



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI A RAPPRESENTARE IL PROPRIO MARCHIO O BRAND SUL TELO DI COPERTURA ESTERNO DELLE TRIBUNE DEL TORNEO DEL CALCIO STORICO FIORENTINO 2023

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO EVENTI MANIFESTAZIONI
CITTADINE E CERIMONIALE**

In esecuzione della propria determinazione dirigenziale n. 3348 del 21 aprile 2023

PREMESSO CHE

Il Calcio Storico Fiorentino è la principale rievocazione della Città di Firenze ed è uno spettacolo unico al mondo: è un gioco che si rifà alle regole dell'antico Harpastum, la disciplina praticata dai legionari romani, viene giocato da 54 “calcianti” in costume e viene disputato in una delle piazze più belle del centro storico della città, Piazza Santa Croce, accompagnato da un corteo (il Corteo Storico della Repubblica Fiorentina) di oltre 500 figuranti in abiti rinascimentali.

Il Calcio Fiorentino ha origini antichissime, probabilmente portato in città fin dalla sua fondazione, avvenuta a opera dei romani nel primo secolo avanti Cristo, ed è stato giocato dai fiorentini fino al XVIII secolo, sia tra i cittadini come pratica sportiva e ludica, sia come evento nelle occasioni più importanti.

E' l'unica rievocazione che ancora oggi mantiene le sue caratteristiche di disciplina marziale: i calcianti si affrontano con tecniche di calcio, rugby, pugilato e lotta, con l'obiettivo di depositare la palla nella “caccia”, la rete posta sul lato corto del campo rettangolare allestito in Piazza Santa Croce. Vince la squadra che nei 50 minuti di gara riesce a segnare più cacce.

Il Torneo del Calcio Storico giocato oggi si rifà alla tradizione rinascimentale: con questa rievocazione infatti Firenze celebra la “partita dell'Assedio”, la sfida giocata dai fiorentini in piazza Santa Croce il 17 febbraio 1530 durante l'attacco alla città mosso dalle truppe dell'imperatore Carlo V per mettere fine alla Repubblica Fiorentina e riportare al potere la famiglia Medici.

Per ricordare quella partita, ogni anno a giugno, si affrontano in due semifinali le squadre dei quattro antichi quartieri fiorentini: Santa Maria Novella con i Rossi, Santa Croce con gli Azzurri, San Giovanni con i Verdi e Santo Spirito con i Bianchi. I vincitori delle prime due gare si contendono il Torneo nella finale che viene disputata il 24, giorno di San Giovanni, Patrono della Città.

Ad aprire le partite e ad accompagnare i calcianti in Piazza Santa Croce è il Corteo della Repubblica Fiorentina, composto da oltre 500 personaggi storici in costume, che ripropone fedelmente le varie componenti dell'esercito, le magistrature, le arti e le figure di spicco della Firenze del 1530. Il Corteo

è accompagnato dai Musicisti e dai Bandierai degli Uffizi.

La manifestazione negli ultimi anni ha ottenuto un interesse crescente da parte del pubblico e dei *media*, anche con riferimento alle maggiori testate internazionali. In particolare, a partire dal 2020, il Calcio Storico è stato protagonista di importanti produzioni televisive, tra cui documentari (“4 Colori” su *Prime Video*; “Home Game” su *Netflix*) e dirette nazionali ed internazionali (il Torneo 2021 – giocato in un’unica partita senza pubblico a causa della pandemia – è andato in onda su *Eleven Sports* e su *Livenow Italia*; il Torneo 2022 – nuovamente giocato col pubblico nel suo *format* a quattro squadre – è stato trasmesso su *Dazn*).

Quest’anno il Torneo vedrà confrontarsi Bianchi e Azzurri nella semifinale del 10 giugno e Rossi e Verdi nella semifinale dell’11 giugno. La finale si svolgerà come tradizione il giorno di San Giovanni, 24 giugno. Le partite saranno trasmesse in diretta su almeno una piattaforma di rilievo a diffusione almeno nazionale e su Toscana TV.

