

Avviso pubblico per la selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro EUROPE DIRECT Firenze

Con la presente la sottoscritta Giulia Bartolini, in qualità di Legale Rappresentante della Associazione Le Discipline APS trasmette la seguente **Proposta Progettuale** e il relativo **Piano Economico-Finanziario Preventivo** ai fini della selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

Titolo del progetto: European Dialogues – seconda edizione
Calendario indicativo di svolgimento Il progetto si svilupperà da Ottobre 2024 a Dicembre 2024 Consideriamo due fasi, una prima fase organizzativa e di promozione e la seconda di realizzazione delle attività: Prima fase - (organizzazione, grafica, comunicazione, temi, spazi etc.): Ottobre 2024 Seconda fase “World caffè aperti”: Novembre – Dicembre 2024 (3 incontri)
Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività PARC - ex Scuderie Granducali Piazzale delle Cascine 4/5/7 - 50144 Firenze Parc è uno spazio aperto alla città che Fabbrica Europa ha ottenuto in concessione decennale dal Comune di Firenze e che si configura come un centro permanente di sperimentazione di idee e linguaggi innovativi che mette in primo piano la creazione contemporanea, la ricerca, la formazione, ma anche l'ambiente, il rapporto con il territorio e l'interazione con gli spazi pubblici, primo fra tutti il Parco delle Cascine. Riteniamo che questo luogo, creativo, partecipativo e di contaminazione possa essere ideale come sede del nostro progetto, inoltre risulta fuori dai soliti locali del centro e più facile da raggiungere grazie alla vicinanza della Tramvia e degli ampi parcheggi adiacenti. Gli incontri avverranno all'interno del “Parc Bistrò” che fa servizio caffetteria ed è aperto tutti i giorni.
a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, <u>evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa.</u> (max. 2000 battute – max 40 punti) La nostra associazione si occupa di partecipazione giovanile e ormai da anni cerchiamo di fare progetti per avvicinare i giovani e la cittadinanza in generale all'Europa. Vorremmo proporre degli incontri tematici mirati a stimolare il coinvolgimento attivo dei giovani nella vita democratica, ad accrescere la loro consapevolezza sui diritti di cittadinanza europea, sul funzionamento di quest'ultima e sugli strumenti di partecipazione democratica che loro stessi hanno a disposizione. I tre incontri avranno ad oggetto temi di attualità, emersi nel nostro lavoro quotidiano con i giovani e individuati sulla base del dibattito pubblico in corso. Di seguito alcuni esempi delle tematiche individuate:

- I giovani e l'Europa: con particolare all'autonomia ed agli strumenti messi a loro disposizione dall'Europa, come **Erasmus+** e il **Corpo Europeo di Solidarietà**
- Cittadinanza attiva e inclusione sociale: con particolare riferimento al tema dei diritti in Europa e del Rule of Law a partire da quanto scritto nei trattati e nella **Carta di Nizza**.
- Green Deal ed energia nucleare: per capire insieme come verranno sviluppati in questi futuri 5 anni di mandato.

Questi temi verranno inseriti all'interno del form di iscrizione dei partecipanti che potranno segnalare quelli di maggiore interesse ed eventualmente segnalare, in un spazio apposito, nuove proposte.

b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute – max 10 punti)

La proposta progettuale si focalizza sul **coinvolgimento dei giovani nella vita democratica e sociale** dell'Unione Europea, in linea con la **Strategia dell'UE per la gioventù 2019-2027**. Il progetto mira a sviluppare la cittadinanza attiva dei giovani e rafforzare la loro partecipazione per facilitarne l'inclusione sociale e per aiutarli a sentirsi parte dei valori e dell'identità europea. Per farlo ci vorremmo concentrare sui tre principi cardine della strategia europea: **collegare, responsabilizzare, mobilitare**.

Per raggiungere questi obiettivi riteniamo necessario che i giovani siano coinvolti attivamente in percorsi di informazione, comprensione del contesto europeo e locale in modo che possano confrontarsi, responsabilizzarsi e poi, avviare percorsi di cambiamento.

Abbiamo quindi pensato di offrire uno spazio dedicato, che permetta loro di formarsi e approfondire, attraverso voci esperte, tematiche di attualità europea e poi di aprire la condivisione e il dibattito. Il progetto, dal titolo "European Dialogues", prevede un ciclo di incontri che mettano appunto al centro il dialogo tra i partecipanti.

