

**Avviso pubblico per la selezione di progetti da inserire nella proposta di Piano di
Comunicazione 2025 del Centro EUROPE DIRECT Firenze**

Con la presente il/la sottoscritto/a Enrico Agostini, in qualità di Legale Rappresentante della
Tabloid Società Cooperativa trasmette la seguente **Proposta
Progettuale** e il relativo **Piano Economico-Finanziario Preventivo** ai fini della selezione di
progetti da inserire nella proposta di Piano di Comunicazione 2025 del Centro Europe Direct
Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto

Visioni Europee

- Cittadinanza, Inclusione e Creatività Giovanile

Calendario indicativo di svolgimento

(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2025)

Fase 1: Pianificazione (Gennaio 2025)

- **Settimana 1-2:** Definizione degli obiettivi specifici per ogni attività, creazione di un documento condiviso con tutti i partner.
- **Settimana 3-4:** Creazione del materiale promozionale (locandine, brochure, comunicati stampa).
- **Settimana 4-5:** Definizione dei criteri di valutazione del contest e costituzione della giuria.

Fase 2: Lancio e sviluppo del contest (Febbraio - Marzo 2025)

- **Settimana 1:** Lancio ufficiale del contest attraverso i canali di comunicazione.
- **Settimane 2-4:** Promozione del contest sui social media e attraverso la stampa locale.
- **Settimana 5:** Scadenza per la presentazione dei lavori.
- **Settimane 6-8:** Valutazione dei lavori da parte della giuria e selezione dei finalisti.
- **Settimana 9:** Comunicazione dei risultati ai partecipanti e al pubblico.

Fase 3: Organizzazione della mostra (Aprile 2025)

- **Settimana 1-2:** Allestimento della mostra presso il MAD.
- **Settimana 3:** Vernissage e inaugurazione della mostra.
- **Settimane 4-5:** Organizzazione di eventi collaterali (dibattiti, incontri con gli artisti).

Fase 4: Pubblicazione e comunicazione (Maggio - Dicembre 2025)

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

- **Settimana 1:** Pubblicazione del numero speciale di Lungarno con le opere vincitrici.
- **Settimane 2-12:** Pubblicazione di articoli mensili su Lungarno dedicati ai temi europei.
- **Mantenimento della presenza sui social media e dei rapporti con i partner.**

Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività

La proposta prevede lo svolgimento di alcune delle attività principali presso il MAD, uno spazio culturale fiorentino dedicato alle arti visive e performative, particolarmente adatto a ospitare eventi di questo tipo (mostre, conferenze stampa). Le attività, tuttavia, si articoleranno anche in luoghi itineranti, come i principali circoli ARCI di Firenze, con cui Lungarno ha già collaborato. Questi circoli fungono da importanti presidi di comunità, di confronto e dibattito, offrendo un contesto di partecipazione civica rinnovata.

a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 2000 battute – max 40 punti)

Per affrontare il tema della cittadinanza attiva, inclusione e coesione sociale, il progetto si propone di incentivare la partecipazione della comunità fiorentina, in particolare i giovani, alla vita pubblica e alla riflessione sui diritti e i valori europei. Tabloid, da sempre attento ai questi valori, mira a creare campagne, eventi e attività che promuovano la consapevolezza delle sfide sociali e dei diritti civili, con un approccio che stimoli la partecipazione attiva e responsabile, a partire dal seguito di lettori e follower che sia la rivista Lungarno che la testata Il Reporter hanno nel tempo consolidato. Entrambe le testate sono spin off di Tabloid, che parallelamente gestisce, come agenzia di comunicazione, rapporti di vario tipo con numerosi portatori di interesse pubblici, privati e del terzo settore a Firenze e non solo, che quindi possono giocare come effetto moltiplicatore.

Il progetto si allinea con le politiche europee, come quelle promosse dal *Pilastro europeo dei diritti sociali*, che mirano a garantire pari opportunità, accesso al mercato del lavoro, condizioni di lavoro eque, inclusione sociale e protezione. Questi valori saranno esplorati attraverso laboratori, seminari e spettacoli teatrali, includendo giovani provenienti da contesti diversi per stimolare una riflessione critica sui temi della giustizia sociale, del rispetto dei diritti umani e dell'uguaglianza.

In termini di collegamenti con le iniziative europee, il progetto intende valorizzare la partecipazione attiva attraverso programmi di mobilità giovanile e di scambio culturale, come quelli previsti dal programma Erasmus+. La dimensione locale della proposta si estende alla promozione di una cittadinanza consapevole attraverso l'uso di spazi pubblici e attività culturali che facilitino il dialogo tra le diverse generazioni e realtà sociali, contribuendo a una società più coesa e inclusiva.

