



Santo Spirito

**LIVING
ROOM**



LEZIONE

Fundraising a analisi del bando



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2023



CALENDARIO FORMAZIONE MARE

Santo Spirito Living Room



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2023



- 13/01/26 - Governance e rapporti istituzionali Antonio Bagni | 15-19
- 15/01/26 - Esempi concreti di gestione degli spazi Antonio Bagni | 15-19
- 20/01/26 - Pratiche per gli eventi all'aperto Antonio Bagni | 15-17
- 20/01/26 - Entrata in vigore del codice de Terzo settore Claudia Balocchi | 17-19
- 22/01/26 - Entrata in vigore del codice de Terzo settore Claudia Balocchi | 15-19
- 27/01/26 - Entrata in vigore del codice de Terzo settore Claudia Balocchi | 15-19
- 29/01/26 - Contabilità e bilanci ordinari per ETS Mauro Andreani | 15-19
- 03/02/26 - Contabilità e bilanci ordinari per ETS Mauro Andreani | 15-19
- 05/02/26 - Contabilità e bilanci ordinari per ETS Mauro Andreani | 15-19
- 10/02/26 - Contabilità e bilanci ordinari per ETS Mauro Andreani | 15-19
- 12/02/26 - Comunicazione per ETS Matteo Cantelli | 15-19
- 17/02/26 - Comunicazione per ETS Matteo Cantelli | 15-19
- 03/03/26 - Analisi bando e fundraising per ETS Francesca Merz | 15-19
- 10/03/26 - Analisi bando e fundraising per ETS Francesca Merz | 15-19



IL FUNDRAISING CULTURALE

Santo Spirito Living Room

Che cos'è il fundraising culturale

- È l'insieme di strategie e azioni per raccogliere risorse (pubbliche, private, da imprese, da comunità) per sostenere progetti, attività e istituzioni culturali.
- Non è solo “fare raccolta fondi”, ma costruire relazioni di valore con stakeholder, donatori, imprese, istituzioni e comunità.
- Fundraising efficace = visione + strategia + piano operativo + monitoraggio.

Perché il fundraising è importante per la cultura

- Riduce la dipendenza da fondi pubblici tradizionali (es. contributi FUS).
- Attiva partecipazione civica e comunitaria attorno ai progetti culturali.
- Rafforza partnership con imprese e fondazioni filantropiche.
- Genera sostenibilità economica e impatto sociale.

IL FOUNRAINSING CULTURALE

Santo Spirito Living Room

Risorse pubbliche

- Bandi nazionali e regionali
- Programmi europei
- Fondi del PNRR / CHANGES e altri strumenti di cofinanziamento

Risorse private

- Mecenatismo e crediti d'imposta
- Sponsorizzazioni
- Fondazioni di origine bancaria
- Donazioni e lasciti
-

Comunità & digitale

- Crowdfunding culturale
- Membership e programmi di fidelizzazione
- Eventi di raccolta fondi

FINANZIAMENTI PUBBLICI

Santo Spirito Living Room

Art Bonus (Italia)

- Credito d'imposta del 65% per chi effettua erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura.
- È applicabile ad interventi di restauro, manutenzione e tutela del patrimonio culturale pubblico e al sostegno di enti culturali qualificati. ([Art Bonus](#))
- Punti chiave da inserire nelle slide:
 - Credito d'imposta per aziende e privati.
 - Sostegno a musei, teatri, fondazioni, teatri di tradizione.
 - Attenzione alla registrazione sul portale e alla rendicontazione.
- Sito ufficiale per esempi di enti sostenuti: artbonus.gov.it ([Art Bonus](#))

Bandi e programmi europei: Creative Europe

- Programma europeo per la cultura e i settori creativi 2021–2027. ([Cultura e Creatività](#))
- Prevede diversi schemi di finanziamento, tra cui:
 - Progetti di cooperazione europea (small, medium scale).
 - Culture Moves Europe – mobilità individuale e residenze artistiche. ([Europa Creativa](#))
 - Circulation of European Literary Works – supporto alla circolazione transnazionale dei libri. ([Europa Creativa](#))
- Budget 2026: circa 380 milioni di euro per cultura, media e iniziative creative. ([Cultura e Creatività](#))
- Usa il portale ufficiale Culture & Creativity – Calls per cercare bandi attivi. ([Cultura e Creatività](#))

