelte sembrano più facili, quelle che magari ti per li, tra i fumi dell'alcol e le luci soffuse, ti fanno sentire "fig" e liberi* ma che in realtà ti trasformano in una persona da evitare come la peste, che non rispetta gli altri e non aiuta gli amici ma li spinge a fare cavoliato.

Le altre scelte, magari non immediate, sono basate sul rispetto di se stessi e degli altri e sono quelle che ti permetteranno di passare una grande serata, senza rimorsi e senza infelicità o creare problemi a chi ti sta intorno.

IL RISPETTO È SEXY

www.nottediquality.it
info@nottediquality.it

L'AMORE AI TEMPI DELLA MOVIDA

ovvero come sopravvivere dignitosamente ad una serata alcolica

READY, STEADY, GO

In ogni serata che si rispetti ci sono dei passaggi oscuri, delle scelte da operare e delle prove da superare cosa fare, con chi andare, quando, come e perché.

Abbiamo immaginato un percorso tipo, in cui vengono individuati dei momenti chiave della serata. Diventa il protagonista di questo percorso e cerca di arrivare in fondo con stile. Troverai luci ed eccessi pericolosi che potrebbero mettere a repentaglio il successo della serata e la tua dignità. Mettiti in gioco sapendo che a giocare siete in due.

Durante il percorso incontrerai tanta gente, gli amici certo, ma anche estranei. Fra di loro ci possono essere sia persone carine e rispettose e piene di charme ma anche gente molesta, svenuta o di fuori.

QUALCHE ESEMPIO

- Il lunacone molesto
- Il verme schifoso
- Un nuovo amore (anche fugace perché no)

BUONA FORTUNA

Clubbing

- Il concetto di “*clubbing*” appartiene inizialmente alla scena della musica elettronica. L’evento così strutturato compare a metà degli anni ‘80 e si lega principalmente alla musica dance e house e, successivamente, alla scena tecno e minimal. oggi “i locali notturni sono le nuove fabbriche del piacere in cui si attivano e si registrano atmosfere particolari, forme di convivialità, differenti scenari comunicativi”. Il clubbing è un modo di intendere il divertimento quale espressione di frammenti di immaginario, stili di vita in un mix di emozioni, riferimenti culturali fortemente legati alla dimensione del corpo e del ballo. Questa ricerca di mix, di meticcaggio ha anche un legame con la sperimentazione di sostanze psicotrope siano esse legali e illegali

Scena **queer** di New York o Berlino
(Buckland, 2002 e Macarone Palmieri, 2014 (ita))

Afrofuturismo techno di Detroit
(Sicko, 1999 e Attimonelli, 2008 (ita))

Nomadismo **rave**
(D'Andrea, 2007 e D'Onofrio, 2015 (ita))

&

Mercato da 7,1 miliardi di dollari di ricavi annui
descritta dallo stesso Collin (2018) come un “org
sfruttamento capitalistico”