Quest’anno, quale elemento di abbellimento della struttura che ospita il campo da gioco e quale ulteriore strumento di promozione del Calcio Storico e delle sue origini, l’Amministrazione vorrebbe dare copertura al lato esterno delle tribune (sulla scorta di quanto accade per le impalcature dei cantieri nell’Area Unesco della Città), la cui struttura metallica a tubi non è esteticamente ottimale per una piazza di pregio come Piazza Santa Croce. Detta copertura, che sarà realizzata laddove almeno parti dei costi vengano coperti da sponsorizzazione, avrà la forma e le caratteristiche di cui al progetto di massima allegato A al presente Avviso, con una parte maggioritaria di superficie, a partire dal basso, dedicata al racconto del calcio storico e delle sue origini nonché a immagini di gioco e simboli dei colori e del corteo, e la restante parte in alto, costituente una striscia alta poco meno di un metro e lunga tutto il perimetro del campo (circa 220 metri totali), dedicata ai brand di eventuali sponsor che volessero a tal proposito rispondere al presente Avviso.

Al di là dell’aspetto estetico delle tribune e della complessiva Piazza che le ospita, che ne trarrebbero beneficio, tale copertura come accennato risponderebbe anche alla necessità di informazione dei tanti turisti italiani e stranieri che, percorrendo Piazza Santa Croce nel periodo del Torneo e vedendo il campo da gioco, sono alla ricerca di informazioni sull’evento in programma, sulla sua storia e sul suo significato per Firenze.

La realizzazione di tale copertura è poi un’occasione per creare una nuova opportunità di finanziamento dell’organizzazione del Torneo, grazie ad uno spazio da dedicare ad eventuali sponsor, comunque largamente minoritario rispetto allo spazio dedicato alle finalità di promozione ed informazione sul Calcio Storico Fiorentino.

RENDE NOTO

L’interesse del Comune di Firenze – Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale – ad individuare, con il presente Avviso, soggetti interessati a sponsorizzare l’organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino edizione 2023 nelle forme di seguito descritte.

Il presente Avviso non è in nessun modo vincolante per l’Amministrazione, e pertanto le offerte di sponsorizzazione pervenute all’Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

Con il presente avviso non sono comunque previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (*SPONSEE*)

Il Comune di Firenze, Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale, di seguito denominato “Comune” o “Amministrazione”, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “*sponsee*”.

2. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

3. FINALITA' E OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato alla realizzazione della copertura esterna delle tribune del Torneo del Calcio Storico Fiorentino edizione 2023 (con benefici in termini di decoro nonché di promozione dell'evento) e a finanziare parte dell'organizzazione dello stesso Torneo attraverso la parziale brandizzazione di detta copertura.

Coerentemente con dette finalità l'Avviso ha ad oggetto la ricerca di soggetti interessati ad acquisire il ruolo di *sponsor* del Torneo del Calcio Storico 2023 nei termini e con i benefici in termini di visibilità del relativo *brand* sotto specificati.

4. CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE RELATIVE PROPOSTE

Il Comune mette a disposizione degli *sponsor*, per la rappresentazione del relativo *brand*, 6 (sei) porzioni (ciascuna pari a circa 30 mq di superficie non continuativa) della striscia perimetrale alta della copertura (di seguito "striscia brandizzata") sopra descritta. Il numero massimo di *sponsor* che potranno essere ammessi a detto beneficio di visibilità sarà quindi pari a 6 (sei) ed i rispettivi *brand* saranno rappresentati in alternanza lungo detta striscia dedicata per dare pari visibilità a tutti per il complessivo perimetro delle tribune e quindi della Piazza Santa Croce.

La visibilità dei *brand* nell'ambito della suddetta striscia brandizzata sarà pari a 16 giorni, dal giorno 9 (giorno precedente alla prima partita del Torneo) al giorno 24 giugno (giorno della finale).

L'Amministrazione Comunale valuta in euro 10.000 il valore economico della visibilità garantita attraverso ogni porzione di striscia brandizzata pari a circa 30 mq di superficie non continuativa sopra detti (10 moduli da 3 metri circa).