Bandi CHANGES (PNRR) – patrimonio culturale

- Programma con circa 20 milioni di euro per progetti di ricerca e innovazione nel settore del patrimonio culturale. ([Fondazione Changes](#))
- Offre cascade calls: progetti competitivi per soggetti esterni al partenariato CHANGES.

Altre opportunità europee

- CulturEU Funding Guide: guida interattiva dell'UE per trovare opportunità di finanziamento per cultura e creatività (consente filtrare bandi). ([Cultura e Creatività](#))
- Eurimages: fondo del Consiglio d'Europa dedicato al cinema e co-produzioni europee. ([Wikipedia](#))

FONDAZIONI PRIVATE

Santo Spirito Living Room

Fondazioni di erogazione – esempi italiani

Spesso i bandi sono tematici, con scadenze annuali o periodiche, e richiedono progetti conformi agli obiettivi della fondazione.

- Fondazione Cariplo – uno dei principali finanziatori di progetti culturali e sociali in Italia.
- → Sostiene arte, cultura, creatività e iniziative comunitarie.
- Fondazione CRT – eroga contributi per progetti culturali e iniziative territoriali.

(Nota: per ogni fondazione, verifica annualmente bandi aperti sui loro siti ufficiali.)

STRUMENTI DI FUNDRAISING NON A BANDO

Crowdfunding culturale

- Raccolta fondi online tramite piattaforme (es. Rete del Dono, Produzioni dal Basso).
- Offre coinvolgimento diretto del pubblico e visibilità del progetto. (retedeldono.it)
- Adatto per: produzione artistica, restauri, festival, archivi digitali, pubblicazioni.

Sponsorizzazioni e partnership

- Aziende → valore di brand + impatto sociale.
- Eventi → visibilità su programmi e materiali di comunicazione.
- Offerte “in natura” → servizi, materiali, spazi per attività.

Donazioni & membership

- Programmi di membership per sostenitori (ad es. “Friends of...”)
- Donazioni individuali, lasciti, circoli di sostenitori
- Utile per costruire relazioni di lungo termine



COME PREPARARE UNA PROPOSTA DI SUCCESSO

Santo Spirito Living Room

Struttura tipica di un progetto vincente

1. Titolo e sintesi del progetto
2. Obiettivi chiari e misurabili
3. Target/utenti beneficiari
4. Metodologia e attività
5. Risultati attesi & impatto
6. Budget dettagliato
7. Sostenibilità post-finanziamento
8. Partnership e ruoli
9. Indicazione di co-finanziamenti o risorse proprie
10. Piano di comunicazione

Consigli pratici

- Studia attentamente call text e criteri di valutazione.
- Prepara budget realistico e coerente con attività.
- Metti in evidenza l'impatto culturale e sociale.
- Cerca partner complementari (nazionali o internazionali).
- Pianifica rendicontazione e monitoraggio.

ESEMPI DI PROGETTI GIA FINANZIATI

Santo Spirito Living Room

Esempi europei Creative Europe (Database progetti)

- Progetti di cooperazione culturale transnazionale (teatri, festival, mostre). (Cultura e Creatività)
- → Usa la piattaforma Creative Europe Projects per casi studio, budget, partner.

