



Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Avviso pubblico per la selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro EUROPE DIRECT Firenze

Con la presente la sottoscritta **Francesca Lupo arch.**, in qualità di Legale Rappresentante della **Associazione Lofio** trasmette la seguente Proposta Progettuale e il relativo Piano Economico-Finanziario Preventivo ai fini della selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto

PLAY AGAIN: IL MESTIERE DI RIPARARE

Calendario indicativo di svolgimento

(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2024)

Terza settimana di ottobre: International Repair Day - maratona eventi a Lofio Makerspace

Ultima settimana di ottobre: Play Again / Pensare con le Mani - workshop e incontri con gli studenti

Prima settimana di novembre: Stazione Riparante - workshop e incontri con gli studenti

Ultima settimana di novembre: Right to Repair - Open Day ITS - Talking workshop

Prima settimana di dicembre: Sail Again! Preloved Fiesta - sfilata, market circolare, talk e djset

Seconda settimana di dicembre: disseminazione su sito, social network, piattaforme di podcast

Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività

- International Repair Day presso Lofio Makerspace e BioFashionLab Associazione
- Play Again! Pensare con le Mani presso ITT Marco Polo
- Play Again! Stazione Riparante presso ITIS A. Meucci
- Play Again! Right to Repair presso IIS Sassetti Peruzzi
- Sail Again! Preloved Fiesta presso piazza Tasso oppure Biblioteca Oblate

a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 2000 battute – max 40 punti)

I fondi europei e la loro positiva ricaduta sul territorio - settore transizione ecologica e sostenibilità.

Nel 2021-2023 Lofio Makerspace ha collaborato allo sviluppo di una *capsule collection* e di un *repair kit* all'interno del progetto **“Sail Again / Till The Wind Blows”**. Questo è stato possibile grazie a un grant conferito da European Innovation Council e da SMEs Executive Agency (EISMEA) all'interno del **programma “S4Fashion”**. Obiettivo:: creare e lanciare progetti pilota a livello europeo nel settore della **moda sostenibile**, misurare l'impatto su imprese, società e ambiente; su questi dati diffondere raccomandazioni *“evidence-based”* per indurre il settore finanziario a investire in un'industria della moda più verde e sostenibile.

“Sail Again / Till The Wind Blows” ha impegnato 3 partner europei di piccola scala: **Junkle**, brand di borse di PVC usato proveniente dal settore nautico; **TCL / True Cost Label**, che certifica l'impatto dei prodotti moda e seleziona i capi migliori per acquirenti consapevoli: **Lofio Makerspace**, laboratorio che condivide attrezzature e conoscenze di base nei settori manifattura e digitale, e fa da piattaforma abilitante per creativi, designer, riparatori e prototipatori.

“Play Again! Il Mestiere di Riparare” si propone di mostrare la capsule collection, raccontare l'intero progetto, e far fare **esperienze interattive dei “mestieri” artigianali implicati nella moda e nella riparazione**. Le esperienze sono aperte alla cittadinanza e vengono destinate prioritariamente a studenti e studentesse delle scuole medie superiori.

Per valorizzare “la rete che ripara” e approfondire il “diritto a riparare”, in ogni evento “si ospita almeno un'altra piccola realtà attiva sui temi transizione ecologica, innovazione per l'economia circolare, materia prima seconda. Disponibilità accertate: Transistor, Zero Waste, Giroo, Junkle, Only Usato Boutique, Restarter Firenze, Bio Fashion Lab, True Cost Label, Madame Flo Atelier, Robin Coop, Europe Direct Firenze.

b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute – max 10 punti)

Nei 3 **“workshop”** con gli studenti si propongono 3 diverse lezioni interattive. Ogni lezione coinvolge almeno un esperto per ogni mestiere implicato nella riparazione. La lezione comprende l’interazione pratica degli studenti, un’esperienza di manualità e applicazione il più possibile estesa. Si avrà la massima cura di esplicitare la **cornice di senso dell’applicazione manuale** e di evidenziare ogni obiettivo pratico di utilità e/o bellezza.

Nei **“talking workshop”** si propone una modalità innovativa di approfondimento. Due diversi esperti del settore riparazioni si mettono alla prova su un caso di studio, parlano facendo, **“pensano con le mani”** confrontandosi sui perché delle diverse scelte tecnico - pratiche in tempo reale e prestandosi alle domande dei presenti. Un’esperta di fondi europei e un Policy Analyst in forze all’European Parliamentary Research Service spiegano le possibilità offerte da Europa Creativa e dalla **Direttiva “Right To Repair” emanata il 23/04/2024** sulla base del servizio ricerca del parlamento europeo **“Right to repair: Strengthened consumer rights”** presentato il 16/11/2023.

Nella **“Preloved Fiesta”** si fanno sfilare i capi di alta moda prototipati a Lofio e derivati da materia prima seconda. La sfilata avviene nel contesto di un mercato dell’usato di alta qualità aperto al pubblico. In seguito, si visita il mercato con le stiliste coinvolte nel progetto, per esplorare riparabilità, bellezze vintage e risorse nascoste fra gli espositori. Una breve talk sul tema **“Diritto a Riparare”** e un djset concludono l’evento.

