

Santo Spirito

**LIVING
ROOM**



COMUNICARE PER RIDURRE RISCHI E AUMENTARE CONSAPEVOLEZZA

29/04/2026 - Phan Thi



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2023

l'operatore e la comunicazione sociale
dalla strada ai social

Phan Thi Lan Dai
Cat Cooperativa Sociale

RACCONTIAMOCI

tre particolari (+1) che parlano di voi



famiglia



lavoro



relazioni sociali



un libro





VINCITORE DEL PREMIO PULITZER
E DEL NATIONAL BOOK AWARD

COLSON
WHITEHEAD

LA
FERROVIA
SOTTERRANEA

BIGSUR

La ferrovia sotterranea è una testimonianza scioccante – e politicamente consapevole – dell’eterna brutalità del razzismo, ma si legge al tempo stesso come un’appassionante storia d’avventura che ha al centro una moderna e tenacissima eroina femminile.

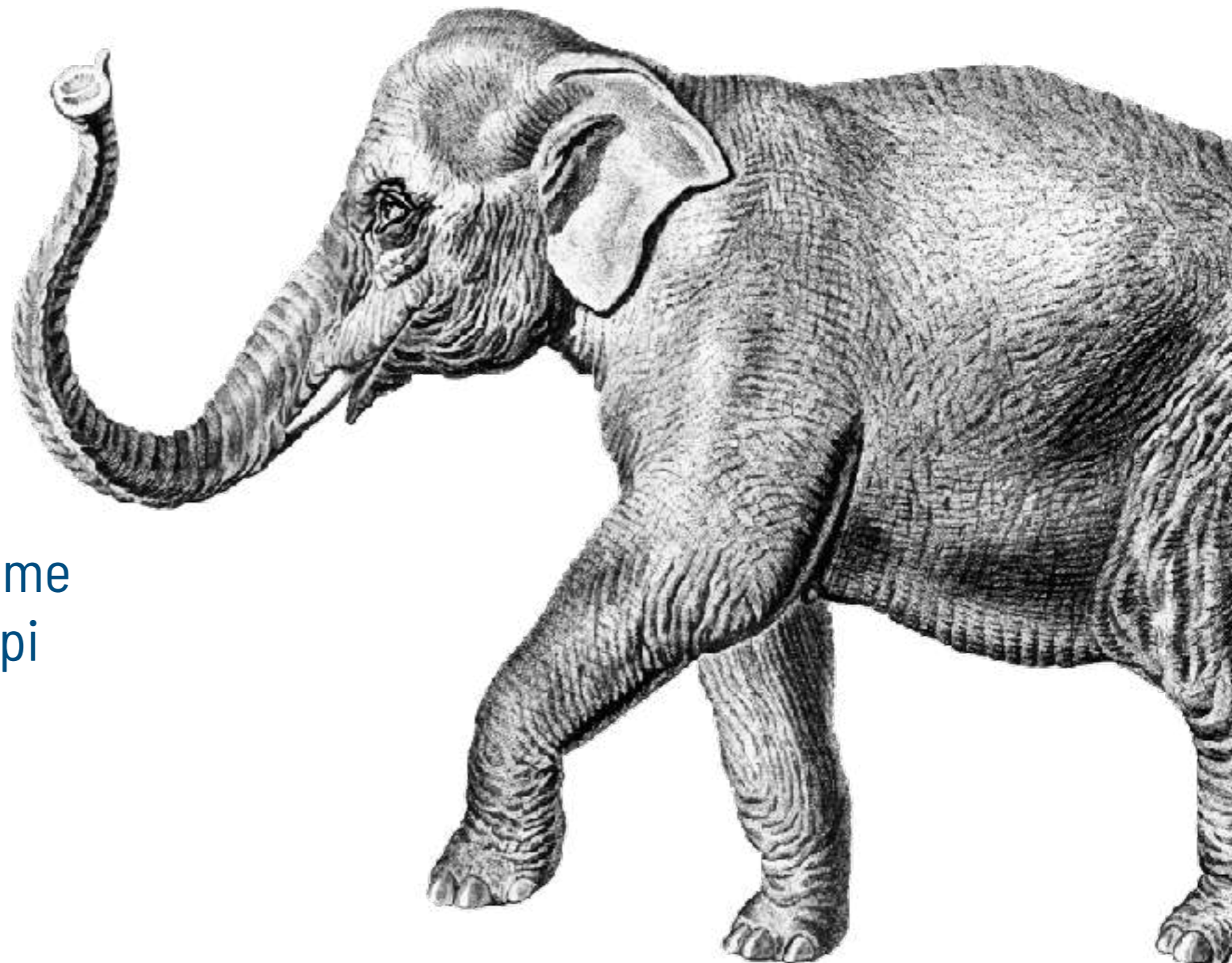
«Quando da bambini si scopre la storia della ferrovia sotterranea, più che a un gruppo di persone si pensa a un vero e proprio treno. Mi sono chiesto: cosa sarebbe successo se fosse stato davvero così? Tutto è nato da questa domanda...» – Colson Whitehead

Partiamo con qualche domanda

Comunicazione sociale

di cosa parliamo?

proviamo a definire insieme
a partire da alcuni esempi
che vi vengono in mente



Comunicazione sociale

LAVAGNA CONDIVISA #1



<https://www.menti.com/alrogqk16tc3>



Partiamo con qualche domanda

Comunicazione sociale

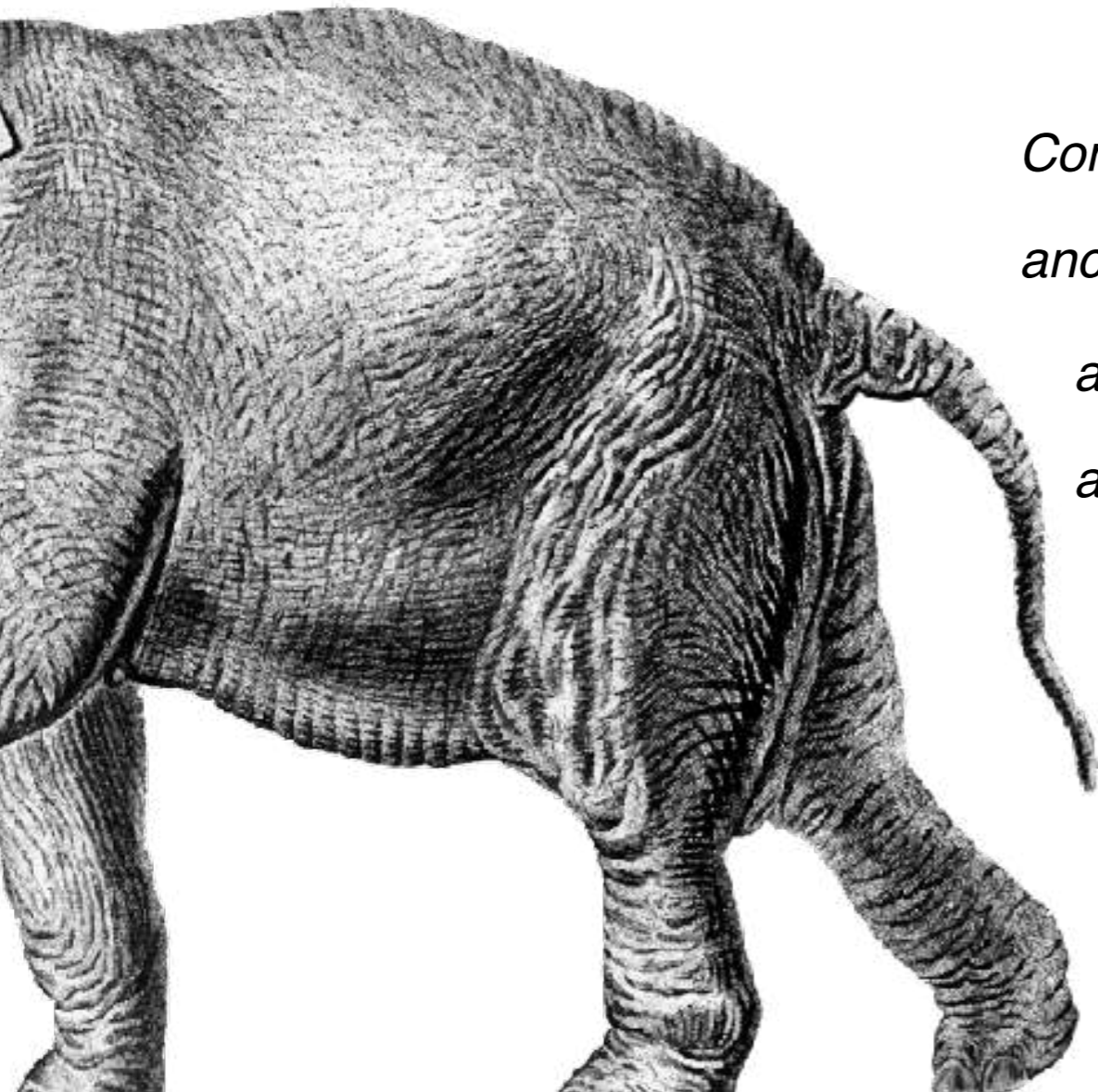
di cosa parliamo?