Eventi ed iniziative di fundraising culturale in Italia

- Più Fundraising Più Cultura – evento nazionale dedicato alla raccolta fondi per la cultura (con casi di successo e best practice). (Art Bonus)

FINANZIAMENTI DA MIC E INVITALIA

Santo Spirito Living Room

Il ruolo del Ministero della Cultura nel fundraising

- Il MiC è uno dei principali finanziatori pubblici per la cultura in Italia
- Gestisce fondi ordinari, fondi speciali e risorse PNRR
- Molti bandi sono attuati tramite Invitalia (soggetto gestore)
- Focus su: imprese culturali, innovazione, rigenerazione, giovani, territori

Invitalia: perché è centrale per la cultura

- Agenzia nazionale per lo sviluppo
- Gestisce bandi competitivi e incentivi automatici
- Centrale per:
 - Imprese culturali e creative
 - Startup e imprese giovanili
 - Rigenerazione urbana e borghi
- Sito di riferimento:
- 🖱️ [invitalia.it](https://www.invitalia.it) — Incentivi e bandi

INVITALIA, CHI FINANZIA

Santo Spirito Living Room

Imprese Culturali e Creative (ICC) – MiC / Invitalia

- Incentivo storico per:
 - Produzione culturale
 - Spettacolo
 - Editoria
 - Audiovisivo
 - Valorizzazione patrimonio
- Beneficiari:
 - Micro, piccole e medie imprese
 - Cooperative
 - Startup
- Agevolazioni:
 - Contributi a fondo perduto
 - Finanziamenti agevolati
- Tipico per:
 - Teatri indipendenti
 - Studi creativi
 - Produzione culturale digitale

INVITALIA, CHI FINANZIA

Santo Spirito Living Room

Cultura Crea (aree Sud, ma caso studio)

(utile come esempio didattico anche fuori area)

- Programma MiC gestito da Invitalia
- Sostiene:
 - Nuove imprese culturali
 - Ampliamento imprese esistenti
 - Reti e filiere culturali
- Agevolazioni:
- Fino al 40–90% a fondo perduto

- Ottimo esempio di:
- Business plan culturale
- Progettazione economica

PNRR- IL CASO DEI BORGHI

Santo Spirito Living Room

PNRR Cultura – ruolo di Invitalia

Invitalia gestisce molte misure PNRR MiC:

- Ambiti principali:
- Digitalizzazione del patrimonio
- Transizione ecologica dei luoghi culturali
- Attrattività borghi storici
- Imprese culturali e creative

👉 Lezioni chiave per gli studenti:

- Linguaggio molto tecnico
- Forte attenzione a milestone e indicatori
- Rendicontazione rigorosa

Borghi – Linea A e B (PNRR)

- Finanziamenti per:
 - Rigenerazione culturale e sociale
 - Attività culturali nei borghi
- Beneficiari:
 - Comuni
 - Enti culturali in partenariato
- Opportunità indirette:
 - Festival
 - Residenze artistiche
 - Centri culturali
- Importante per:
 - Associazioni culturali locali
 - Cooperative di comunità

ALTRE AGEVOLAZIONI INVITALIA

Santo Spirito Living Room

Imprese giovanili e femminili (Invitalia)

ON — Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero

- Giovani under 35
- Donne di tutte le età
- Anche imprese culturali
- Fondo perduto + finanziamento

Smart&Start Italia

- Startup innovative
- Cultura digitale, audiovisivo, edutainment

FONDAZIONI PRIVATE

Santo Spirito Living Room

Fondazione CR Firenze: ruolo strategico

- Principale fondazione filantropica del territorio
- Sostiene:
 - Cultura
 - Arte
 - Spettacolo
 - Patrimonio
 - Comunità
- Fondamentale per:
 - Associazioni
 - Fondazioni
 - Enti culturali toscani
- Approccio:
 - Bandi annuali
 - Progetti strutturati
 - Forte radicamento territoriale

Aree di intervento – Cultura

- Arte e cultura
- Spettacolo dal vivo
- Valorizzazione del patrimonio
- Produzione culturale contemporanea
- Formazione e pubblico

Santo Spirito Living Room

Chi può partecipare:

- Enti del Terzo Settore
- Fondazioni
- Associazioni culturali
- Enti pubblici (con partner)

Bando Cultura – caratteristiche tipiche

(varia ogni anno, ma struttura stabile)

- Contributi a fondo perduto
- Cofinanziamento spesso richiesto
- Valutazione su:
 - Qualità del progetto
 - Impatto sul territorio
 - Sostenibilità
 - Pubblico coinvolto
- Importanza del piano economico

