

SCHEDA PROGETTO
Strategia e piano per la comunicazione

Anagrafica progetto	
Codice progetto¹	FI8.1.1b
Titolo progetto²	<i>Strategia e piano per la comunicazione - finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di Covid-19</i>
CUP (se presente)	H19I22000270006
Modalità di attuazione³	A titolarità
Tipologia di operazione⁴	Acquisto e realizzazione di servizi, acquisto beni
Beneficiario⁵	Comune di Firenze P.IVA/C.F. 01307110484
Responsabile Unico del Procedimento	Simona Errico Riferimenti: simona.errico@comune.fi.it – +39 055 276 8097
Soggetto attuatore	Comune di Firenze nel rispetto del codice vigente

Descrizione del progetto	
Attività	Tra gli obiettivi previsti dal regolamento UE 1303/2013, vi è quello di prevedere una strategia comunicativa per tutto il periodo di programmazione che viene pensata attraverso l'elaborazione di piani di comunicazione annuali in cui saranno riportate le azioni, i tempi e gli elementi per il loro dispiegamento. Elaborare una strategia di comunicazione e disseminazione oltre che di informazione di dettaglio in merito alle azioni ed opportunità del PON Metro in riferimento anche alle risorse aggiuntive React-EU e dalla sua declinazione a livello territoriale, rimane quindi un elemento fondamentale. Le azioni e attività previste nel piano di comunicazione rafforzato si inseriscono così nell'ambito del piano di rafforzamento amministrativo dell'Amministrazione in funzione dell'attuazione degli interventi finanziati nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di Covid-19 e per il raggiungimento dei target di spesa e di performance stabiliti dal Programma, così come elaborati nella versione aggiornata del Piano Operativo, nel rispetto della decisione della Commissione n. C(2021)6028 del 09/08/2021. L'intento è quello di potenziare lo strumento di accompagnamento al piano degli interventi utile ad una sua migliore comprensione oltre che alla diffusione degli obiettivi europei e di

1 Codice che individua univocamente il progetto, composto dalla sigla della Città, l'azione di riferimento del PO e una lettera progressiva (esempio: nel caso Napoli presenti due progetti a valere dell'Azione 1.1.1, i codici saranno NA1.1.1.a e NA1.1.1.b)

2 Titolo sintetico che individua univocamente il progetto

3 Descrivere le modalità attuative del progetto (a regia, a titolarità)

4 Indicare una delle seguenti: **acquisto beni** (nuova fornitura, manutenzione straordinaria, altro), **acquisto e realizzazione di servizi** (assistenza, studi e progettazione, corsi di formazione, consulenze, progetti di ricerca, altro), **lavori pubblici**, aiuti

5 Soggetto responsabile dell'avvio o dell'avvio e dell'attuazione delle operazioni, ex reg. 1303/2013

	come gli stessi si declinino in Firenze, assicurando la realizzazione delle attività di informazione, connesse al Piano di comunicazione stesso. A Firenze, il progetto intende quindi continuare ad utilizzare, potenziandolo, il sistema informativo diffuso e continuo, trasparente ed efficace, che coinvolge i cittadini, i potenziali utenti, i beneficiari effettivi, gli enti territoriali, le parti economiche e sociali, gli organismi rappresentativi della società civile utilizzando gli sportelli esistenti in città (come gli URP) e sfruttando le reti europee di appartenenza della città (Major Cities of Europe, Eurocities, ecc.) Obiettivi generali del progetto sono quindi la disseminazione e l'incentivazione della diffusione del PON Città Metropolitane con particolare riferimento alle iniziative finanziate nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di Covid-19, evidenziando il ruolo dell'Unione Europea, per consentire la capillare diffusione delle informazioni e della comunicazione, nel rispetto di quanto previsto al punto 14 art. 1 del Regolamento (UE) 2020/2221. Grazie alla realizzazione di attività di partecipazione ed animazione territoriale per una condivisione puntuale con la cittadinanza delle strategie di intervento del React-Eu (anche in funzione ponte per la prossima programmazione), coinvolgendo in modo attivo le realtà associazionistiche e gli stakeholder interessati alle diverse tematiche oggetto di programmazione, progettazione ed attuazione, si mira anche a garantire trasparenza e imparzialità nell'accesso alle opportunità offerte dal PON Metro, mettendo a disposizione di tutti i potenziali beneficiari e destinatari strumenti e informazioni facilmente accessibili concernenti le possibilità di finanziamento offerte, rendendo così partecipi anche i beneficiari finali dei progetti in corso di attivazione sul Programma, coinvolgendoli nel cammino che la città percorrendo nel rispetto degli obiettivi di sviluppo sostenibile e della strategia di trasformazione urbana sostenibile. Il piano di comunicazione rafforzato si compone di diversi elementi e strumenti per raggiungere gli obiettivi suddetti che oltre ad avvalersi degli strumenti di comunicazione on line (come la rete civica via sito tematico Pon Metro rivisto ed aggiornato all'interno del portale del Comune, i digital signage social media, newsletter informative), prevede anche la realizzazione di una campagna porta-a-porta sull'impatto del piano sull'evoluzione di Firenze 2030, ovvero del percorso sostenibile della città in cui nessuno sia lasciato indietro oltre alla realizzazione di corner informativi durante i principali eventi territoriali (come il Festiva d'Europa) rafforzando così gli strumenti di comunicazione off line (unitamente alla targa degli interventi realizzati, video...) rafforzando anche la partecipazione ad eventi/iniziative/workshop anche nazionali ed europee in cui diventa obiettivo primario la presentazione del PON Metro 2014-2020 e dei finanziamenti nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di Covid-19 (REACT-EU).
Area territoriale di intervento	Comune di Firenze – Area metropolitana di Firenze

Fonti di finanziamento⁶	
Risorse PON METRO	600.849,58
Altre risorse pubbliche (se presenti)	
Risorse private (se presenti)	
Costo totale	600.849,58

⁶ Importi in euro