Al fine di garantirsi detti spazi di visibilità gli operatori interessati potranno presentare esclusivamente due tipologie di offerta, entro e non oltre il giorno 8 maggio 2023 alle ore 12:00 (termine che potrà essere esteso fino a raggiungere complessivi 30 giorni nel caso più avanti indicato):

1) offerta di sponsorizzazione finanziaria di valore pari ad euro 10.000,00= o multiplo di 10.000 fino ad un massimo di 40.000,00, atteso che, coerentemente con quanto sopra, per ogni 10.000 euro di valore dell'offerta di sponsorizzazione finanziaria sarà garantita allo sponsor una porzione non continuativa di striscia brandizzata pari a circa 30 mq;

2) offerta di sponsorizzazione mista comprendente per la **parte tecnica** il servizio di realizzazione (secondo il progetto grafico fornito dal Comune di Firenze) e montaggio del telo di copertura delle tribune (con uso dei migliori materiali a tal fine in commercio e comunque compatibili con le esigenze di sicurezza delle tribune), il cui valore economico è stimato in circa euro 25.000,00=, e per la **parte finanziaria** un'offerta economica pari ad almeno euro 35.000,00=. Con la presentazione di tale offerta lo *sponsor*, in caso di accettazione della stessa, assume l'obbligo di realizzare e montare la copertura, concordando le modalità operative con le società incaricate dal Comune del montaggio

delle tribune e del campo di gioco nonché di organizzare e gestire la sicurezza del cantiere e dell'evento, consapevole che l'eventuale accettazione dell'offerta potrà avvenire, al termine della procedura di cui sotto, non prima del 22 maggio 2023 e che il montaggio del telo dovrà essere completato non oltre il giorno 8 giugno successivo.

Con la medesima offerta lo *sponsor* assume altresì il ruolo di *Main Sponsor* e al relativo *Brand* (ed eventualmente ai brand dei "*sub sponsor*" di cui all'art. 7 del presente Avviso) sarà riservata in via esclusiva l'intera striscia di sponsorizzazione.

Ogni operatore potrà presentare una sola offerta.

5. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

6. ESAME E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

L'esame delle offerte sarà effettuato dalla responsabile unica del procedimento, dott.ssa Carmela Valdevies, in data **8 maggio 2023 alle ore 15:00** in seduta pubblica da tenersi in Palazzo Vecchio presso l'ufficio della medesima responsabile, alla presenza di almeno un testimone. In tale sede la procedura di esame ed eventuale selezione delle offerte avverrà secondo le diverse seguenti casistiche:

a) nel caso sia pervenuta almeno una offerta di sponsorizzazione mista valida e conforme ai requisiti descritti, le offerte finanziarie presentate ai sensi dell'articolo 4 punto 1) di cui sopra saranno dichiarate non accettabili dall'Amministrazione, e la procedura proseguirà come di seguito avendo ad oggetto la sola o le sole offerte di sponsorizzazione mista citate.

In ragione del valore dell'offerta e nel rispetto dei principi di concorrenza e trasparenza, si darà luogo all'estensione temporale della pubblicazione dell'Avviso fino al giorno 22 maggio 2023 fissando come nuovo termine di presentazione delle offerte di sponsorizzazione mista le **ore 12:00 del giorno 22 maggio** stesso. Entro tale termine potranno essere presentate nuove offerte di sponsorizzazione mista secondo i requisiti di cui all'articolo 4 punto 2), ed anche i soggetti che hanno presentato offerta entro il limite temporale precedente (8 maggio 2023 ore 12) saranno liberi di presentare una nuova offerta incrementandone il valore economico della componente finanziaria, fermo restando che l'offerta già presentata ed acquisita al protocollo del Comune entro il giorno 8 maggio 2023 ore 12 resterà comunque, anche in assenza di rilancio, a tutti gli effetti valida ed efficace e quindi accettabile dal Comune stesso.

Alle ore 15:00 del 22 maggio 2023 la responsabile unica del procedimento, in seduta pubblica presso il proprio ufficio, esaminerà le offerte di sponsorizzazione mista pervenute nei termini ed individuerà la migliore sulla base esclusivamente della componente finanziaria delle offerte stesse premiando quella di più elevato valore. In caso di parità tra due o più offerte, i rappresentanti legali delle parti offerenti, laddove tutti presenti alla seduta, potranno procedere con un rilancio. Diversamente, o in

caso di ulteriore parità, si procederà col sorteggio.

b) nel caso non siano pervenute offerte di sponsorizzazione mista saranno esaminate le offerte finanziarie, controllando innanzitutto la coerenza delle stesse offerte con le prescrizioni di cui all'articolo 4 punto 1).