COVER STARS

**30 YEARS ON: THE SUMMER OF
LOVE CONTINUES TO INSPIRE US**

PANICO MORALE

Santo Spirito Living Room

1989: *second summer of love*, da discoteca a rave

1990: *Acid House Bill* per bloccare i rave

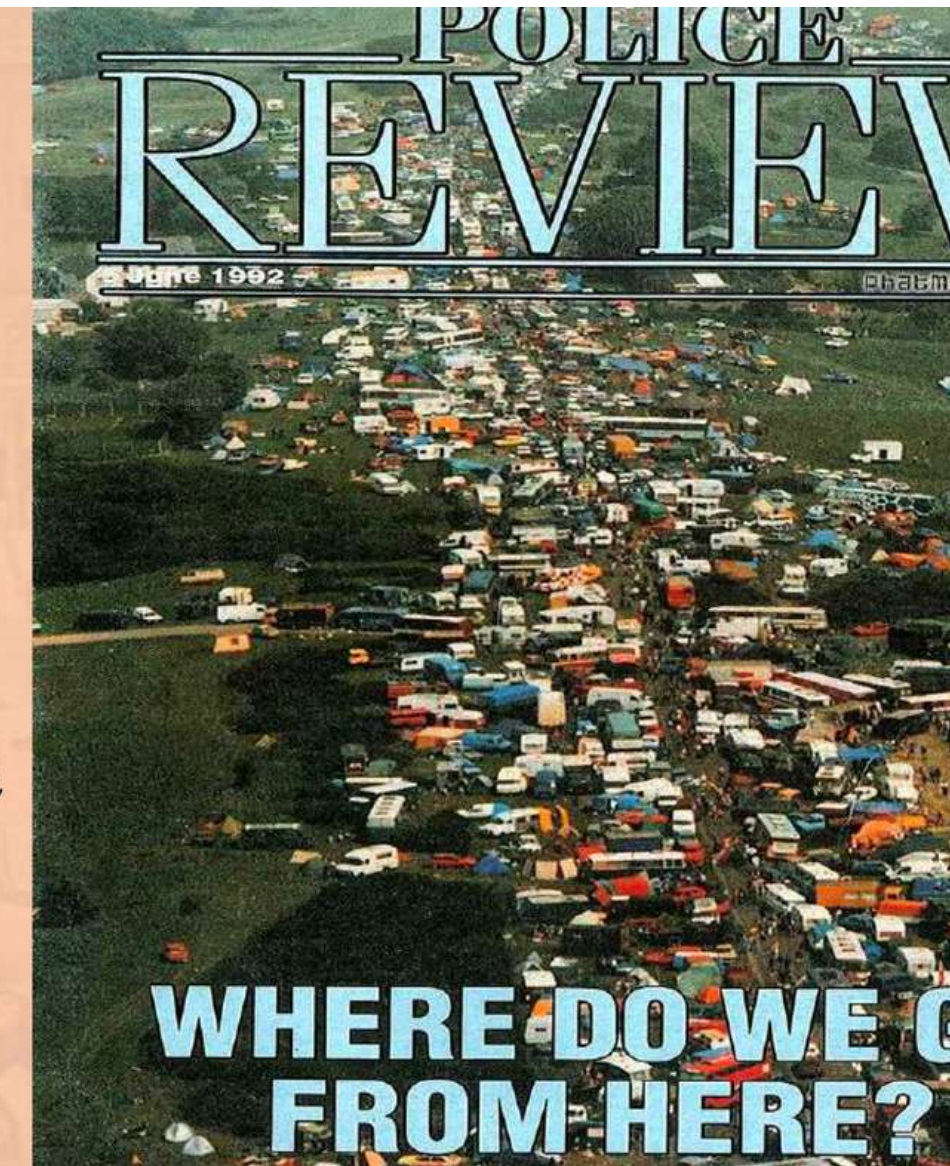
1992: *free party* di Castlemorton Common
(40mila persone)

1993: primo *teknival* in Francia

1994: *Criminal Justice Bill*, illegale qualsiasi raduno all'aperto con +20 persone e **musica caratterizza «da una successione di battiti ripetitivi»**.

1994: *street parade* di protesta (100mila partecipanti il 9 ottobre a Londra)

“**mai prima d'ora**, durante gli anni del panico morale postbellico su teddy boy, mod, h
punk, **un governo aveva considerato la musica dei giovani così sovversiva da dov**
viotato” (Collin 2000, p. 240)



STRATEGIE DI CONTROLLO

Santo Spirito Living Room



- Panico morale su giornali
- Leggi nazionali
- Corpi di polizia speciale
- Nuove bevande alcoliche (es. Bacardi Breezer)
- Nuovi spazi di consumo (es. megadiscoteche)
- Assimilazione della EDM in altri prodotti di massa (es. Olimpiadi di Nagano del 1998)
- Altro?

Preciado (2015) come frame interpretativo:
mercificazione delle nostre capacità di provare piacere in economia post-fordista (Petrilli, 2020)