Bando Spettacolo dal Vivo

- Teatro
- Danza
- Musica
- Festival
- Produzioni e circuitazione
-

Molto rilevante per:

- Compagnie
- Teatri indipendenti
- Festival cittadini e regionali

ALTRE INFORMAZIONI SU FONDAZIONE CR

Santo Spirito Living Room

Bandi per giovani e formazione

- Progetti culturali con:
 - o Giovani under 35
 - o Percorsi educativi
 - o Formazione del pubblico
- **Valore aggiunto:**
 - o Incrocio cultura + sociale
 - o Accesso facilitato se c'è rete territoriale

Modalità di presentazione dei progetti

- Solo tramite piattaforma online
- Scadenze annuali o semestrali
- Documentazione tipica:
 - o Statuto
 - o Bilanci
 - o Relazione progettuale
 - o Budget dettagliato
- 👉 Ottimo esempio didattico di bando “classico”

CONSIGLI PRATICI

Santo Spirito Living Room

Fondazione CR Firenze – consigli pratici

·Leggere bene:

- o Linee guida
- o Priorità annuali

·Dimostrare:

- o Continuità dell'ente
- o Impatto locale
- o Capacità gestionale

·Importanza delle partnership

Sito di riferimento

•👉 **fondazionecrfirenze.it**

·Sezione:

- o “Bandi”
- o “Contributi”
- o “Progetti finanziati”

FINANZIAMENTI A CONFRONTO

Santo Spirito Living Room

Confronto rapido: Invitalia vs Fondazioni

Invitalia

- Logica industriale
- Numeri e sostenibilità economica
- Rendicontazione rigida

Fondazioni

- Logica filantropica
- Impatto culturale e sociale
- Narrazione del progetto centrale

Strategia efficace per enti culturali

- Breve periodo:
 - o Fondazioni bancarie
 - o Bandi locali

· Medio periodo:

- o MiC / Invitalia

· Lungo periodo:

- o Europa
- o Partnership private
- o Art Bonus

MESSAGGIO FINALE

Santo Spirito Living Room

Messaggio chiave

Il fundraising culturale non è improvvisazione

- o Mappa delle opportunità
- o Calendario bandi
- o Strategia integrata

SINTESI E CONFRONTO

Santo Spirito Living Room

MINISTERO DELLA CULTURA – Bandi e finanziamenti

<https://cultura.gov.it>

Portale ufficiale del Ministero della Cultura.

Qui si trovano:

- Avvisi pubblici
- Bandi nazionali
- Contributi ordinari e straordinari

Utile per:

- Enti culturali
- Associazioni
- Fondazioni
- Progetti su patrimonio, spettacolo, creatività

INVITALIA – Incentivi per la cultura e le imprese creative

<https://www.invitalia.it>

Agenzia nazionale che gestisce molti bandi MiC e PNRR.

Fondamentale per:

- Imprese culturali e creative
- Startup
- Cooperative
- Progetti di rigenerazione

Sezione chiave:

“Incentivi e agevolazioni”

Invitalia – Imprese Culturali e Creative

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese>

Incentivi dedicati a:

- Produzione culturale
- Spettacolo
- Audiovisivo
- Editoria
- Valorizzazione del patrimonio

Agevolazioni tipiche:

- Fondo perduto
- Finanziamenti agevolati

Invitalia – Imprese giovanili e femminili

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende>

Programmi molto usati anche nel settore culturale:

- ON – Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero
- Smart&Start Italia

Ideali per:

- Giovani under 35
- Donne

Nuove imprese culturali

"R



ANALISI PUNTI CHIAVE DEI BANDI

Santo Spirito Living Room

PNRR Cultura – misure e opportunità

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/pnrr>

Pagina dedicata ai bandi PNRR gestiti da Invitalia.