*Come convincere le persone a fare la raccolta differenziata,
anche se è più scomodo,*

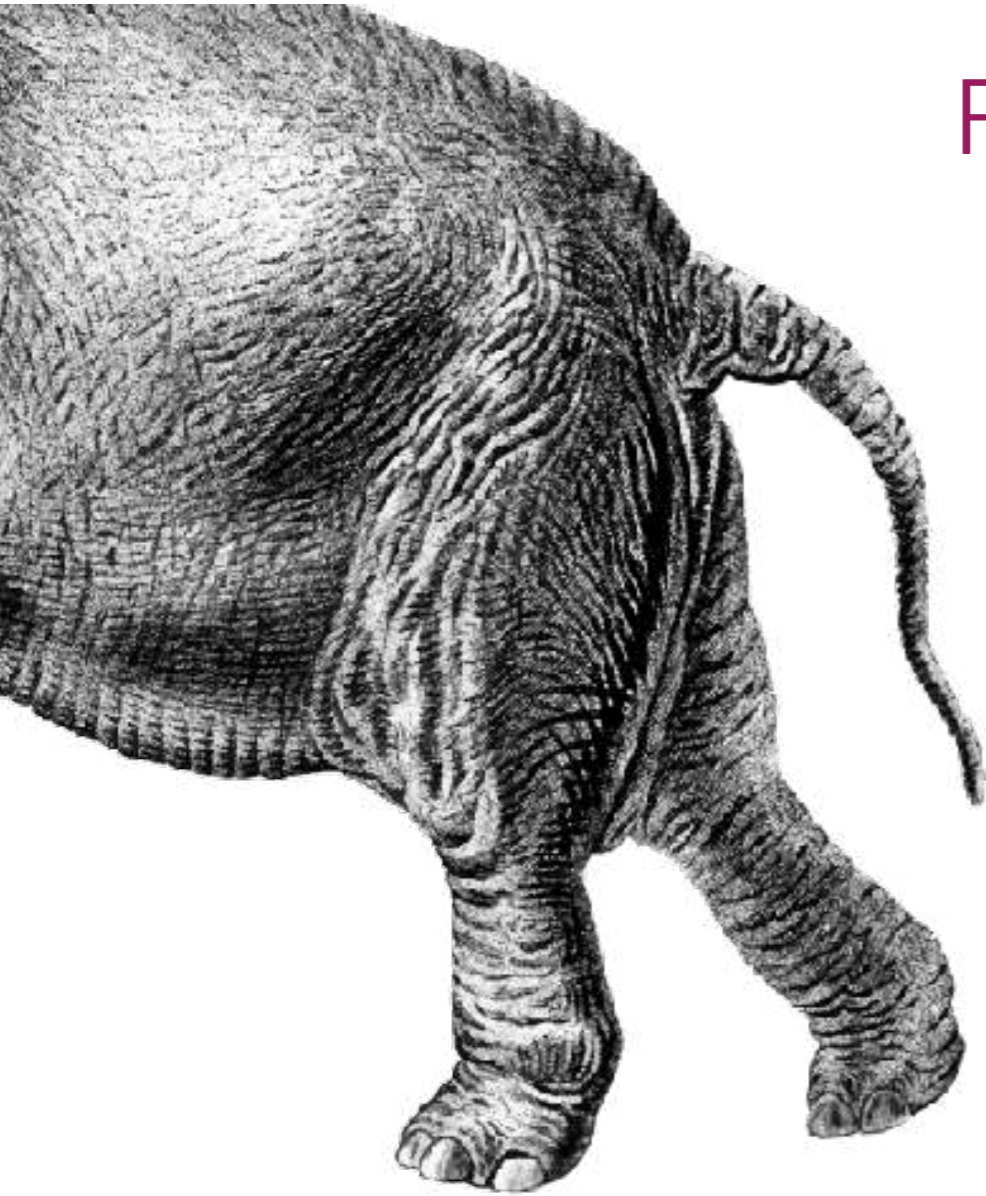
*a superare la paura dello straniero diffondendo
atteggiamenti disponibili e accoglienti,*

*a non mettere in atto comportamenti pericolosi per sé e gli
altri come guidare avendo assunto alcolici,*

*a cooperare insieme agli altri per affrontare una situazione
di difficoltà nel proprio quartiere e nella propria comunità
anche se non ti riguarda direttamente?*



Comunicazione sociale



Pensare la comunicazione sociale

Tocca convinzioni profonde

Problematizza ciò che diamo per scontato

Comunicazione come motore e
mezzo del cambiamento

Comunicazione sociale

Definizione di comunicazione sociale

Definizione secondo il luogo

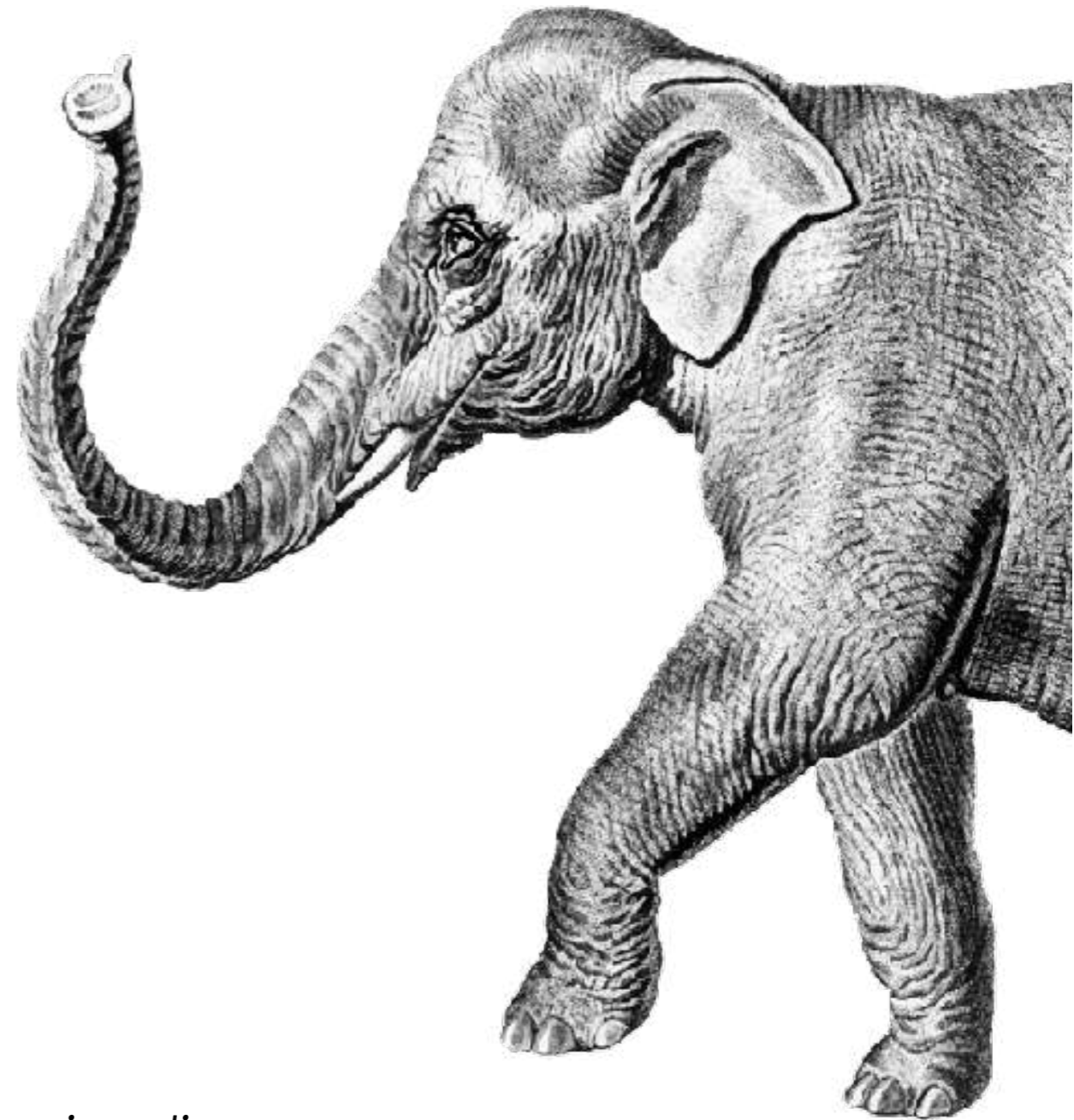
In passato si intendeva la comunicazione sociale come la comunicazione diffusa nella società, di fondo veniva utilizzato come sinonimo di comunicazione