La **disseminazione** dei contenuti avviene attraverso la pubblicazione di foto, video, linktrees e soprattutto podcast su pagina web dedicata del sito dell’Associazione (<https://lofo.io/carekit/>), social network dell’associazione e dei partner, piattaforme di podcast.

I **podcast** sono sviluppati col supporto tecnico di Radio Marco Polo e con la collaborazione degli studenti.

c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (max. 1000 battute – max 20 punti)

Nei **“talking workshop”** due diversi esperti del settore riparazioni si mettono alla prova su un caso di studio, parlano facendo, **“pensano con le mani”** ai perché delle diverse scelte tecnico-pratiche in tempo reale, si prestano alle domande dei presenti.

La **“preloved fiesta”** propone una modalità pop di accostarsi al tema della materia prima seconda, del riuso consapevole, del diritto a riparare: i capi nati dall’esperimento **“Sail Again / Till the Wind Blows”** vengono fatti indossare da modelli che sfilano tra gli espositori di un mercato di abiti vintage.

Nei **“workshop”** i partecipanti sono guidati da un esperto per ogni mestiere implicato nella riparazione. La messa in pratica è istantanea, la manualità è valorizzata. Si ha la massima cura di accogliere i più inesperti. Si esplicita la cornice di senso dell’applicazione manuale e si evidenzia l’obiettivo pratico di utilità e/o bellezza. Si mette l’accento sul superamento della distinzione fra lavoro manuale e lavoro intellettuale.

d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute – max 20 punti)

Target principale: studenti delle scuole secondarie di II grado, in particolare Istituti Tecnici del territorio a indirizzo Informatica e Logistica, Design Moda, Turismo, Industria e Artigianato. Nelle 3 scuole convenzionate con Lofio attraverso un accordo quadro per il riconoscimento di crediti formativi, si svolge **almeno un evento in presenza per almeno 25 allievi per volta**.

Nelle scuole con cui ancora non sussistono protocolli di collaborazione si arruolano allievi attraverso gli insegnanti delle materie affini che sono già soci o ammiratori di Lofio e si riservano loro posti in via prioritaria (minimo 2 massimo 10 allievi per classe).

Nelle scuole con cui mancano rapporti anche informali si mandano inviti mirati in modo da accreditarsi come associazione competente e proattiva per aprire almeno un dialogo in vista di future collaborazioni.

La disseminazione avviene anche attraverso una **web radio scolastica**.

Tutti gli eventi sono **pubblici, gratuiti e aperti alla cittadinanza**.

N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (max 10 punti)

Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente) (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)

3 dei 5 eventi sono collocati fuori dell'area Unesco. In particolare:

- Play Again! Pensare con le Mani presso ITT Marco Polo Via di San Bartolo a Cintoia 19A, 50142 Firenze
- Play Again! Stazione Riparante presso ITIS A. Meucci Via del Filarete, 17 - 50143 - Firenze.
- Play Again! Right to Repair presso IIS Sassetti Peruzzi Sede di Firenze: Via San Donato, 46/48 C.A.P. 50127

Sulla base di accordi quadro e convenzioni in essere.

Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani. (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)

3 di 5 eventi vengono realizzati nei locali di istituti scolastici del territorio, a patto che siano fruibili anche da esterni e che ricadano in una convenzione fra l'istituto e Lofio. Questo allo scopo di convalidare crediti formativi per chi partecipa, e dare implicitamente importanza formativa all'esperienza di "mestiere".

Tutti i 5 eventi sono coperti da "Radio Marco Polo", una serie di podcast elaborati con le attrezzature dell'ITT Marco Polo e col contributo attivo degli studenti coinvolti. Gli stessi podcast vengono pubblicati su più piattaforme e pubblicizzati sui canali dell'Associazione.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

| IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo) | | IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo) | |
|--|-------------|---|-------------|
| Acquisto materiali e componenti | 200 | | |
| Acquisto device elettronici | 200 | | |
| Stampa materiali pubblicitari | 400 | | |
| Spedizioni postali | 25 | | |
| Trasporti con mezzi ecologici | 120 | | |
| Rimborsi viaggio | 150 | | |
| Assicurazioni | 260 | | |
| Costi di produzione delle attività | | | |
| Rimborsi e compensi | 1045 | | |
| Cachet dj | 500 | | |
| Service audio/luci | 900 | | |
| Grafica e comunicazione | 1000 | | |
| Altre voci | | Risorse proprie | 1000 |
| Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)* | 200 | Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00) | 4000 |
| Totale complessivo SPESE** | 5000 | Totale complessivo ENTRATE** | 5000 |

** Le spese generali (max. 5% della proposta progettuale) sono i costi che riguardano la gestione ordinaria dell'organizzazione del soggetto beneficiario, che verrebbero sostenuti a prescindere dalla realizzazione dell'iniziativa finanziata (a titolo esemplificativo: utenze, beni consumabili, locazione della sede, costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto beneficiario), pertanto potranno essere imputati solo pro quota al progetto. ** Il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*