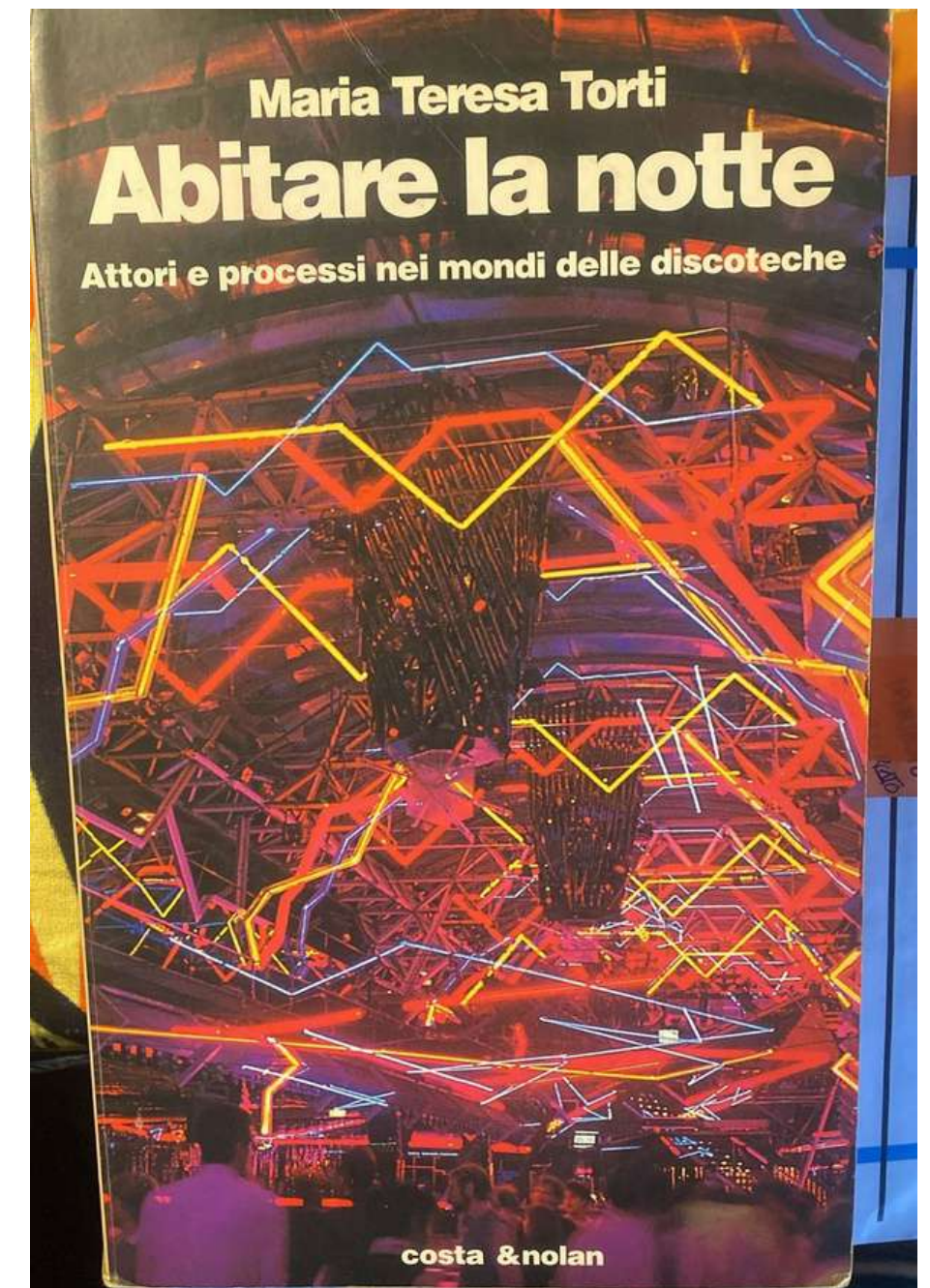
IL PRIMO STUDIO ARTICOLATO SUL MONDO DELLA NOTTE ITALIANO:

MARIA TERESA TORTI

“ABITARE LA NOTTE”

COSTA & NOLAN 1997

Santo Spirito Living Room



CHI SONOGLI IMPRENDITORI DELLA NOTTE

Santo Spirito Living Room

4 tipologie di imprenditori :

“in primo luogo vi è la classe imprenditoriale che si è formata attraverso varie generazioni fin dai tempi dei dancing e dei whiskey a go goino particolare nella riviera adriatica dove su 30 km di costa si contano più di 60 locali.”

“vi è poi un secondo gruppo che si è formato durante il boom della moda e del ballotta la fine degli anni settanta e i primi anni ottanta, cogliendo le opportunità del momento...alcuni imprenditori valutano l'opportunità di usare spazi come capannoni o magazzini per riconvertirli in locali....Si accentua il distacco tra proprietà e gestione ..”