Definizione secondo il soggetto che la emette

la comunicazione che viene prodotta dal sociale (comunicazione commerciale - comunicazione sociale)

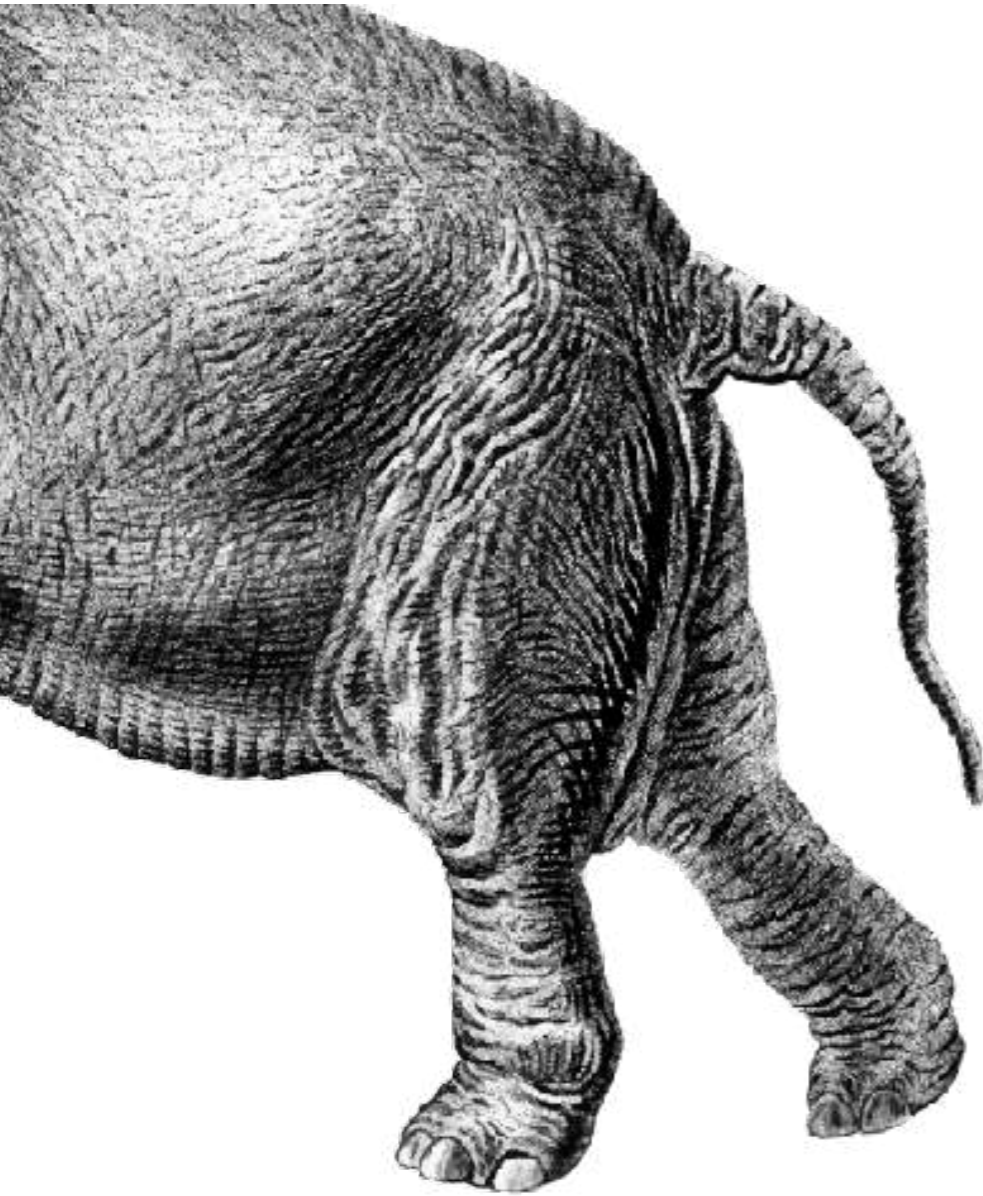
Definizione secondo l'oggetto di cui tratta

la comunicazione che tratta argomenti di interesse comune nella quale «sociale» (il bene pubblico prodotto) rimanda alla creazione di un comportamento nei cittadini che sia



Comunicazione sociale

Definizione di comunicazione sociale



Definizione di comunicazione sociale come un'attività che favorisce e riproduce la relazionalità tra i cittadini, la cui «utilità sociale» (il bene collettivo prodotto) rimanda all'attivazione e al mantenimento di tali processi di cooperazione, disintermediazione e cittadinanza attiva» (Binotto)

In questo senso la definizione di comunicazione sociale che le pratiche realizzate negli anni da moltissime associazioni e ONG si orientano all'attivazione di network relazionali e all'empowerment dei persone e gruppi protagonisti degli interventi.

Comunicazione sociale

PAROLE CHIAVE #2



<https://www.menti.com/alrogqk16tc3>



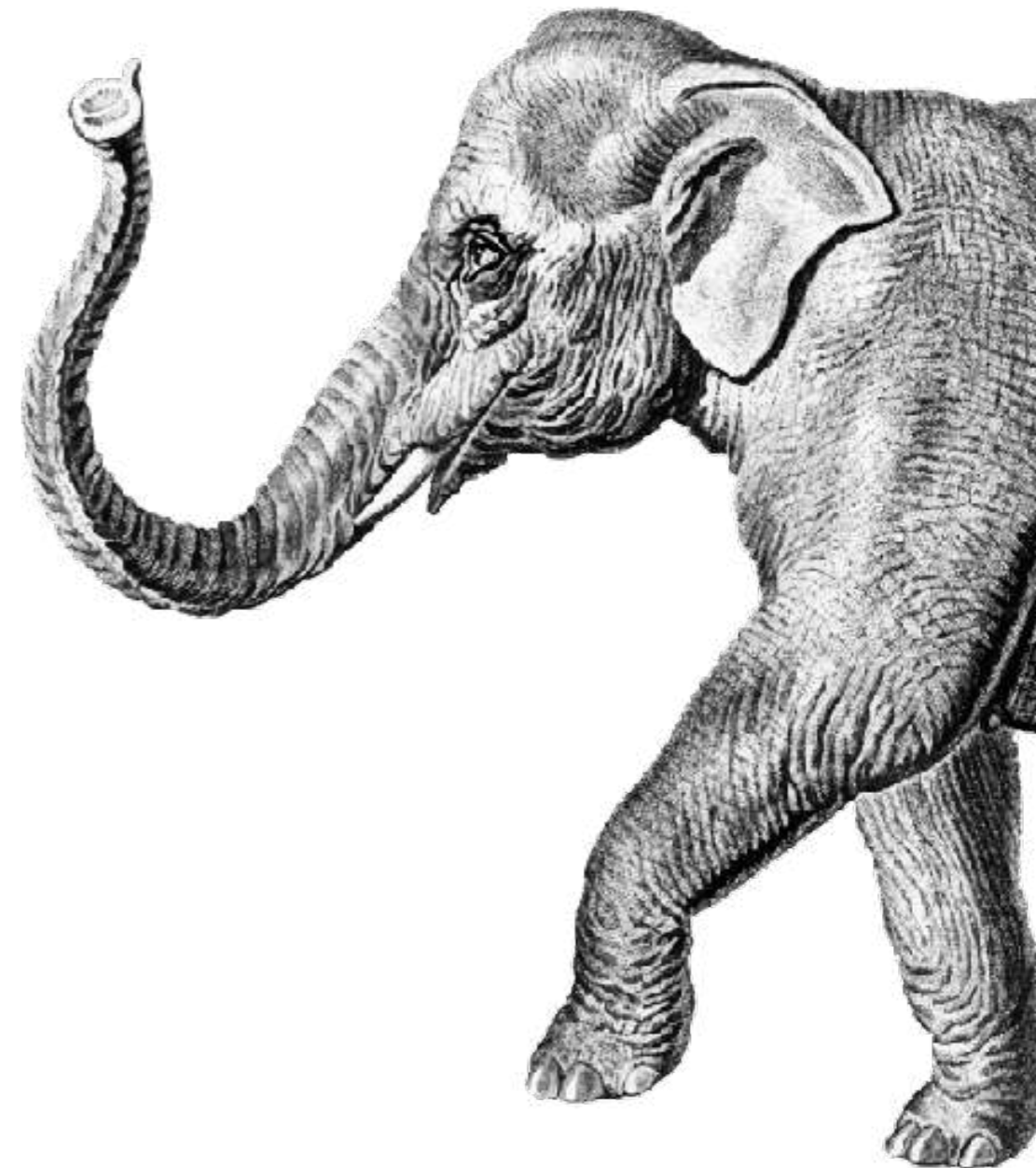
Comunicazione sociale

Favorisce relazionalità,
cooperazione, cittadinanza attiva.