Questo approccio non solo risponde agli obiettivi europei di coesione sociale, ma rafforza anche il legame tra le politiche comunitarie e le necessità locali, promuovendo una riflessione condivisa sui diritti fondamentali, inclusi quelli di genere e di partecipazione democratica.

b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute – max 10 punti)

La proposta progettuale prevede un'iniziativa culturale per sensibilizzare sui valori dell'Unione Europea, attraverso diverse attività innovative. Il progetto è organizzato da Tabloid e dalla rivista Lungarno, che si impegneranno come soggetti applicanti. Le attività principali includono:

1. **Contest grafico-illustrativo:** verrà lanciato un concorso rivolto a giovani creativi per rappresentare visivamente uno dei temi chiave del bando relativo alla sensibilizzazione sui valori dell'Unione Europea. Il vincitore realizzerà la copertina di un numero speciale di Lungarno, interamente dedicato alle tematiche del bando. La presentazione del numero speciale si terrà negli spazi del MAD (Murate Art District), luogo fiorentino noto per ospitare eventi culturali di rilievo. In parallelo, verrà allestita una mostra, della durata di un mese, dove saranno esposte le opere dei 10 finalisti del contest.
2. **Campagna media e social:** sarà attivata una campagna di comunicazione gestita da giovani under 35, sia a livello locale che nazionale. La campagna prevede l'utilizzo dei canali social di Lungarno, dei media associati e la stampa di manifesti e plotter affissi in punti strategici della città, per ampliare la visibilità del progetto.
3. **Sezione dedicata in Lungarno:** ogni numero mensile della rivista Lungarno, per tutto l'anno, conterrà un inserto, un articolo o un visual promozionale dedicato al progetto.

Questa combinazione di arte visiva, eventi espositivi, copertura mediatica e coinvolgimento diretto del pubblico attraverso un contest, rappresenta un approccio integrato per raggiungere giovani, artisti e la cittadinanza, sensibilizzandoli su temi europei di grande attualità.

La Mostra Interattiva

La mostra *Visioni Europee* celebra la creatività giovanile e il potere dell'arte come mezzo di riflessione sui temi della cittadinanza attiva, inclusione sociale e diritti europei. Dieci giovani illustratori finalisti, selezionati attraverso un contest, esporranno le loro opere che rappresentano visivamente valori fondamentali dell'Unione Europea come la giustizia sociale, la parità di genere e i diritti umani.

L'esposizione, ospitata presso il MAD (Murate Art District), si configura come un viaggio visivo e concettuale attraverso le sfide e le opportunità del vivere in Europa oggi, promuovendo una riflessione critica e collettiva. Durante il mese di apertura, saranno organizzati eventi collaterali, tra cui dibattiti e incontri con i giovani artisti, in collaborazione con i principali circoli ARCI di Firenze, al fine di stimolare il dialogo tra diverse generazioni e prospettive.

La mostra culmina con la pubblicazione delle illustrazioni vincenti sul mensile *Lungarno*, accompagnata da articoli di approfondimento sui temi trattati, garantendo una visibilità continuativa e trasversale.

c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (max. 1000 battute – max 20 punti)

Il progetto presenta elementi di originalità e innovazione grazie a una forte strategia comunicativa e una rete di collaborazioni. Tabloid, grazie soprattutto a Lungarno (ma anche a Il Reporter), garantisce una diffusione capillare dei contenuti attraverso un giornale, canali social, una trasmissione radio e un ufficio stampa, rendendo la rassegna ampiamente accessibile e riconoscibile nel tessuto fiorentino. La

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

capacità di utilizzare luoghi itineranti, come i principali circoli ARCI di Firenze, accresce l'impatto territoriale, creando spazi di dibattito e scambio attivi e radicati nella comunità locale.

La proposta si distingue per la sua originalità e creatività grazie a un approccio multidisciplinare che coinvolge arte, media e partecipazione giovanile. Tra gli elementi innovativi, spicca il **contest grafico-illustrativo**, che non solo invita i giovani creativi a riflettere sui valori dell'Unione Europea, ma offre anche al vincitore la possibilità di realizzare la copertina di un numero speciale di **Lungarno**. Questo numero sarà presentato in un evento al **MAD**, uno degli spazi culturali più dinamici di Firenze, e sarà accompagnato da una mostra delle opere dei finalisti.

Un altro aspetto innovativo è la **campagna media e social**, interamente gestita da giovani under 35, che integra l'uso di social network, media locali e nazionali e l'affissione di manifesti e plotter in punti strategici della città. Questo assicura una presenza capillare e un coinvolgimento diretto del territorio.