Se il valore economico complessivo delle offerte valide presentate è pari o inferiore a euro 30.000,00= (o comunque se tale valore complessivo dovesse risultare a seguito di incompatibilità tra due offerte e conseguente ritiro di una o parte delle stesse) il Comune valuterà l'opportunità della realizzazione delle tribune in ragione delle effettive spese da sostenere a tal fine a carico dell'Ente e pertanto potrà decidere sia di accettare le offerte pervenute sia di dichiarare le stesse non accettabili con conseguente conclusione della procedura senza aggiudicatari. Nell'ambito di detta valutazione il Comune avrà facoltà di proporre ai soggetti che hanno presentato offerta le porzioni della striscia brandizzata rimaste libere a fronte del corrispettivo economico dovuto come sopra definito (euro 10.000 per ogni porzione aggiuntiva di circa 30 mq).

Nel caso di cui sopra, in cui il Comune valuti positivamente l'opportunità di realizzare le tribune, ovvero se il valore economico delle complessive offerte presentate risulta essere di almeno euro 40.000,00=, si avvierà la verifica di compatibilità tra loro degli *sponsor* proposti con particolare riferimento a quelli appartenenti alla medesima categoria merceologica. Laddove dovesse verificarsi incompatibilità tra due o più proposte di sponsorizzazione l'Amministrazione avvia una negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare possibilità di coesistenza delle proposte o di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altri *benefit* o su altre iniziative ovvero, se del caso, accettando il ritiro dell'offerta motivato da incompatibilità con altro *sponsor*. A seguito di ciò, nel caso permanga la necessità di effettuare una selezione tra due o più *sponsor* tra loro incompatibili sarà loro proposta la possibilità di rilancio dell'offerta economica entro un dato termine con conseguente selezione dell'offerta di valore economico più alto. In mancanza o in caso di parità la selezione avverrà tramite sorteggio.

Nel caso in cui il valore complessivo delle offerte valide e compatibili tra loro sia pari o superiore ad euro 70.000,00= saranno selezionate le offerte di maggior valore economico fino alla concorrenza del valore complessivo di euro 60.000,00=; le altre offerte saranno dichiarate non accettabili. Ad esempio, laddove vi fossero due offerte finanziarie del valore di 30.000 euro ciascuna (richiedenti quindi ciascuna tre porzioni da 30 mq di striscia brandizzabile) ed una del valore di 10.000 euro, quest'ultima risulterebbe esclusa dalla selezione. Nel caso in cui la rosa delle offerte proposte sia tale da imporre la scelta tra due o più offerte di pari valore economico (ad esempio nel caso vi siano tre offerte del valore di 30.000 euro ciascuna) sarà proposto ai relativi offerenti la possibilità di rilancio dell'offerta economica entro un dato termine con conseguente selezione dell'offerta (o delle offerte) di valore economico più alto. In mancanza o in caso di parità la selezione avverrà tramite sorteggio.

In tutti i casi sopra descritti in cui il Comune abbia dovuto dichiarare non accettabili offerte di sponsorizzazione valide (per incompatibilità o perché eccedenti il limite massimo di *sponsor* rappresentabili nella striscia brandizzata della copertura delle tribune) l'Amministrazione potrà proporre, in alternativa, ai relativi offerenti, la stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria del Torneo Calcio Storico aventi ad oggetto, quale controprestazione della somma offerta, *benefit* di visibilità differenti di pari valore (ad es. presenza del proprio marchio sui materiali ufficiali di comunicazione dell'evento; partecipazione ai momenti salienti di presentazione dell'evento etc.).

7. STIPULA DEL CONTRATTO E PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

Il contratto di sponsorizzazione (coerentemente con quanto previsti all'art. 4 del vigente Regolamento sull'attività contrattuale del Comune di Firenze) si intende concluso mediante scrittura privata con scambio della corrispondenza secondo gli usi del commercio. A tal fine il contratto si intenderà perfezionato con la nota di accettazione dell'offerta sottoscritta digitalmente dal Comune di Firenze. La nota di accettazione dell'offerta è assoggettata ad imposta di bollo di € 16,00 a carico dello

sponsor.