Innovare l'immaginario collettivo

Allargare le risorse simboliche

Coinvolgere portatori d'interesse,
fruitori, produttori di
comunicazione.



Comunicazione sociale

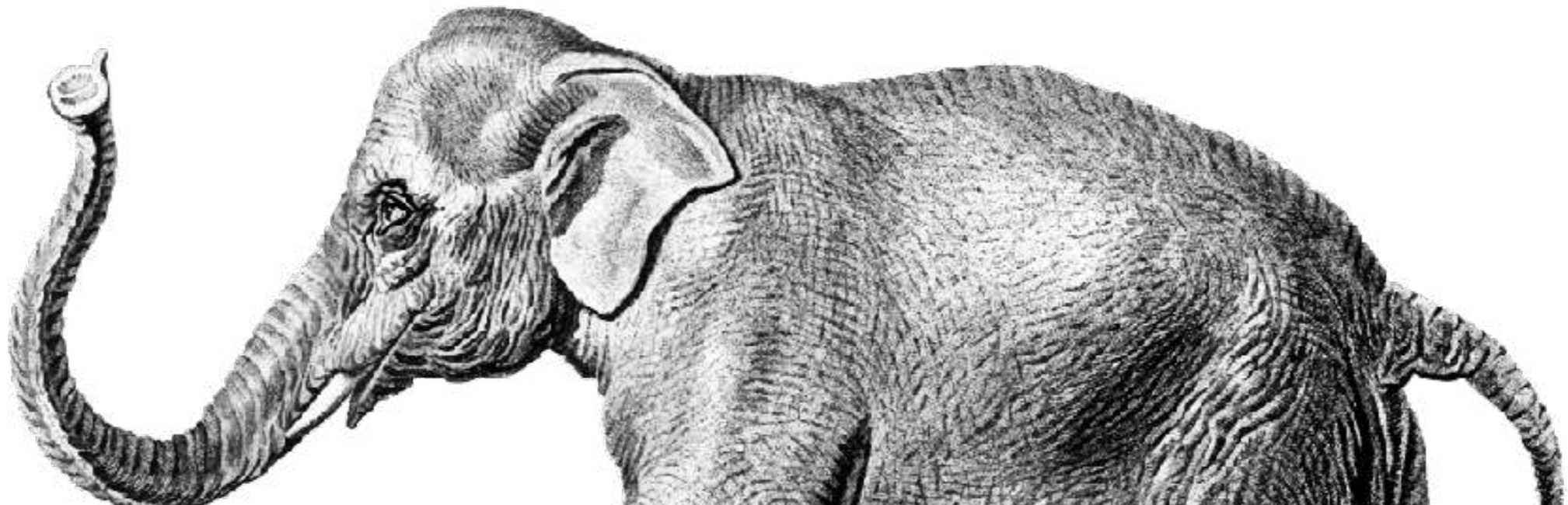
LAVAGNA CONDIVISA #3



<https://www.menti.com/alrogqk16tc3>



Comunicazione sociale

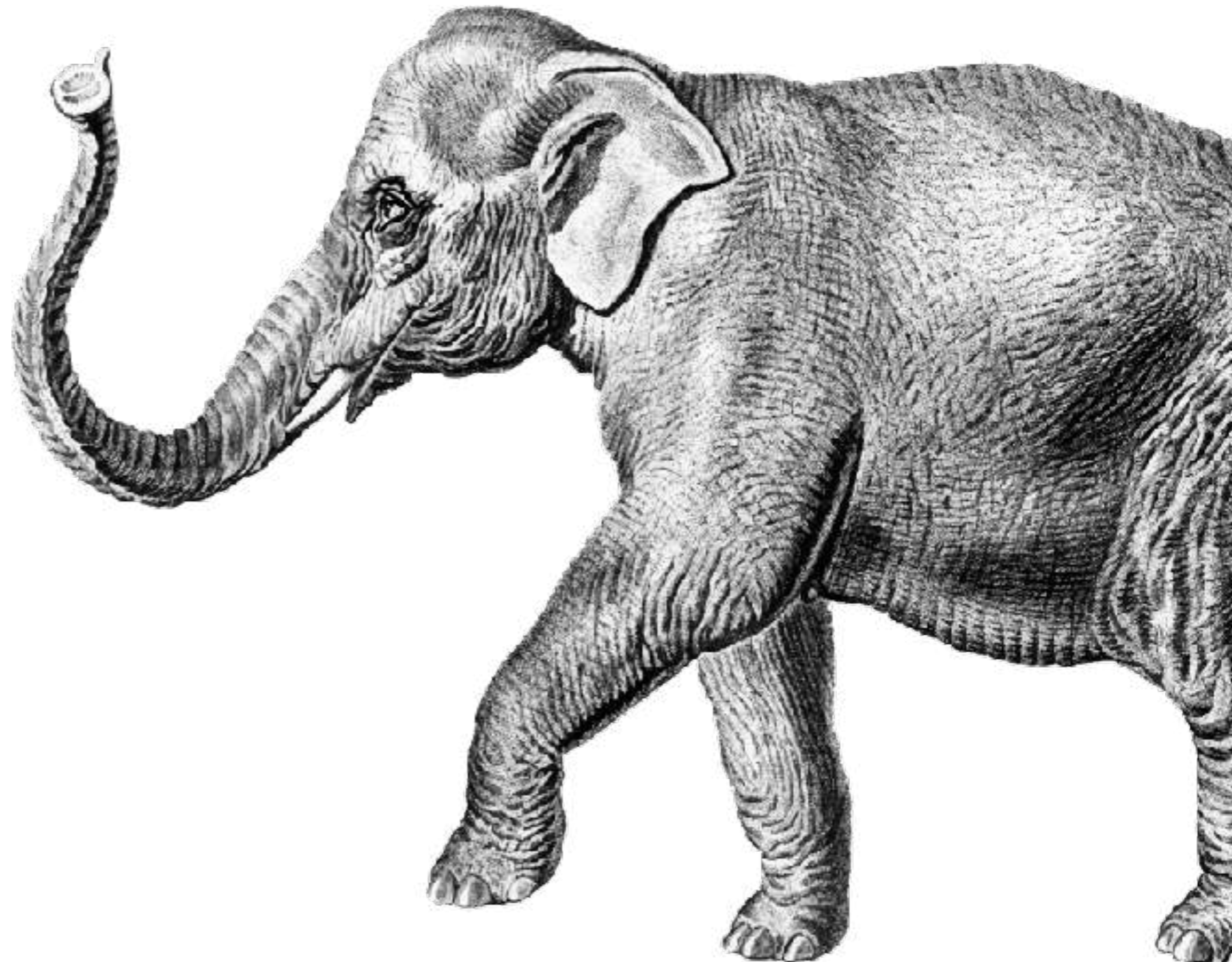


Comunicazione sociale

2 ESEMPI:

BLM

Fertility Day



Comunicazione sociale

Black Lives Matter: slogan,
campagna, global network



<https://blacklivesmatter.com/>

<https://www.pewresearch.org/internet/2023/06/29/blacklivesmatter-turns-10/>

<https://blacklivesmatter.com/video/its-still-defund-the-police/#foobox-1/0/MZ-U0jfpLUc>

Comunicazione sociale



NOW, WE TRANSFORM

BLACK
LIVES
MATTER



**BLACK
LIVES
MATTER**

Black Lives Matter: slogan, campagna, global network

Hashtag lanciato su FB nel 2013 da Patrisse Cullors, Alicia Garza e Opal Tometi, attiviste afroamericane in seguito al processo per l'omicidio di Trayvon Martin

In breve tempo le attiviste lavorano alla costruzione di sito e account twitter, fb etumblr dando il via ad una campagna che diventa virale con le proteste partite da Ferguson (2014) e nel 2020 con l'omicidio di George Floyd.

- è diventato uno slogan globalmente conosciuto e che ha creato immaginario
- ha reso il tema della razzializzazione un tema popolare
- diversi brand ([nike](#), [adidas](#), [pantone](#)) hanno realizzato campagne e raccolte fondi sul tema
- è allo stesso tempo uno slogan, una campagna e un'organizzazione

Comunicazione sociale

2016_Fertility Day



Datti una mossa!
Non aspettare
la cicogna.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



Gambetti giovani.
Il modo migliore
per essere creativi.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



Prepara
una culla
per il
futuro.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



La costituzione
tutela la **procreazione**
cosciente e responsabile.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



La fertilità
è un bene
comune.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



La fertilità maschile
è molto più vulnerabile
di quanto non sembri.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



La prevenzione
garantisce
il tuo futuro.
In tutti i sensi.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



Infezioni
sessualmente
trasmesse?
Anche tu.
Difendi ogni giorno
la tua fertilità.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



Sballato.
Dopato.
Fumato.
Fertile?