“verso la metà del decennio compaiono nuovi soggetti..con disponibilità di capitalizzare e investire, sono propugnatori di un modello fortemente centrato sulla quantità piuttosto che sulla qualità. “

“ un quarto gruppo ...rappresentativo delle tendenze di finanziarizzazione del capitale..in questo periodo molte discoteche vengono acquistate da soggetti che non possiedono né conoscenze né competenze nel settore “

le discoteche di tendenza anni '90

la toscana contesto eletto

- operatori dentro gli eventi con infopoint/chill out area
- diffidenza iniziale dei gestori e degli operatori dei locali
- stigmatizzazione dei contesti/ atteggiamento difensivo dei gestori
- funzioni integrate che si affermano con le esperienze di affiancamento con gli operatori sociali
- fine del periodo e riconversione dei locali si perde quel bagaglio di esperienze in comune fatto in quegli anni



che fanno gli operatori nei locali

un cambiamento nelle strutture operative e nelle competenze specifiche

- emergenza nuove droghe necessità di informazione specifica
- prevenzione rischi specifici : colpo di calore
- politiche di accoglienza interna e gestione delle criticità malori etc
(disponibilità di acqua potabile - profilattici- informazioni specifiche su droghe di nuova generazione e stili di consumo : mix alcool e droghe e varie
- consulenza specifica degli operatori
- gestione crisi psichiche e malori
- collegamento con i servizi territoriali

strumenti

mediatori di relazione e veicolo di messaggi

- flyer aggiornati su molecole nuove e rischi specifici -mix - alcool
- flyer su rischi specifici
- info point e punti di contatto interni ai locali
- chill out area
- consulenza specifica e gestione delle crisi , psichiche e fisiche -interventi di primo soccorso
- collaborazione e formazione operatori dei locali
- adeguamento delle strutture e delle politiche di gestione del pubblico (+ accoglienza-punizione, gestione ambientale, distribuzione acqua e politiche sui costi

chill out room in locali

sono uno spazio di decompressione

dovrebbero essere staccate dal ritmo prevalente della serata
uno spazio in cui potersi riprendere un po' per tornare a ballare

avere acqua e bevande analcoliche -

gomme da masticare, caramelle ..

informazioni specifiche sui rischi legati ai consumi e alla salute , safer sex

materiali info e profilattici

alcoholtest

consulenze individualizzate

gestione malori e crisi

contatto con servizi territoriali attraverso gli operatori



INFOPOINT

Santo Spirito Living Room



LA SCENA APERTA DEI FREE PARTY

Santo Spirito Living Room



TECHNIVAL PINEROLO

Santo Spirito Living Room



TRAVELERS

Santo Spirito Living Room



- **SIA LO SCENARIO COMMERCIALE CHE QUELLO ALTERNATIVO SI SVILUPPANO PRINCIPALMENTE NELL'ITALIA CENTRO - NORD (A SUD SUCCESSIVAMENTE)**
- **EMILIA ROMAGNA, UMBRIA, TOSCANA E LAZIO RAPPRESENTANO UN FULCRO FONDAMENTALE DEL “NEO-DISTRETTO DEL PIACERE”**
- **IN TOSCANA NEL 97 SI CONTANO CIRCA 40 LOCALI DI GRANDI DIMENSIONI SPECIALIZZATI IN SERATE TECHNO-HOUSE**



Extreme è un progetto di informazione
e riduzione dei rischi nel mondo del loisir.

Attivo da circa 10 anni, interviene in festival musicali, rave party, centri sociali, feste private e nei contesti del divertimento notturno, allestendo una zona chill out ed una postazione con materiale informativo sui rischi connessi all'uso e abuso di sostanze psicoattive.

L'equipe è formata da operatori con differenti professionalità (educatori, psicologi, sociologi, antropologi) in grado di gestire situazioni di primo soccorso. Nella maggior parte delle situazioni l'equipe è affiancata da un medico.

Gli obiettivi del progetto sono:

- fornire informazioni sui rischi legati al consumo di droghe
- intervenire nelle situazioni di emergenza
- incontrare gli organizzatori di eventi per la messa in sicurezza degli spazi
- riduzione del danno.

