



Servizio Statistica e toponomastica

Firenze, 28 Febbraio 2018



# COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE FEBBRAIO 2018

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Febbraio 2018, gli indici provvisori dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

## PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,35	-1,1	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	3,14	-0,2	2,4
Abbigliamento e calzature	6,30	0,0	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,01	-0,2	3,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,82	-0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	7,83	0,0	-0,9
Trasporti	14,63	0,6	1,6
Comunicazioni	2,65	-1,5	-2,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,19	0,3	1,6
Istruzione	1,20	0,0	-16,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,30	-0,1	1,9
Altri beni e servizi	8,58	-0,3	0,5
INDICE GENERALE	100,00	-0,2	+0,9

La variazione mensile è -0,2% mentre a gennaio era +0,6%. La variazione annuale è +0,9% mentre a gennaio era +1,3%.

## PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

## Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La diminuzione mensile è causata dalle variazioni dei vegetali (-4,6% rispetto al mese precedente, -7,5% su base annuale), delle carni (-1,0% rispetto al mese precedente, +1,6% su base annuale) e di pane e cereali (-1,1% su base mensile). In aumento la frutta (+1,5% rispetto al mese precedente).

#### Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzone i vini (-0,5% su base mensile, +8,3% su base annuale) e i tabacchi (-0,1% rispetto al mese precedente).

## Abbigliamento e calzature

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

# Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gasolio per riscaldamento (+0,6% rispetto al mese precedente, +2,5% su base annuale). In diminuzione i prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (-0,4% rispetto a gennaio 2018).

#### Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-1,2% rispetto al mese precedente, -2,1% su base annuale) e i mobili e arredi (-0,3% su base mensile, +1,3% su base annuale).

#### Servizi sanitari e spese per la salute

In diminuzione le attrezzature ed apparecchi terapeutici (-2,8% su base mensile, -2,3% su base annuale).

#### Trasporti

In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,1% rispetto al mese precedente, +2,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), il Trasporto aereo passeggeri (+15,1% rispetto al mese precedente, +11,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,2% rispetto a gennaio 2018).

#### Comunicazioni

In aumento i servizi di telefonia e telefax (+0,1% su base mensile, +0,4% su base annuale). In dimunzione gli apparecchi telefonici e telefax (-6,1% rispetto al mese precedente, -10,0% rispetto a febbraio 2017).

## Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i pacchetti vacanza (+1,6% su base mensile), i servizi ricreativi e sportivi (+1,3% rispetto a gennaio 2018) e gli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+2,3% rispetto al mese precedente). In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,7% rispetto al mese precedente, +1,3% su base annuale).

#### **Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

#### Servizi ricettivi e di ristorazione

Sono in diminuzione i Servizi di alloggio (-0,1% rispetto al mese precedente e +5,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i ristoranti, bar e simili (-0,1% su base mensile e +0,6% su base annuale).

## Altri beni e servizi

In aumento la gioielleria e orologeria (+0,8% su base mensile). In diminuzione gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-2,5% rispetto al mese precedente).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

							٧	ariazi	oni co	ngiun	turali																
	2016												2017												2018		
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb		
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,0	-0,2	0,1	1,3	0,3	-0,9	0,1	-0,1	0,9	0,8	-0,4	1,3	0,6	-0,1	-0,7	1,8	-1,0	-1,2	0,4	0,1	0,9	0,6	-0,7	1,8	-1,1		
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,2	0,5	0,1	1,4	-0,2	0,3	-0,6	0,9	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-1,5	1,4	-1,7	1,4	0,3	0,4	-0,3	0,0	0,1	2,2	-0,2		
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,3	0,2	0,3	0,9	0,0	0,0	-0,3	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,0		
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,3	-0,2		
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,3		
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0		
TRASPORTI	-0,8	0,6	0,5	0,6	0,7	1,1	0,7	-1,0	0,0	-0,4	1,2	0,1	0,7	0,6	1,4	-1,0	0,0	0,7	1,7	-2,0	-0,4	-0,1	1,1	-0,9	0,6		
COMUNICAZIONI	-1,1	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-0,9	0,0	0,0	-0,3	-0,7	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,7	-0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-1,5		
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,1	-0,4	-0,4	-0,3	0,1	1,4	0,8	-2,1	-0,1	-0,5	1,6	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0	1,7	0,9	-2,4	0,1	-0,2	1,2	0,6	0,3		
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-16,1	0,0	0,0	0,2	0,0		
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,8	0,3	5,9	3,2	-0,3	-1,1	-1,4	2,3	-0,3	-5,3	-1,3	-0,5	-0,5	1,6	6,3	2,6	0,9	-1,8	-2,6	2,7	-2,1	-5,5	0,3	0,3	-0,1		
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,7	-0,3		
indice complessivo	-0,1	0,1	0,8	0,9	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,7	0,1	0,1	0,1	0,4	0,9	0,5	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,5	-0,7	0,2	0,6	-0,2		

							,	Variaz	ioni t	enden	ıziali														
	2016											2017												18	
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,4	-1,3	-1,3	-0,3	-0,4	0,4	1,0	-0,7	0,1	1,3	1,5	3,2	3,9	4,0	3,2	3,7	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5	0,6
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,5	1,1	0,6	2,4	1,9	2,4	1,0	1,8	1,7	2,1	2,1	2,2	2,5	2,3	0,7	0,7	-0,8	0,3	1,2	0,7	0,5	0,5	0,6	2,7	2,4
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,7	0,6	-0,1	0,3	1,2	0,6	0,7	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,9	-0,7	-0,2	-1,7	-1,6	-1,6	-1,6	-0,9	-1,5	-1,6	-1,5	-0,5	-0,4	1,1	4,0	3,9	3,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,3	2,2	4,2	3,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,3	0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,0	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,7	-0,9
TRASPORTI	-2,9	-3,3	-3,2	-3,0	-2,6	-2,3	-2,5	-0,1	0,5	1,1	2,4	3,5	5,1	5,1	5,9	4,2	3,4	3,0	4,0	2,9	2,5	2,8	2,7	1,7	1,6
COMUNICAZIONI	-0,5	0,0	0,5	2,1	1,3	1,7	-0,3	-0,9	-1,2	-2,4	-3,1	-3,5	-2,3	-2,2	-1,6	-3,2	-2,8	-2,9	-2,6	-1,7	-1,6	-1,1	-1,3	-1,1	-2,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,5	1,5	0,5	0,6	0,3	0,7	1,1	0,4	0,1	0,0	0,6	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	0,5	1,5	1,6
ISTRUZIONE	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	0,6	0,4	-1,2	-1,2	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-15,7	-15,7	-15,7	-16,0	-16,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,1	0,1	0,4	0,0	-1,5	0,4	2,0	1,5	1,4	3,2	0,0	1,6	0,3	1,5	2,1	1,5	2,6	1,8	0,6	1,1	-0,8	-1,0	0,6	1,3	1,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,6	0,9	0,7	0,6	0,7	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,6	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5
indice complessivo	-0.4	-0.4	-0.5	-0.4	-0.6	-0.1	0.1	0.0	0.1	0.6	0.5	1.1	1.4	1.8	2.2	1.8	1.6	1.4	1.4	1.3	0.7	0.8	0.9	1.3	0.9

