



## Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

### Avviso pubblico per la selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro EUROPE DIRECT Firenze

Con la presente il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ Michelina Della Porta \_\_\_\_\_, in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente \_\_\_\_\_ Co-Cò ODV \_\_\_\_\_ trasmette la seguente **Proposta Progettuale** e il relativo **Piano Economico-Finanziario Preventivo** ai fini della selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro Europe Direct Firenze.

### PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

#### Titolo del progetto

Prime Minister Firenze - scuola di politica per giovani donne.  
Sessione Europa e Diritti

#### Calendario indicativo di svolgimento

*(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2024)*

Il progetto si svolgerà nelle seguenti date: 12 Ottobre, 26 Ottobre, 16 Novembre e 14 Dicembre.

#### Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività

Il luogo di svolgimento delle attività è individuato negli spazi della Casa delle Donne a Firenze, sita in Via delle Vecchie Carceri 8, 50122 Firenze (FI).

**a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 2000 battute – max 40 punti)**

Il progetto mira a sviluppare le competenze delle partecipanti su attivismo civico e politico, inclusività e diritti, trasformazione digitale e il rapporto tra i giovani e l'Europa dei diritti, incoraggiandole a diventare changemaker sia a livello locale che europeo.

La promozione della cittadinanza attiva sarà incentivata attraverso il ruolo proattivo delle giovani donne nelle dinamiche sociali, incoraggiandole a favorire inclusività, coesione sociale e parità di genere in tutti i settori socio-economici. Questo è in linea con gli obiettivi del Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), del programma CERV e della Gender EU Mainstreaming, che mirano all'uguaglianza di genere e alla promozione dei diritti.

Il progetto favorirà l'empowerment e l'educazione alla cittadinanza attiva come strumenti di prevenzione, trasformazione e innovazione sociale e culturale. In conformità con le raccomandazioni degli organismi europei, l'innovazione sociale e culturale sarà centrale per riflettere sui cambiamenti della società e sull'importanza di essere cittadini attivi e responsabili in un contesto caratterizzato da globalizzazione, multiculturalismo e individualismo. Le partecipanti acquisiranno conoscenze teoriche e modelli di riferimento sull'empowerment e l'educazione alla cittadinanza attiva, apprenderanno buone pratiche educative e sapranno realizzare sinergie locali per promuovere l'empowerment e la solidarietà nella comunità.

**b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute – max 10 punti)**

Il primo incontro esplorerà come l'attivismo 2.0, che unisce digitale e reale, stia creando movimenti locali e globali, evidenziando l'impatto di queste nuove forme di attivismo. Le giovani attiviste della "Casa delle Donne" condivideranno esperienze su come ampliare la partecipazione civica e coinvolgere nuovi volontari online, esaminando anche il ruolo dei giovani nei movimenti sociali, le differenze tra attivismo e volontariato, e le opportunità e i rischi dei social network come strumenti di mobilitazione. Il secondo incontro sarà un dibattito aperto con figure istituzionali locali, come sindaca e consigliera per le pari opportunità. Le partecipanti discuteranno di partecipazione politica, ruolo delle donne nelle istituzioni e pari opportunità, con l'obiettivo di promuovere il pensiero critico, le capacità di argomentazione e ispirare il coinvolgimento nell'attivismo civico e politico, offrendo modelli di leadership femminile.

Il terzo incontro affronterà l'identità sessuale e di genere, i ruoli imposti dalla società e la relazione con il corpo e gli altri. Si discuterà di stereotipi di genere, educazione affettiva e sessuale, e contrasto alla violenza di genere. L'obiettivo è fornire alle partecipanti strumenti per vivere la sessualità in modo libero e rispettoso, sviluppando responsabilità personale e collettiva per la garanzia e promozione dell'accesso universale alla salute sessuale e riproduttiva, così come indicato dalle più recenti risoluzioni del Parlamento Europeo in materia.