Se stai organizzando una festa e vuoi richiedere la presenza di Extreme, contattaci:

e-mail: centrojava@gmail.com

tel. 3484987311

EXTREME:

Santo Spirito Living Room

IL PROGETTO EXTREME NASCE NEL **1999** COME
SPERIMENTAZIONE DI UN INTERVENTO SPECIFICO
ALL'INTERNO DEI CAMPEGGI DEI FESTIVAL TOSCANI
PRINCIPALI (DA **AREZZO WAVE, PISTOIA BLUES, PELAGO
ON THE ROAD FESTIVAL**, ETC), CHE SI MANIFESTAVANO
COME CONTESTI AUTONOMI (**FREE ZONE**) IN CUI SI
CONCENTRAVANO, PROGRESSIVAMENTE ED IN MANIERA
INEDITA, CONSUMI E RISCHI CONNESSI



**RAVE SIGNORINO
e
LA SPIAGGIATA DI VADA**



Santo Spirito Living Room

DALLA 72ORE DI RESISTENZA ATTIVA: FIRENZE, PARCO DELLE CASCINE 2002

Santo Spirito Living Room

72 ORE DI RESISTENZA

ELETTRO+

UNA COLLABORAZIONE
GENERATIVA

L'INTEGRAZIONE DELLE COMPETENZE
SOCIALI - ARTISTICHE - ORGANIZZATIVE

IL SOGNO DI UNA CITTÀ
REALMENTE INCLUSIVA



QUESTIONE DI INGAGGIO... UNA COMUNITÀ APERTA E SOLIDALE

Santo Spirito Living Room



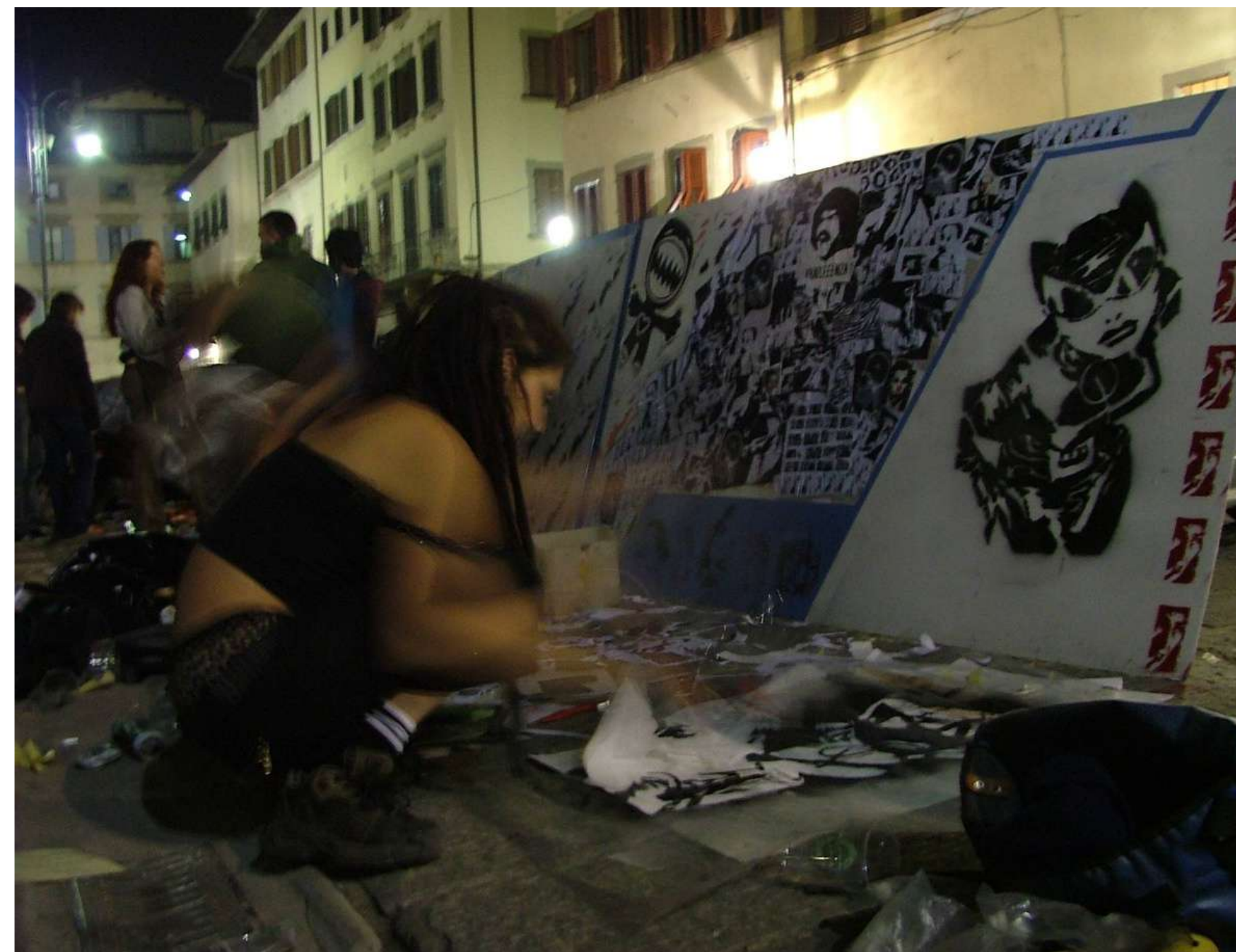
Come la dimensione
del consumo cambia
la percezione
dell'evento ed i
comportamenti dei
partecipanti