E' facoltà del Comune di Firenze richiedere di formalizzare l'accordo con un separato e specifico contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Con solo riferimento ad eventuale offerta di sponsorizzazione mista come sopra descritta, ed in particolare alla relativa componente di natura tecnica, per l'esecuzione del contratto, lo *sponsor* contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. *sub-sponsor*), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto di sponsorizzazione, risponderà in prima persona unicamente lo *sponsor*. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Firenze, al pari dello *sponsor*, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. n. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello *sponsor* e previa autorizzazione dell'Amministrazione, controprestazioni in termini di visibilità nell'ambito dei benefici spettanti allo sponsor, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo *sponsor* stesso.

Con riferimento alla descritta componente tecnica il Comune di Firenze potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come *sponsor* ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*. L'eventuale mancato integrale utilizzo da parte del Comune di Firenze della somma corrisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che lo *sponsor* possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In caso di sponsorizzazione mista, in riferimento alla componente tecnica della stessa, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità delle attività richieste e sopra descritte, lo *sponsor* dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione del servizio, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alle forme di visibilità di cui potranno beneficiare gli *sponsor* ai sensi del presente Avviso non sollevano lo *sponsor* dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle *attività* sponsorizzate.

Per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR n. 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello *sponsee*.

Con riferimento alla sola sponsorizzazione di natura tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR n. 633/1972, anche lo *sponsor* è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42, D.L. n. 64/2014 (convertito con L. n. 89/2014).

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo *sponsor* possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte, da indirizzare al Comune di Firenze Direzione Ufficio del Sindaco – Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale, dovranno pervenire, entro e non oltre i termine indicati agli articoli 4 e 6 del presente Avviso, alternativamente:

- tramite PEC all'indirizzo uff.sindaco@pec.comune.fi.it
- tramite posta raccomandata A/R
- tramite consegna a mano in busta chiusa

L'indirizzo di spedizione o di consegna è il seguente: Ufficio Protocollo della Direzione Ufficio del Sindaco, Palazzo Vecchio, Piazza Signoria, 50122 – Firenze.

Per la consegna a mano gli orari sono i seguenti: dal lunedì al giovedì 8,30 – 13,30 e lunedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00.

Il recapito dell'offerta rimane ad esclusivo rischio dell'offerente nel caso in cui la stessa, per qualsiasi motivo, non dovesse pervenire in tempo utile all'indirizzo indicato. Non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Firenze.

La proposta dovrà recare all'esterno del plico o nell'oggetto della PEC la dicitura: “AVVISO SPONSORIZZAZIONI CALCIO STORICO FIORENTINO” (in caso di plico si invita ad indicare all'esterno dello stesso anche la denominazione del soggetto offerente).

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE (Allegato B), deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale).

9. TUTELA DELLA RISERVATEZZA

In applicazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, il Titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è il Comune di Firenze.

Lo *Sponsor* contraente, nella persona di un suo idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione del contratto, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

Nell'esecuzione del contratto, le parti si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti/operatori il vincolo di massima riservatezza su tutti i dati personali coinvolti e trattati. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate. Qualora la diffusione presso terzi dei dati personali, in violazione delle disposizioni suddette, sia stata causata da atti o fatti direttamente imputabili ad una delle parti e/o ai loro dipendenti e/o fornitori, il responsabile della violazione sarà tenuto a risarcire all'altra parte gli eventuali danni connessi alla violazione medesima.

Il vincolo di riservatezza di cui al presente articolo continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del contratto e comunque finché i dati personali in questione siano soggetti all'applicazione delle disposizioni suddette.

10. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di grave inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo *sponsor* aggiudicatario, il contratto di sponsorizzazione, potrà essere risolto. In caso di ritardo nell'esecuzione della prestazione oggetto di sponsorizzazione il Comune si riserva di applicare una penale pari allo 0,3 per mille del valore della sponsorizzazione.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI ED EVENTUALE RINVIO DELLE SEDUTE DI ESAME DELLE OFFERTE

Il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Servizio Eventi Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale, dott.ssa Carmela Valdevies.

Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio ed al link <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>.

Gli operatori economici potranno presentare richieste di chiarimenti relativi alla presente procedura mediante pec da inviarsi all'indirizzo uff.sindaco@pec.comune.fi.it. Le risposte saranno pubblicate sul Profilo del Committente (<https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>) all'interno della pagina di dettaglio della gara.

L'eventuale rinvio delle sedute pubbliche di esame delle offerte come indicate nel presente Avviso sarà comunicato mediante pubblicazione sulla Rete Civica del Comune di Firenze al link <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-diinteresse>.

12. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.