Il quarto incontro si concentrerà sulla promozione e protezione dei diritti delle donne attraverso azioni concrete. Con il supporto di attiviste per i diritti delle donne, le partecipanti esploreranno strategie per difendere e applicare i diritti, acquisendo strumenti pratici e conoscenze per diventare attiviste e sostenitrici degli stessi. L'obiettivo è condividere buone pratiche e sviluppare una consapevolezza critica sulla necessità di difendere e ampliare i diritti delle donne.

**c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (max. 1000 battute – max 20 punti)**

Il progetto si distingue per essere una scuola di politica, apartitica e gratuita, dedicata specificamente a giovani donne, che punta sulla formazione in termini di conoscenze, competenze, empowerment e di networking con professioniste, influencer e scienziate. La scuola si configura senza confini associativi - in quanto progetto legato alla Casa delle Donne, realtà nata dall'alleanza tra l'ente pubblico e 20 realtà della società civile - né territoriali, agendo in sinergia con altre 13 scuole implementate sul territorio nazionale. L'obiettivo è offrire un percorso formativo unico in Italia, volto ad accrescere le competenze politiche e di attivismo civico delle partecipanti. La scuola adotta un approccio di educazione non formale, favorendo il confronto orizzontale tra pari anche mediante attività laboratoriali. Con il supporto costante di mentors in affiancamento alle partecipanti in ogni incontro della scuola, si garantisce un percorso di consapevolezza del diritto e di consapevolezza personale.

**d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (*max. 1000 battute – max 20 punti*)**

Il pubblico target della proposta è costituito da un pubblico fisso composto dalle giovani donne di età compresa tra i 14 e i 19 anni, provenienti da contesti diversi in termini di origine, religione, condizione socio-economica e altre caratteristiche personali. Gli incontri pomeridiani saranno realizzati in formato aperto al pubblico a partecipazione libera.

Le modalità di promozione del progetto sono individuate nella promozione mediante i canali social del proponente (pagine Facebook e Instagram) e delle associazioni proponenti in quanto canali di riferimento del target di giovani ragazze, e attività di promozione con il supporto del corpo docente delle scuole superiori e università del territorio fiorentino e regionale. Inoltre, saranno attivati i canali delle testimonials e speakers di rilievo nazionale che hanno animato le aule digitali e territoriali realizzate dall'ente proponente e alleati sul territorio nazionale.

**N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (*max 10 punti*)**

**Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE**

**Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente) (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)**

La proposta progettuale non prevede svolgimento di attività in luoghi all'esterno dell'area Unesco.

**Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani. (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)**

Il progetto vedrà coinvolte attivamente nella programmazione e nelle attività di mentoring le attiviste under 35 già formate e coinvolte nelle attività dell'ente promotore.

## PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

<b>IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)</b>		<b>IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)</b>	
Organizzazione, segreteria e mentor	€ 640,00		
Facilitatrici e formatrici incontri	€ 2.000,00		
Materiale cartoleria e kit partecipanti	€ 650,00		
Vitto partecipanti	€ 400,00		
Rimborso trasporti speaker	€ 900,00		
Social Media Manager	€ 200,00	Risorse proprie	€ 1.000,00
<b>Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)*</b>	€ 210,00	<b>Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)</b>	€ 4.000,00
<b>Totale complessivo SPESE**</b>	€ 5.000,00	<b>Totale complessivo ENTRATE**</b>	€ 5.000,00

\* *Le spese generali (max. 5% della proposta progettuale) sono i costi che riguardano la gestione ordinaria dell'organizzazione del soggetto beneficiario, che verrebbero sostenuti a prescindere dalla realizzazione dell'iniziativa finanziata (a titolo esemplificativo: utenze, beni consumabili, locazione della sede, costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto beneficiario), pertanto potranno essere imputati solo pro quota al progetto.*

\*\* *Il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio.*

ASSOCIAZIONE CO-C6  
VIA DEL PONTE ALLE MOSSE 32R  
50144 FIRENZE  
C.F. 04750010485