Ambiti principali:

- Digitalizzazione
- Transizione ecologica
- Borghi
- Attrattività culturale

Attenzione:

- Progettazione tecnica
- Rendicontazione rigorosa

ART BONUS – Mecenatismo culturale

<https://artbonus.gov.it>

Strumento fiscale per il fundraising culturale.

Consente:

- Credito d'imposta del 65% ai donatori
- Sostegno a enti culturali pubblici e qualificati

Utile per:

- Musei
- Teatri
- Fondazioni
- Enti locali

PROGRAMMI EUROPEI

Santo Spirito Living Room

.EUROPA CREATIVA – Programma UE per la cultura

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>

Programma europeo dedicato ai settori culturali e creativi.

Finanzia:

- Progetti di cooperazione
- Mobilità artistica
- Circolazione opere culturali

Richiede:

- Partner europei
- Progettazione strutturata

Europa Creativa – Bandi aperti (Calls)

<https://culture.ec.europa.eu/funding/calls>

Pagina ufficiale con:

- Tutti i bandi attivi
- Documentazione completa
- Scadenze aggiornate

Da consultare regolarmente per:

- Enti culturali
- Festival
- Reti internazionali

SINTESI FINANZIAMENTI

Santo Spirito Living Room

CulturEU Funding Guide – Guida ai fondi UE

<https://culture.ec.europa.eu/funding/cultureu-funding-guide>

Motore di ricerca dei finanziamenti UE per la cultura.

Permette di filtrare per:

- Tipo di ente
- Dimensione progetto
- Ambito culturale

Ottimo strumento di orientamento iniziale.

Fondazione CR Firenze – Bandi e contributi

<https://www.fondazioneecrfirenze.it>

Fondazione filantropica di riferimento per Firenze e Toscana.

Sostiene:

- Arte e cultura
- Spettacolo dal vivo
- Patrimonio
- Progetti territoriali

Fondamentale per enti culturali locali.

Fondazione CR Firenze – Area Cultura

<https://www.fondazioneecrfirenze.it/bandi>

Pagina dedicata ai bandi aperti.

Caratteristiche:

- Contributi a fondo perduto
- Cofinanziamento spesso richiesto
- Valutazione su qualità e impatto

Ottimo esempio di bando “classico”.

SINTESI FINANZIAMENTI

Santo Spirito Living Room

Fondazioni di origine bancaria – Ricerca bandi

<https://www.acri.it>

Portale dell'Associazione delle Fondazioni Bancarie.

Utile per:

- Individuare fondazioni territoriali
- Accedere ai siti dei singoli enti
- Monitorare bandi culturali regionali

Crowdfunding culturale – Produzioni dal Basso

<https://www.produzionidalbasso.com>

Piattaforma di crowdfunding molto usata in ambito culturale.

Adatta per:

- Festival
- Produzioni artistiche
- Progetti editoriali
- Comunità locali

Crowdfunding culturale – Rete del Dono

<https://www.retedeldono.it>

Piattaforma orientata al non profit e alla cultura.

Utile per:

- Raccolte fondi
- Campagne Art Bonus
- Coinvolgimento del pubblico

SINTESI SITI

Santo Spirito Living Room

Database progetti finanziati UE

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects>

Archivio dei progetti finanziati da Europa Creativa.

Serve per:

- Studiare esempi reali
- Capire budget e partnership
- Migliorare la progettazione

Messaggio finale

Il fundraising culturale richiede:

- Conoscenza delle fonti
- Monitoraggio costante dei bandi
- Capacità progettuale
- Strategia integrata

I siti elencati sono il punto di partenza operativo

ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI

Santo Spirito Living Room

Esempi di progetti finanziati – Europa Creativa (progetti di cooperazione)

Titolo: Progetti di cooperazione transnazionale – Europa Creativa

Descrizione sintetica:

Progetti cofinanziati dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Europa Creativa con partenariati di più paesi per innovazione, produzione culturale e circolazione transnazionale.

Esempi concreti (2020-2023):

- Progetti di piccola scala: partnership minima 3 paesi – 93 progetti selezionati nel 2020.
- Progetti di larga scala: partnership di almeno 6 paesi – 20 progetti selezionati nel 2020.