QUESTIONE DI INGAGGIO... UNA COMUNITÀ APERTA E SOLIDALE

Santo Spirito Living Room

La partecipazione diffusa dei partecipanti
nella creazione dei contenuti riduce la
dimensione di consumo dell'evento:

- PARTECIPAZIONE SIMBOLICA
(emotiva)
- PATRTECIPAZIONE PRATICA
(concreta)

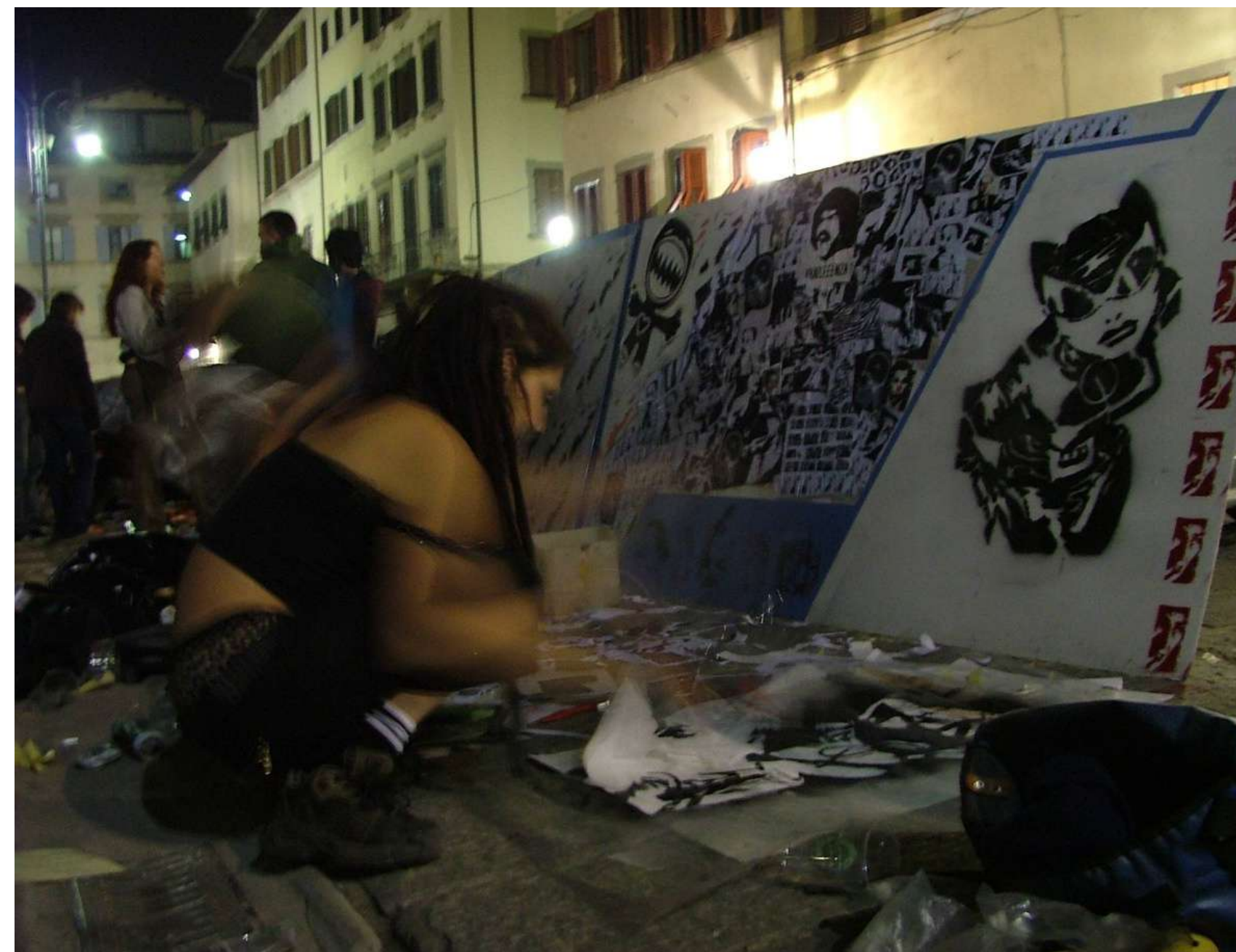


QUESTIONE DI INGAGGIO... UNA COMUNITÀ APERTA E SOLIDALE

Santo Spirito Living Room

La partecipazione diffusa dei partecipanti
nella creazione dei contenuti riduce la
dimensione di consumo dell'evento:

- PARTECIPAZIONE SIMBOLICA
(emotiva)
- PATRTECIPAZIONE PRATICA
(concreta)



L'IMPATTO È IL SENSO..

Santo Spirito Living Room



Significato e senso dell'evento sono legati all'impatto che esso ha su chi vi partecipa.

Come sul contesto, sono le motivazioni che hanno promosso la partecipazione.

La capacità di generare trasformazione e innovazione sociale diventa l'elemento guida della progettazione e del SETTING



TRASFORMARE LA CITTÀ E RIAPPROPRIARSI DEGLI SPAZI

CREARE LUOGHI TEMPORANEI

Santo Spirito Living Room



La riappropriazione dello spazio e del Tempo del Festa, sposta il baricentro dell'iniziativa e la scelta delle VENUES dalla periferia al centro, dall'abbandono al progetto