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



La bellezza
non ha
la fertilità sì.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



Cin cin.
L'alcol
dimezza la
tua fertilità.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet



Non mandare
gli spermatozoi
in fumo.

Ministero della Sanità

Condividi

Tweet

Comunicazione sociale



Fertility Day

<https://www.la7.it/lariadestate/video/fertilityday-tutti-contro-la-campagna-del-ministero-01-09-2016-192283>

[le dichiarazioni della Lorenzin](#)

<https://www.ilpost.it/2016/09/22/il-fertility-day-e-diventato-una-farsa/>



Comunicazione sociale

Fertility Day

Nel 2016 il Ministro Lorenzin istituisce il Fertility Day, la "giornata nazionale dedicata all'informazione e alla formazione sulla fertilità umana".

La Ministra interpreta il tema della tutela della fertilità come risposta al calo delle nascite, riducendo l'origine di una questione sociale complessa in una manciata di comportamenti scorretti da un punto di vista sanitario.

Viene affidata la campagna a un'agenzia di comunicazione che lancia una campagna che invita i giovani a fare figli il più presto possibile, attraverso grafiche [differenziate](#) per target (donne e uomini) e un game.

non rispetta il sentire comune dell'opinione pubblica, non hanno fatto sentiment analysis!!!!

esempio dell'uso di un tono informale e ironico che produce l'effetto opposto a quello ricercato

ignorano totalmente le difficoltà delle donne nella conciliazione tra famiglia e lavoro e la disoccupazione giovanile, suscitando una levata di scudi generale

Comunicazione sociale

ESERCITAZIONE

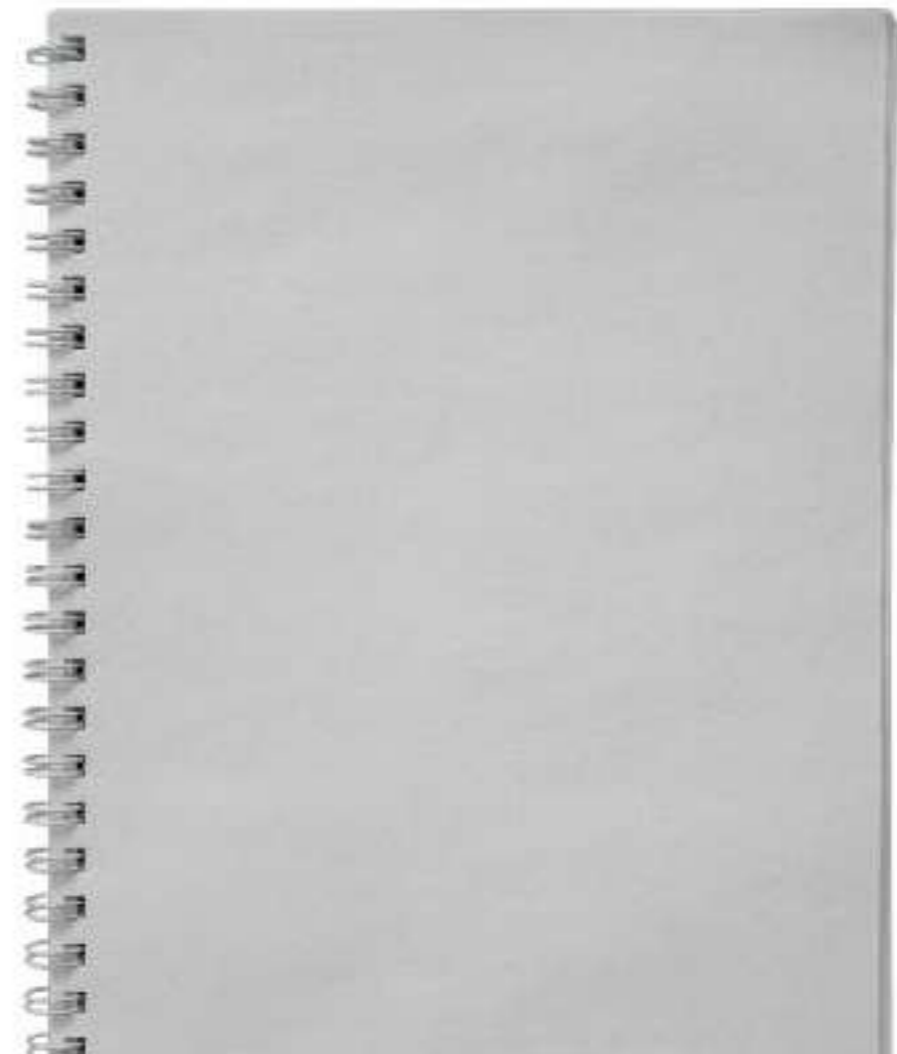
#4



Dividiamoci a gruppi.

Ogni gruppo cerca e sceglie due campagne di comunicazione, una come esempio positivo e una come esempio negativo.

Costruite una presentazione per restituirci la vostra analisi, corredata di link a articoli, video e grafiche.



Comunicare il sociale è fare il sociale

Le pratiche sociali e le pratiche comunicative si intrecciano tra di loro, disegnando mondi sociali completamente diversi e rinnovati rispetto anche al recente passato, rendendo i panorami sociali molto più complessi e articolati.



La scelta di (non) comunicare

“Non ci possiamo permettere di comunicare” è una frase che si sente ancora pronunciare nel profit e nel non profit

È figlia di un approccio alla comunicazione da superare, che la considera come un lusso per chi ha molti fondi o grandi strutture

La mancanza di risorse non può essere un alibi per rinunciare alla promozione e alla visibilità della propria organizzazione

Capacità comunicativa è prima di tutto mentalità



Analisi della capacità comunicativa

- Comunicare è prima di tutto una capacità e nelle imprese comuni, la capacità deve essere sviluppata collettivamente
- Il primo passo è l'autoanalisi: la mia organizzazione, intesa integralmente, è predisposta a comunicare?
- Superare la diarchia capacità del comunicatore / disponibilità di contenuti
- Comunicare è dare valore ad un'impresa comune
- Comunicare è stare consapevolmente insieme dentro un processo



Le risorse della comunicazione

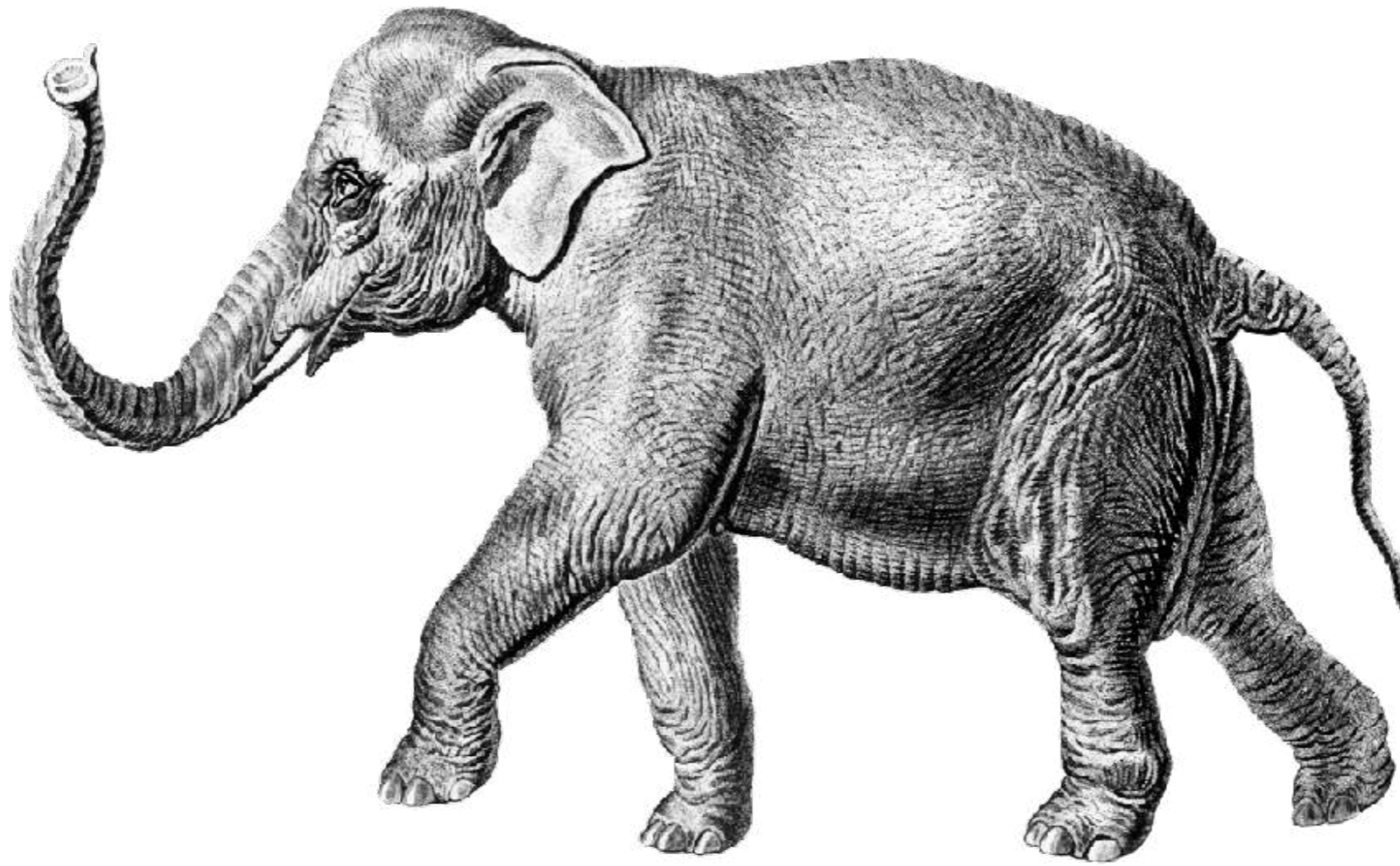
- **Visione**
- **Competenze**
- **Capacità**
- **Relazioni**
- **Opportunità**



