

2020\_Z202

Messa a punto editoriale di sistemi di diffusione mediatica diversificati delle attività del Consiglio per favorire e promuovere attraverso l'informazione la partecipazione della cittadinanza

Direzione	<b>DEL CONSIGLIO COMUNALE</b>	Direttore	<b>RUBELLINI PIETRO</b>	Classificazione	<b>INTERDIREZIONALE</b>
Servizio	<b>DIREZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE</b>	Dirigente	<b>RUBELLINI PIETRO</b>	Tipologia	<b>SVILUPPO</b>

Collegato a

**INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.:** 2020\_IND\_STRATEG\_13 BUONA AMMINISTR. E QUARTIERI

**OBIETTIVO STRATEGICO D.U.P.:** 2020\_13\_IS\_OB\_STR\_01 ATTUARE UN COMUNE EFFICIENTE

**Obiettivo Operativo** 13.1.13  
**del D.U.P.**

**Descrizione  
dettagliata  
dell'obiettivo**

L'attività prevista consiste nello sviluppo della fase di studio portata a compimento, anche sulla base di esperienze fattive sperimentali eseguite nel 2018 durante il passato mandato amministrativo, di un sistema complesso di diffusione dei contenuti dell'attività Consiliare. Tale sistema è stato studiato al fine di migliorare "l'appetibilità" dei contenuti del Consiglio Comunale rispetto al classico sistema di trasmissione in diretta attraverso streaming web delle sedute. In attuazione di quanto emerso, a conclusione dello studio e delle analisi, si ritiene di procedere con azioni di diffusione radiofonica di "pillole informative" ed eventuale messa in rete di notizie che, attraverso il controllo dei contenuti ed il bilanciamento delle tempistiche correlate agli interventi dei vari gruppi politici possano rappresentare in maniera democratica, comprensibile ed immediata quanto accade relativamente all'attività politico-amministrativa del Comune. Sarà cura della Direzione Ufficio del Sindaco ed in particolare dell'Ufficio stampa coordinare la redazione, esecuzione e diffusione delle interviste radiofoniche.

2020\_Z202

Messa a punto editoriale di sistemi di diffusione mediatica diversificati delle attività del Consiglio per favorire e promuovere attraverso l'informazione la partecipazione della cittadinanza

**BUDGET**

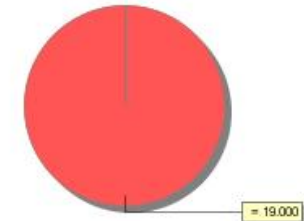
Budget Entrata

Budget Spesa

Tit.	Cat.	Descrizione	Importo
Totale Entrate			

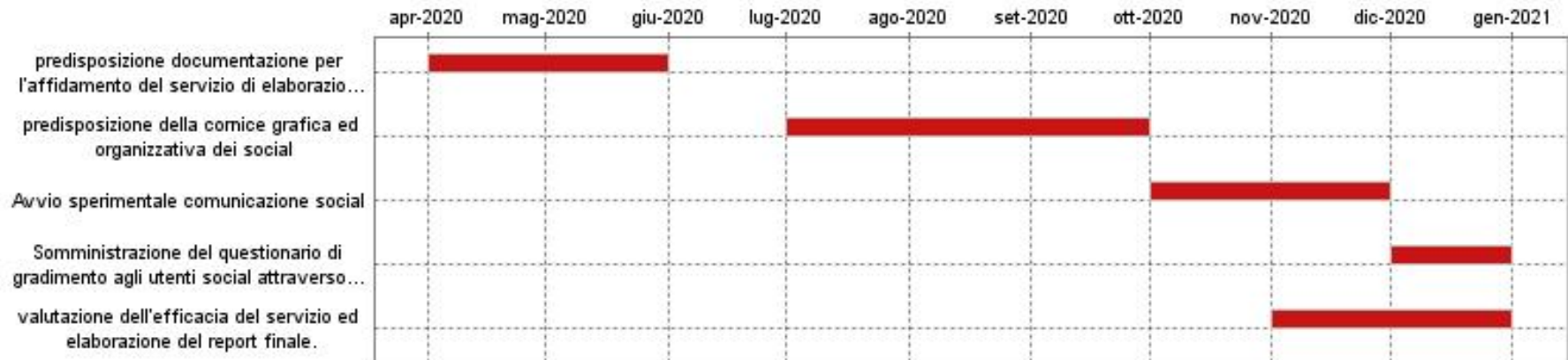
Non presenti dati

	Tit.	Int.	Descrizione	Importo
2020	CP	1	03	19.000,00
Totale Spesa				<b>19.000,00</b>



**GANTT**

Fasi



■ Previsto ■ Effettivo

**2020\_Z202**
**Messa a punto editoriale di sistemi di diffusione mediatica diversificati delle attività del Consiglio per favorire e promuovere attraverso l'informazione la partecipazione della cittadinanza**

<b>FASI</b>						
Descrizione	Peso	Inizio Previsto	Fine Prevista	Responsabile	Centro di Responsabilità	Note
predisposizione documentazione per l'affidamento del servizio di elaborazione editoriale e diffusione mediatica nonché predisposizione del questionario di gradimento per il monitoraggio dell'efficacia		01/04/2020	31/05/2020	RUBELLINI PIETRO	DIREZIONE DEL CONSIGLIO COMUN.	documentazione fatta in data 24 febbraio 2020
predisposizione della cornice grafica ed organizzativa dei social		01/07/2020	30/09/2020	RUBELLINI PIETRO	DIREZIONE DEL CONSIGLIO COMUN.	Fase variata
Avvio sperimentale comunicazione social		01/10/2020	30/11/2020	RUBELLINI PIETRO	DIREZIONE DEL CONSIGLIO COMUN.	Fase variata
Somministrazione del questionario di gradimento agli utenti social attraverso i social stessi		01/12/2020	31/12/2020	RUBELLINI PIETRO	DIREZIONE DEL CONSIGLIO COMUN.	Fase variata
valutazione dell'efficacia del servizio ed elaborazione del report finale.		01/11/2020	31/12/2020	RUBELLINI PIETRO	DIREZIONE DEL CONSIGLIO COMUN.	

<b>INDICATORI</b>		
Descrizione	Tipo	Valore Atteso
n. comunicazioni social eseguite / n.delibere approvate	RISULTATO	1/1
Gradimento positivo da parte dei Capigruppo:questionari con gradimento positivo (cioè 3 risposte positive su 5) / questionari compilati	PERFORMANCE	51 %