Gli incontri saranno di due ore e saranno così suddivisi:

- 40 min di speech da parte di uno o più ospiti esperti sul tema prescelto
- 20 min sessione Q&A
- 1 ora di world caffè

Il metodo del world caffè è molto usato in contesti di educazione non formale: ci si siede a diversi tavoli con gli altri partecipanti. Ogni tavolo ha delle domande e degli spunti di riflessione e si discute. Ad ogni tavolo è presente un facilitatore ed una persona adibita a fare il report mentre i partecipanti hanno un tempo determinato per girare tra i vari tavoli di discussione. Il tema del caffè è importante perché l'elemento essenziale di questi eventi è proprio l'informalità e colloquialità. Ci si siede accompagnati da caffè, tè e dolci facendosi ispirare e contaminandosi tra partecipanti.

Tra un incontro e l'altro verranno mandati ai partecipanti (che si saranno segnati all'evento con un apposito link di iscrizione) un breve formulario dove poter raccogliere impressioni e idee. I nostri operatori saranno inoltre disponibili per delucidazioni, invio materiale e aiuto nella comprensione dei temi.

c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (max. 1000 battute – max 20 punti)

L'elemento principale di originalità è sicuramente il metodo: Il world caffè.

Il World Café è un metodo semplice ed efficace per dar vita a conversazioni informali, vivaci e costruttive, su questioni e temi che riguardano la vita pubblica, politica, sociale etc..

Gli incontri informali tra le persone (le conversazioni nei bar, per strada, in coda al cinema, ecc.) sono da sempre opportunità di scambio, partecipazione e apprendimento, nonché di preparazione all'azione sociale. L'obiettivo del World Café è mettere a disposizione la forza delle conversazioni informali al fine di mobilitare in modo creativo pensieri e risorse, produrre apprendimento, condividere conoscenze e infine generare cambiamento.

L'ulteriore elemento innovativo è che noi uniremo al world caffè il metodo dello speech/talk: un format che prevede un'esposizione breve, incoraggiante, incentrata su parole chiave che stimolino gli uditori. Questa modalità consentirà agli ospiti di esporre la propria esperienza e ai ragazzi di interfacciarsi con questa tramite interventi e domande.

d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute – max 20 punti)

Il pubblico target della proposta progettuale saranno **giovani tra i 16 e i 40 anni**, con particolare attenzione alle scuole, alle università e alle associazioni giovanili locali, all'interno delle quali faremo la maggior parte della campagna comunicativa.

Tuttavia gli incontri saranno pubblici e aperti a chiunque abbia voglia di partecipare.

Per favorire la partecipazione, verranno adottate diverse modalità di promozione: campagne sui **social media** (Instagram, TikTok, Facebook) per raggiungere un pubblico ampio e diversificato; collaborazione con scuole, università e centri giovanili per promuovere le attività tramite newsletter, volantini; utilizzo di piattaforme digitali interattive per coinvolgere i giovani.

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (*max 10 punti*)

Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente) (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)

PARC - ex Scuderie Granducali Piazzale delle Cascine 4/5/7 - 50144 Firenze
Quartiere 1, fuori dall'area UNESCO

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani. (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)

La proposta è pensata per essere realizzata dai giovani per i giovani. Infatti il gruppo promotore e che svilupperà il progetto è composto da youth worker, studenti e volontari. Questo gruppo sarà responsabile dell'organizzazione e gestione delle attività, assicurando che il progetto risponda alle esigenze, ai linguaggi e agli interessi delle nuove generazioni. Inoltre la scelta di un approccio **peer-to-peer** permetterà di creare un ambiente più inclusivo e stimolante, in cui i partecipanti potranno sentirsi più a loro agio nel condividere idee e partecipare attivamente.

Attraverso questa modalità, il progetto promuove il protagonismo giovanile e facilita un coinvolgimento autentico dei giovani.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Costi di personale interno (organizzazione, sviluppo e coordinamento attività)	€ 2.800,00		
Rimborsi e compensi	€ 1.000,00	Risorse proprie	€ 500,00
Spese di organizzazione (affitto sala, catering, etc..)	€ 700,00		
Grafica e comunicazione	€ 600,00	Risorse proprie	€ 600,00
Altre voci			
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)*		Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4.000,00
Totale complessivo SPESE **	€ 5.100,00	Totale complessivo ENTRATE **	€ 5.100,00

* Le spese generali (max. 5% della proposta progettuale) sono i costi che riguardano la gestione ordinaria dell'organizzazione del soggetto beneficiario, che verrebbero sostenuti a prescindere dalla realizzazione dell'iniziativa finanziata (a titolo esemplificativo: utenze, beni consumabili, locazione della sede, costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto beneficiario), pertanto potranno essere imputati solo pro quota al progetto.

** Il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio.

Data: 19-09-2024

Firma Legale Rappresentante