La comunicazione non è un plus alle attività: è prima di tutto una concezione operativa, una possibilità di moltiplicare l'efficacia e la visibilità dell'azione che portiamo avanti

Poi è un processo e non un prodotto: gli artefatti comunicativi assumono un impatto solo se inseriti in un processo denso di senso

Proseguiamo con
l'esperienza



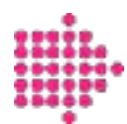


Storie di donne nella tratta

STORIE DI DONNE NELLA TRATTA

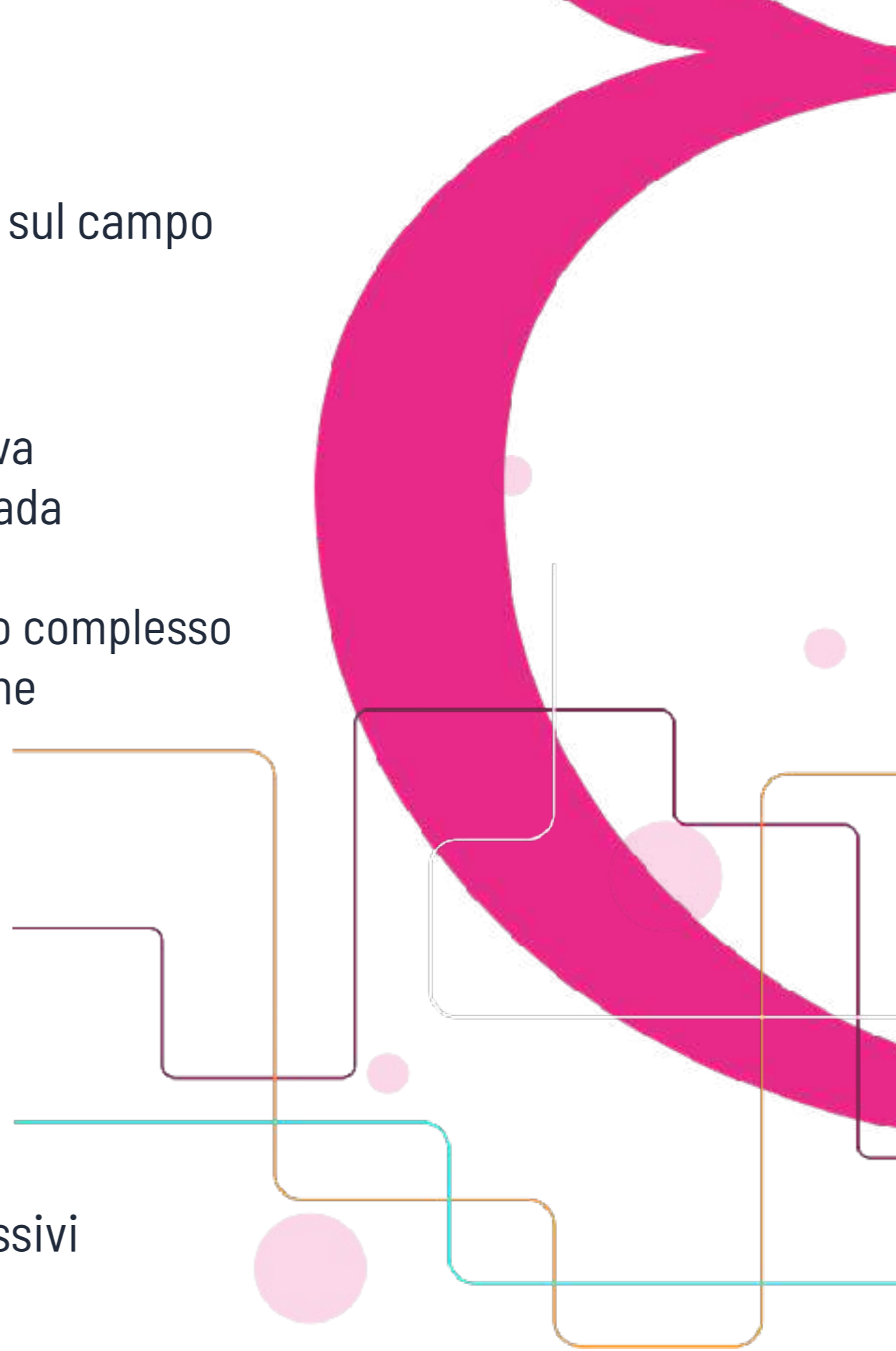
web-documentary che parte dall'esperienza sul campo nasce da una proposta delle operatrici:

- 1) Dal desiderio di restituire in forma qualitativa l'impatto del lavoro del servizio di unità di strada
- 2) Rielaborazione dell'esperienza di fenomeno complesso caratterizzato da violenza come regola d'azione
- 3) Partecipazione al discorso pubblico



web-documentary

- strumento agile, UCD, interattivo
- permette di utilizzare più linguaggi espressivi
- fornisce cornice di senso



IL WEB DOC MISCELA DIVERSI TIPI DI MEDIA E LINGUAGGI ESPRESSIVI:

fotografia, audio, video, grafica e scrittura

Racconta la storia di 3 donne che hanno vissuto un'esperienza di tratta e ne sono uscite

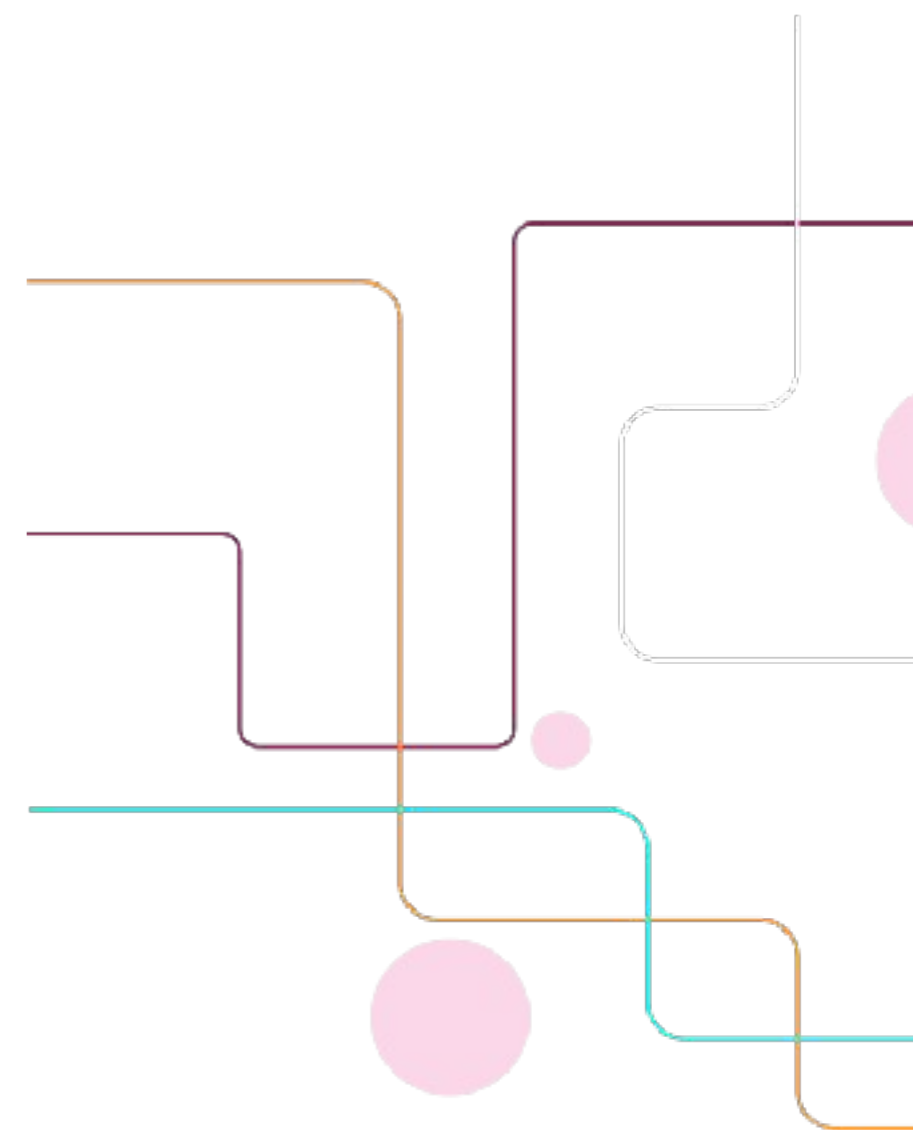
Raccoglie interviste a antropologi, avvocati, medici, mediatrici culturali, operatrici sociali

