



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

SCHEDA PROGETTO

Servizi di mobilità sostenibile e intelligente e incentivazione al TPL

Anagrafica progetto	
Codice progetto ¹	FI6.1.2g
Titolo progetto ²	<i>Servizi di mobilità sostenibile e intelligente e incentivazione al TPL</i>
CUP (se presente)	FI_6.1.2g1 - H11J23000650006 FI_6.1.2g2 - da acquisire
Modalità di attuazione ³	<i>A titolarità</i>
Tipologia di operazione ⁴	<i>Acquisto e realizzazione di servizi</i>
Beneficiario ⁵	Comune di Firenze P.IVA 01307110484
Referente Unico del Procedimento	Vincenzo Tartaglia
	mail: vincenzo.tartaglia@comune.fi.it - tel. +390552624394
Soggetto attuatore	Procedure nel rispetto del codice vigente e tramite concessionario

Descrizione del progetto	
Attività	La crisi pandemica ha evidenziato la crescente esigenza, da parte della collettività, di accelerare il percorso verso una città verde e sostenibile, ossia verso quella transizione ecologica che il New Green Deal aveva già individuato come una priorità europea. Il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS) di area metropolitana definisce la strategia per la città di Firenze il cui elemento portante è il completamento della rete tramviaria fiorentina, che costituisce l'ossatura del trasporto pubblico ad alta capacità ed efficienza anche in un'ottica di multi-modalità concepito per massimizzare l'utilizzo della rete tramviaria e la diversione modale dal mezzo privato, in un'ottica di rafforzamento dell'uso del mezzo pubblico come consuetudine e miglior mezzo per muoversi in città. Il progetto in questione mira alla realizzazione di interventi a sostegno di un maggior uso di forme di mobilità sostenibili ed in particolare del mezzo pubblico per il raggiungimento dello shift modale e degli obiettivi europei di decarbonizzazione tramite anche il rafforzamento di strumenti digitali di informazione ed accesso nell'ottica del MaaS

1 Codice che individua univocamente il progetto, composto dalla sigla della Città, l'azione di riferimento del PO e una lettera progressiva (esempio: nel caso Napoli presenti due progetti a valere dell'Azione 1.1.1, i codici saranno NA1.1.1.a e NA1.1.1.b)

2 Titolo sintetico che individua univocamente il progetto

3 Descrivere le modalità attuative del progetto (a regia, a titolarità)

4 Indicare una delle seguenti: **acquisto beni** (nuova fornitura, manutenzione straordinaria, altro), **acquisto e realizzazione di servizi** (assistenza, studi e progettazione, corsi di formazione, consulenze, progetti di ricerca, altro), **lavori pubblici**, aiuti

5 Soggetto responsabile dell'avvio o dell'avvio e dell'attuazione delle operazioni, ex reg. 1303/2013

	(Mobility as a Service). Per preservare il clima, aumentare il numero di residenti che utilizzano il TPL, aumentare la frequenza dell'utilizzo dei mezzi del TPL per spostamenti regolari e per un cambio di abitudini di mobilità dei cittadini a livello locale ed educare la cittadinanza, soprattutto quella giovane, ad un uso più ampio del Trasporto Pubblico Locale (TPL), nell'ottica di un "biglietto per il clima", il progetto propone un bonus per l'acquisto di abbonamenti annuali (bus+tramvia+treni cittadini) incentivando al contempo l'utilizzo di strumenti digitali per accedere ai servizi di mobilità. Individuando 3 macrocategorie di utenti fra i cittadini del Comune di Firenze ovvero gli studenti nella fascia d'età delle scuole secondarie superiori, i nuovi utenti (utenti che non hanno un account o non sono profilati come utenti storici sulla piattaforma del concessionario del servizio TPL) e utenti storici, il progetto prende come target bersaglio le prime due categorie di utenti. Con il pagamento di una quota di accesso (quota fedeltà), i nuovi utenti e gli studenti potranno accedere all'abbonamento annuale incentivato (mentre per gli abbonati storici è prevista una agevolazione sostenuta direttamente con fondi dell'amministrazione comunale cumulabile con altre agevolazioni). Il bonus si ottiene Tramite l'App IF, che offre la possibilità agli utenti registrati/che si registreranno di ottenere il "biglietto per il clima" e di ultimare l'acquisizione del relativo titolo annuale sul sito del concessionario del servizio TPL. Tramite l'interfacciamento tra l'APP IF, i data center del Comune e di Autolinee Toscane, che gestisce il trasporto pubblico locale su gomma della Regione Toscana, si verificheranno automaticamente i requisiti di accesso al bonus degli utenti, dando la possibilità agli stessi di accedere direttamente al titolo annuale dematerializzato sul sito di Autolinee Toscane. Il progetto consiste di due interventi: FI_6.1.2g1: potenziamento APP IF per la sezione "PARTY CON NOI" per la verifica dei requisiti di accesso all'iniziativa, l'associazione degli utenti ai relativi abbonamenti sul sito di Autolinee Toscane e la verifica dell'effettivo utilizzo dei mezzi e l'interfacciamento ed integrazioni sistema di vendita del concessionario. FI_6.1.2g2: servizio per l'acquisto quote abbonamenti e informativa a bordo dei mezzi, a favore del concessionario TPL. La realizzazione dei servizi di smart mobility e incentivazione al TPL, individuando nella mobilità sostenibile uno strumento di incremento della qualità urbana, ambientale e della vivibilità, si integra con gli obiettivi del PUMS e del Piano Strategico Metropolitano (PSM) Firenze 2030, poiché permetterà il rafforzamento dei servizi, anche digitali e per il MaaS, garantendone l'accesso e la consapevolezza e favorendo, al contempo, il raggiungimento degli obiettivi legati alla riduzione delle emissioni in città.
Area territoriale di intervento	Firenze

Fonti di finanziamento⁶	
Risorse PON METRO	2.496.797,79
Altre risorse pubbliche (se presenti)	2.600.000,00
Risorse private (se presenti)	
Costo totale	5.096.797,79