Infine, la **sezione dedicata** in Lungarno, con articoli scritti dai redattori a rotazione, offre un'opportunità unica di continuità nel tempo, mantenendo vivo il dialogo su temi europei e coinvolgendo il pubblico in maniera costante.

d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute – max 20 punti)

Pubblico target

Il progetto si rivolge principalmente a giovani under 35, in linea con le priorità del bando e con la strategia europea per la gioventù. Si includono studenti universitari, creativi emergenti, artisti e illustratori, nonché giovani professionisti che desiderano partecipare attivamente a riflessioni sui temi dell'Unione Europea. Il progetto mira anche a coinvolgere il pubblico più ampio di Firenze, in particolare frequentatori degli spazi culturali come il MAD e i circoli ARCI del territorio, interessati alla partecipazione civica, alle arti visive e alle dinamiche socio-culturali europee.

Piano di Comunicazione**Obiettivo generale:**

Promuovere la mostra e il contest grafico-illustrativo legato ai temi europei attraverso una strategia multicanale che coinvolga i media locali, i social network e una campagna stampa, con l'obiettivo di massimizzare la visibilità del progetto e il coinvolgimento della comunità fiorentina.

Strumenti e canali di comunicazione:

Articoli redazionali: Pubblicazione di articoli su Lungarno e su altri media locali, sia online che offline, per sensibilizzare sul contest e la mostra.

Banneristica: Creazione di banner digitali da posizionare su siti web locali e piattaforme social per garantire una presenza capillare del progetto.

Newsletter: Invio di newsletter a un pubblico mirato tramite la mailing list di Lungarno, includendo partner culturali e creativi locali.

Trasmissione radiofonica su Novaradio: Promozione del progetto tramite trasmissioni radiofoniche dedicate, aumentando la visibilità tra il pubblico della radio.

Social Media: Gestione di una campagna social su Instagram, Facebook e X (Twitter) attraverso i canali di Lungarno, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico giovanile e ampliare la partecipazione al contest e alla mostra.

Pubblicazione delle illustrazioni vincenti su Lungarno: Una pagina dedicata alle opere vincenti, con articoli che raccontano il percorso creativo e i messaggi dietro le illustrazioni, accompagnata dalla promozione della mostra attraverso questi spazi.

Ufficio Stampa e Media Relations:

Coordinamento delle attività di ufficio stampa per la stesura e diffusione di comunicati stampa pre-evento, con focus sull'iniziativa culturale e il contest.

Gestione delle relazioni con i media locali e nazionali per ottenere copertura dell'evento su piattaforme radio, giornali e web.

Grafica:



Creazione di un'identità visiva coerente per il progetto, con materiali grafici per banner, manifesti, flyer, contenuti social e newsletter.

Allestimento della Mostra:

Organizzazione dell'allestimento della mostra presso il MAD (Murate Art District) e promozione della stessa in collaborazione con i circoli ARCI di Firenze. La mostra durerà un mese e verranno esposte le opere dei finalisti del contest.

N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (*max 10 punti*)



Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente).

N.B. Il punteggio verrà attribuito esclusivamente se tutte le iniziative descritte nella proposta progettuale saranno svolte in tali luoghi, altrimenti verrà attribuito un punteggio pari a 0.

Luoghi all'interno dell'area UNESCO inclusi nel progetto:

MAD – Murate Art District
Circolo Arci URL San Niccolò
Novaradio – Sede Arci Firenze Piazza de' Ciompi
Biblioteca delle Oblate - Via dell'Oriuolo (eventuale)

Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani. (se sì: 2 punti, se no: 0 punti).

N.B. Il punteggio verrà attribuito al ricorrere, contemporaneamente, delle seguenti condizioni: la realizzazione delle iniziative progettuali e la destinazione delle stesse preveda principalmente il coinvolgimento di giovani (under 35); altrimenti verrà attribuito un punteggio pari a 0.

L'80% dei redattori che collaborano con la rivista Lungarno è composta da under 35 e saranno proprio loro gli artefici del progetto, così come gli iscritti al contest grafico-di illustrazion



PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Costi allestimento mostra	€ 1.000,00	Risorse Proprie	€ 1.000,00
Locazione spazi eventi e utilizzo sede	€ 700,00		
Grafica	€ 400,00		
Promozione con articoli redazionali, banneristica, newsletter, trasmissione radiofonica di Lungarno su Novaradio e sui social di Lungarno, pubblicazione su Lungarno delle illustrazioni vincenti comprensiva di promozione mostra)	€ 1.900,00		
Ufficio Stampa e Media Relations	€ 750,00		
Spese generali (max 5% del costo totale del progetto)*	€ 250,00	Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4000,00

Totale complessivo SPESE **	€ 5.000,00	Totale complessivo ENTRATE **	€ 5000,00
------------------------------------	------------	--------------------------------------	-----------

** Le spese generali (max. 5% del costo totale del progetto) sono i costi che riguardano la gestione ordinaria dell'organizzazione del soggetto beneficiario, che verrebbero sostenuti a prescindere dalla realizzazione dell'iniziativa finanziata (a titolo esemplificativo: utenze, beni consumabili, locazione della sede, costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto beneficiario), pertanto potranno essere imputati solo pro quota al progetto.*

*** Il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio.*