Fornisce informazioni, dati, caratteristiche del fenomeno e dei servizi di contrasto



voce di Vivian Love

- UDS che racconta il punto di vista delle operatrici
- STORIE come percorsi, linee che si incrociano e producono CROSSLINK, intersezioni che offrono tracce e livelli di lettura diversi a seconda di chi lo fruisce



comunicazione come
occasione di auto-riflessione

recuperare la dimensione politica
dell'intervento sociale

**PROJECT
WORK
RACCONTA**

inserire in una cornice
teorica più ampia il proprio
sapere "operativo"

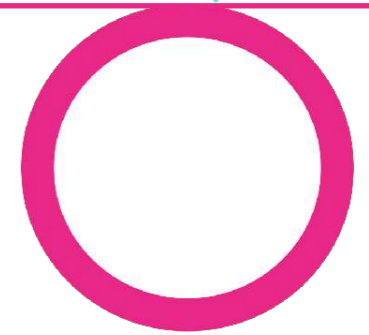
mettere in dialogo diverse
discipline e professionalità

contribuire all'uscita dalle
"dicotomia tra fare e comunicare"



Negoziare tra decodificabilità del contenuto e complessità dell'argomentazione

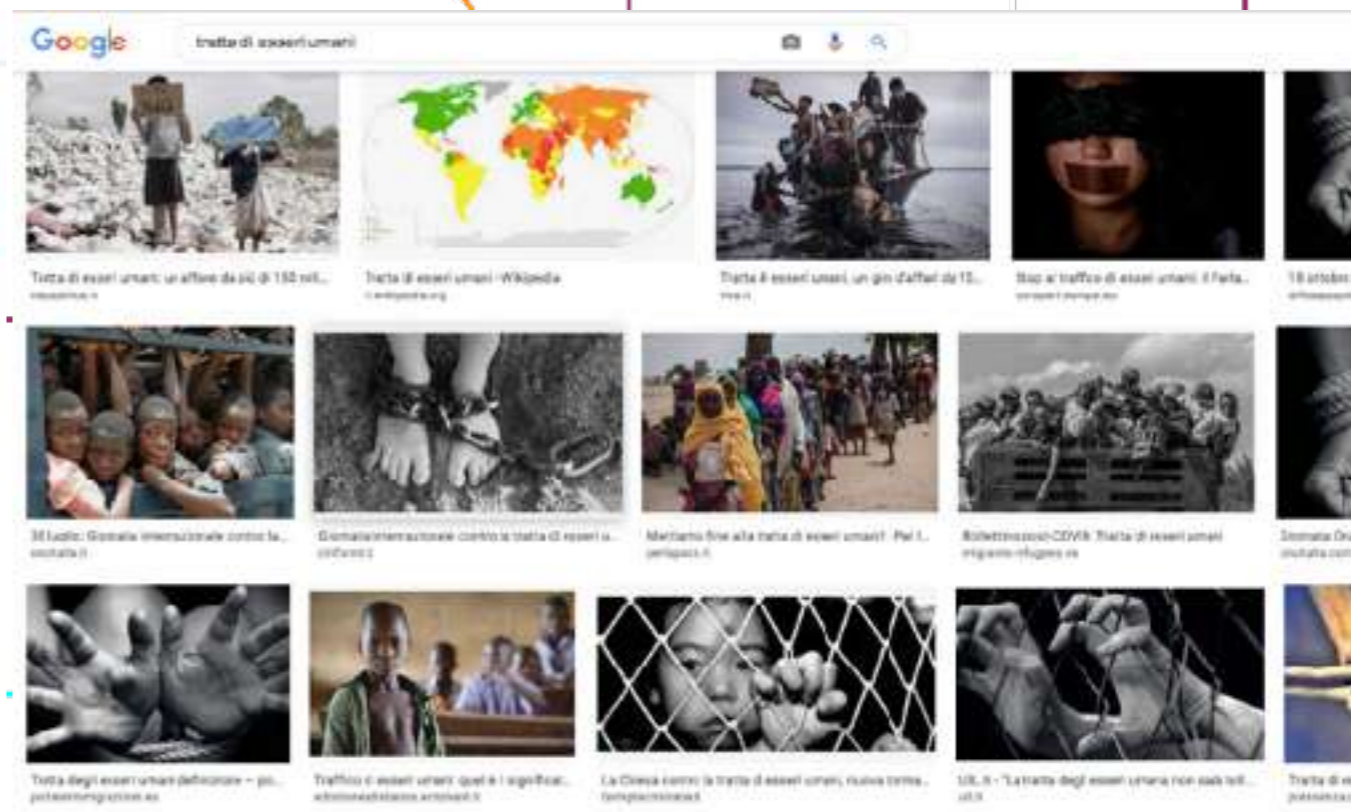
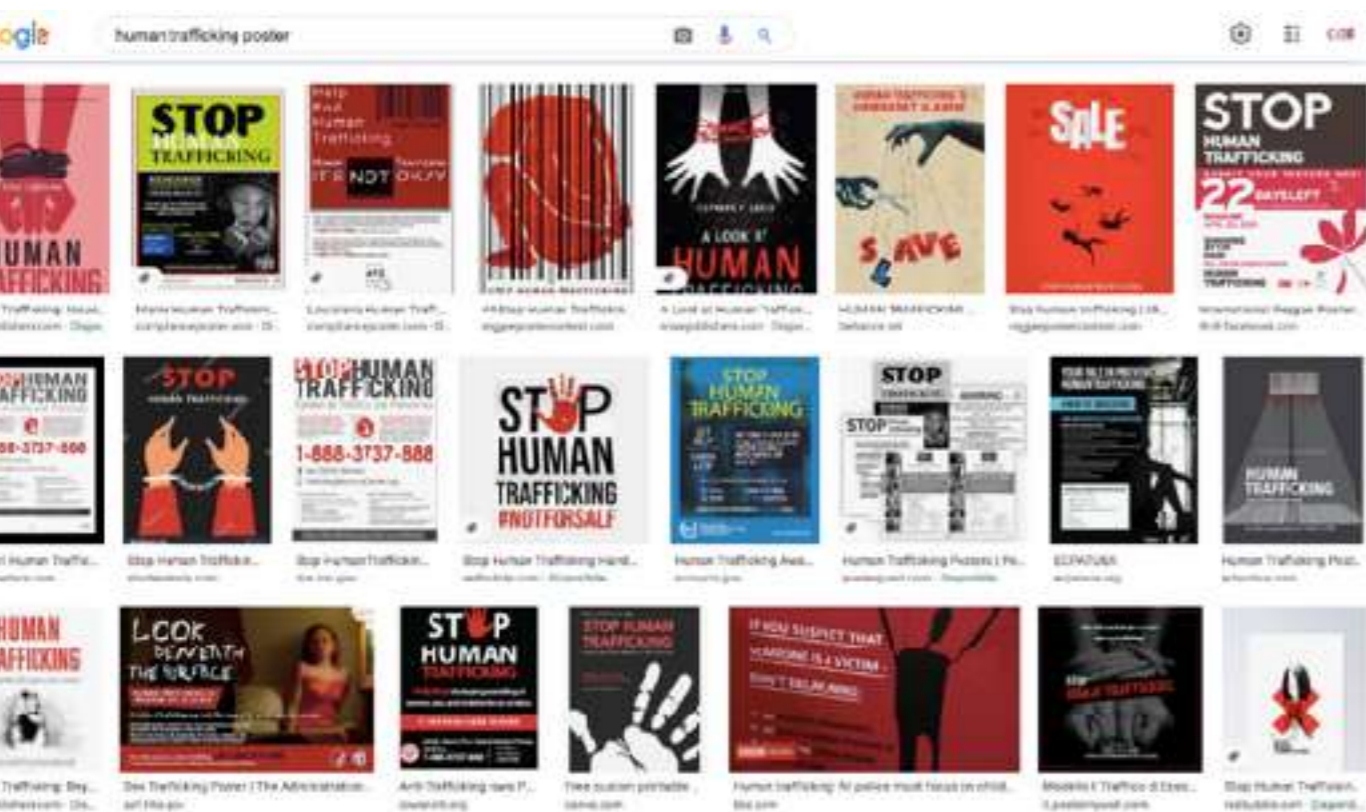
Web-documentary come esplorazione del territorio delle "narrazioni credibili, affascinanti, diffondibili"



attenzione all'autoreferenzialità

- racconto dell'intervento sociale su tratta e migrazioni come azione di responsabilità e di etica della comunicazione

LA TRATTA DI ESSERI UMANI NELLA COMUNICAZIONE SOCIALE: analisi ed esempi:



immagini ricorrenti:

- Mani, al gesto di stop con le mani, alle mani legate, ai piedi legati, alle catene, ai codici a barre, alle reti metalliche, alle barriere, alla detenzione.
- Analogia schiavitù rappresentata attraverso vincoli fisici e materiali
metafora umano-merce (codice a barre)
- analogia schiavitù problematizzata da diversi autori, ma funzionale alla decodificabilità


CAMPAGNA UNODC

“Victim’s voices lead the way”



identifica ruolo cruciale delle vittime nella progettazione e realizzazione di interventi sulla tratta

- Spostamento del focus e della rappresentazione
- Quali immagini stimolano il lettore a guardare oltre “i bordi dell’immagine”?