TRASFORMARE LA CITTÀ E RIAPPROPRIARSI DEGLI SPAZI

CREARE LUOGHI TEMPORANEI

ELETTRO +

Un progetto a termine che nasce
dai germi dell'autogestione:

- SPAZI
- INFRASTRUTTURA
- GOVERNANCE

Santo Spirito Living Room



ELETTRO+



I LABORATORI

- DIGILAB
- CERAMICA
- OFFICINA
- SARTORIA
- SERIGRAFIA
- PITTURA
- SCULTURA
- CUCINA

Santo Spirito Living Room



AREA EVENTI:

- CINEMA
- AUDITORIUM
- TEATRO
- SUBSTANZ
- CLIMBING
- PALESTRA ARTI MARZIALI

ELETTRO+ DALL'AUTOGESTIONE ALL'AUTOIMPIEGO

Santo Spirito Living Room



Nel corso dell'esperienza ELETTRO+ si moltiplicano e decollano nuovi progetti. Atterrano in città e la presidiano per anni:

- **Ambasciata di Marte (Combo Social Club)**
- **SWTCH Creative Social Network**
- **Nuove Aree Eventi (Instabile, Lumen, ecc)**
- **Libreria La Cité**



Santo Spirito Living Room



**creative social network:
dalla sperimentazione alla
realtà diffusa**



SWITCH
CREATIVE SOCIAL NETWORK

SWITCH

CREATIVE SOCIAL NETWORK



Santo Spirito Living Room

SANTO SPIRITO CHILL OUT AREA

Santo Spirito Living Room

LABORATORIO :
COPROGETTAZIONE
MAPPA MENTALE
SAFENESS