👉 Attività tipiche finanziate:

- Festival europei condivisi
- Mostre itineranti
- Produzioni multimediali e performance
- Programmi educativi transnazionali

ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI

Santo Spirito Living Room

Esempi di progetti finanziati – Europa Creativa Desk Ireland (case studies)

Titolo: Case Studies – Progetti finanziati da Creative Europe

Descrizioni brevi:

- TECH4Heritage (2022-2025): Formazione di personale del patrimonio culturale in Iraq per uso di tecnologie 3D. ([Creative Europe Desk Ireland](#))
- Open House Europe (2022-2026): Promuove dibattiti sull'architettura come bene comune e identità culturale. ([Creative Europe Desk Ireland](#))
- Jeune Theatre Européen Jeunes Publics: Laboratorio di creazione e performance teatrali per giovani pubblici. ([Creative Europe Desk Ireland](#))
- BABEL (2022-2026): Produzioni per il pubblico infantile e dialogo interculturale attraverso arti performative. ([Creative Europe Desk Ireland](#))
- Songs of Travel: Progetto musicale per aumentare consapevolezza su migrazioni e clima. ([Creative Europe Desk Ireland](#))
- Revelland: Rete europea di musica live per aumentare accessibilità e partecipazione. ([Creative Europe Desk Ireland](#))

Perché è un esempio utile:

Offre casi concreti di tematiche creative diverse (teatro, architettura, heritage tech, musica) e mostra come i progetti possano avere impatti sociali e culturali. ([Creative Europe Desk Ireland](#))

PROGETTI STORICI FINANZIATI DA EU

Santo Spirito Living Room

Esempi di progetti storici cofinanziati dall'UE

Titolo: Progetti cofinanziati da altri programmi UE

Esempi concreti:

- ILUCIDARE: rete internazionale di professionisti del patrimonio per innovazione e diplomazia culturale.
- Food is Culture: progetto cofinanziato da Creative Europe e fondazioni bancarie italiane, che ha promosso patrimonio gastronomico europeo con arte, media e attività educative.

Perché è un esempio utile:

ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI

Santo Spirito Living Room

Progetto di esempio “Fashion Bridges” (Creative Europe)

Titolo: Fashion Bridges – Cooperazione culturale transnazionale

Descrizione sintetica:

Progetto che collega giovani designer europei e nordafricani per co-creare collezioni sostenibili e innovative, integrando strumenti digitali e relazioni tra creativi e mercato globale. (Enterprise Europe Network)

Cosa mostra questo esempio:

- Approccio culturale + economico
- Sostenibilità e innovazione
- Partnership transnazionale
- Uso di strumenti digitali nella cultura

Fonte: Opportunità di partenariato per Creative Europe CREA-CULT-2025-COOP-1. (Enterprise Europe Network)

ARCHIVI DEI PROGETTI FINANZIATI

Santo Spirito Living Room

Archivi dei progetti finanziati – risorse utili

Dove vedere esempi concreti di progetti finanziati

🔍 Creative Europe – progetti cofinanziati

📌 <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects>

Archivio ufficiale dei progetti sostenuti nel programma Europa Creativa, con schede, partner, budget. (Cultura e Creatività)

🔍 Publication “Europa Creativa Oltre i Confini”

📌 Archivio PDF con oltre 195 organizzazioni italiane coinvolte nei progetti Culture 2021-2022. (Europa Creativa)

Perché è utile:

Permette di esplorare casi reali con dati di budget e risultati concreti. (Cultura e Creatività)

Titolo: Come leggere un progetto finanziato

- ➡ Obiettivo generale
- ➡ Partner e paese di provenienza
- ➡ Attività finanziate
- ➡ Risultati attesi vs risultati raggiunti
- ➡ Budget cofinanziato
- ➡ Impatto culturale/sociale

Suggerimento

Studiate i progetti dal database UE per capire:

- come strutturare un partenariato
- come scrivere obiettivi e deliverable
- come valutare l'impatto culturale