The background features a network of thin, rounded lines in shades of orange, purple, and teal. Several large, thick magenta arcs are positioned at the top and bottom of the page. Faint, light-colored circles are scattered throughout the composition.

(..) non vi è nulla di più politico dei corpi e delle storie delle donne non solo nel mostrare l'impatto delle politiche di governo delle migrazioni e dei confini, ma nel dar testimonianza di uno scenario venutosi a creare fuori e dentro i confini europei, e ancora in corso di evoluzione.

BREVI HIGHLIGHTS

CAPITOLO 2

LA STORIA DI EMMA



LA STORIA DI ALMA



Biografia sociale

■ La biografia sociale come

metodo autoriflessivo utile nelle professioni ad alta densità relazionale

raccontare una storia

chiedersi quali sono i turning points della nostra biografia

capire come si è costruita il nostro sguardo sul mondo

esercizio di scrittura



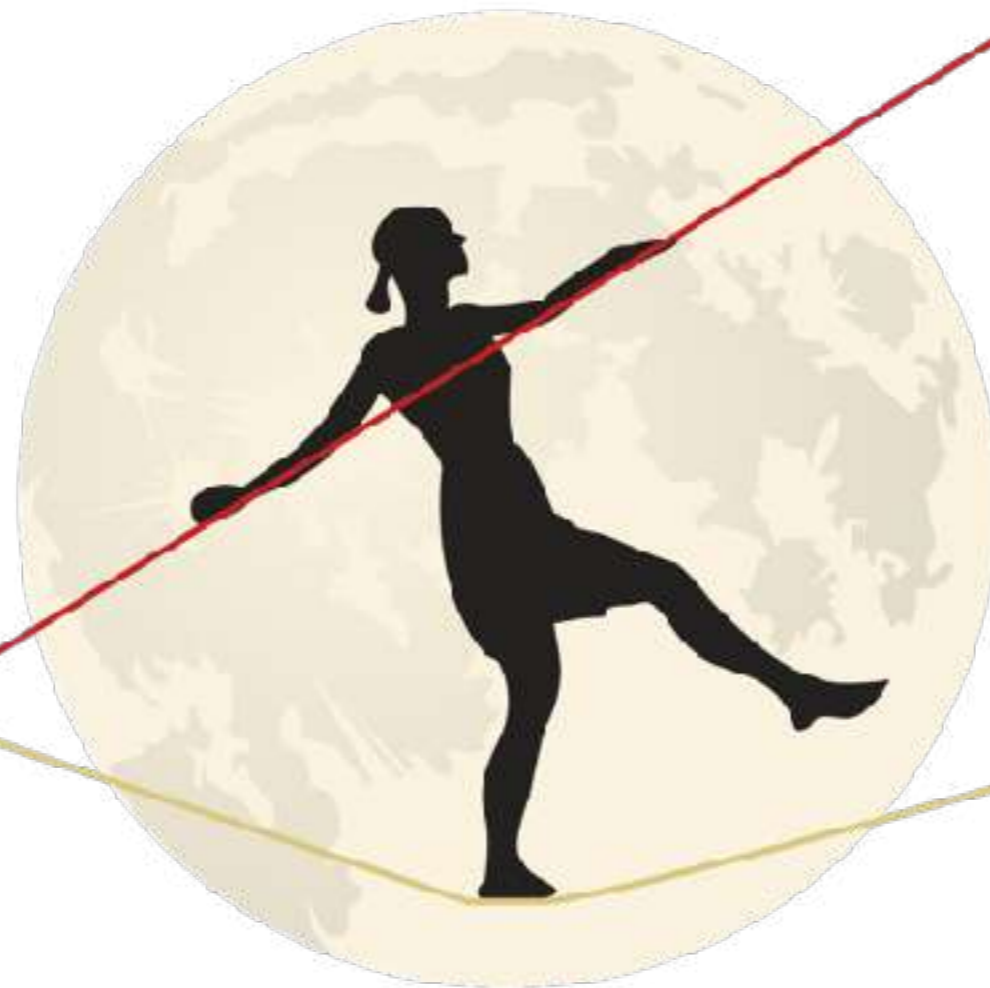
PASSIAMO ALL' AZIONE!



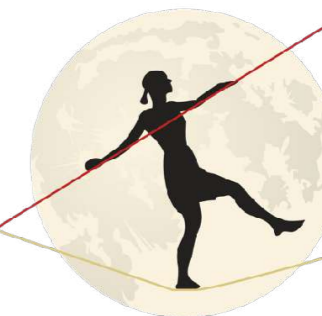
proviamo a sperimentare.
datevi la possibilità di pensare "out of the box"

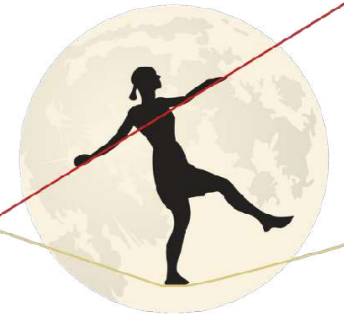
Notte di Qualità

Pratiche di convivenza urbana



Dal 2013 la **Regione Toscana** ha finanziato un progetto che prevede, attraverso la collaborazione tra **CTCA** (Comitato Nazionale Comunità di Accoglienza federazione Toscana) e **ANCI Toscana** (Associazione Nazionale Comuni Italiani Toscana), l'attivazione di un programma di comunicazione e formazione rivolto alle amministrazioni comunali per la corretta gestione e la messa in sicurezza degli eventi del divertimento giovanile.





CAMBIO DI PROSPETTIVA



La Notte da Problema a Risorsa



Integrare la promozione della salute

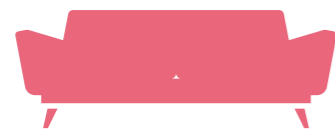


Protagonisti e non
consumatori mordi e fuggi

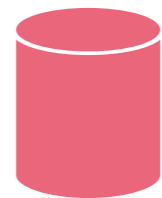


Partecipazione dei cittadini come
strumento di intervento

IL DISPOSITIVO DI INTERVENTO E LA SPERIMENTAZIONE



chill out



servizi specifici e
azioni sul contesto



mediazione
artistica



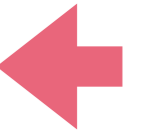
silent disco
e animazioni



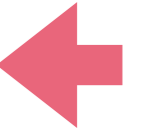
info point



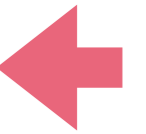
mediatori



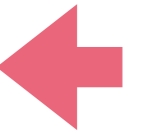
il rispetto è sexy



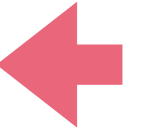
prevenzione incidentalità stradale



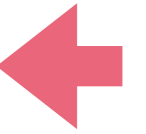
chi mischia rischia



patente alcolica



galateo della notte



La complessità dentro cui si muove il comunicatore sociale

1. Lavorare in realtà complesse con catene decisionali complicate
2. Inserirsi in processi di partecipazione delicati
3. Costruire comunità (sui social media, ma non solo)
4. Conoscere la società e le dinamiche più attuali
5. Immedesimarsi nella causa
7. Operare con risorse scarse o nulle
8. Dotarsi di numerose skills integrate
9. Integrare comunicazione istituzionale, politica e marketing
10. Operare contemporaneamente su più piattaforme
11. Scongiorare che tutto questo snaturi persone e organizzazioni

La comunicazione, in particolare quella sociale per come la conosciamo, è un processo condiviso e comunitario dove vari attori concorrono a costruire obiettivi, strategie e piani operativi

