



Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Avviso pubblico per la selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro EUROPE DIRECT Firenze

Con la presente la sottoscritta Marzia Frediani, in qualità di Legale Rappresentante della Associazione ARCI FIRENZE APS trasmette la seguente **Proposta Progettuale** e il relativo **Piano Economico-Finanziario Preventivo** ai fini della selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto

Maschia. Per un servizio di cura

Calendario indicativo di svolgimento

(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2024)

Il progetto si svolgerà tra Novembre e Dicembre 2024 e sarà la base di sviluppo per un progetto di più lunga durata. Nello specifico, il calendario delle attività prevede:

- **Sabato 16 e domenica 17 novembre 2024**, 10:00-18:00. Laboratorio di co-immaginazione presso Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato (Q1 fuori area Unesco, FI);
- **Sabato 16 novembre 2024**, 18:00-02:00. Evento MASCHIA presso Centro Giovani Exfila (Q2, FI);
- **Martedì 19 novembre 2024**, 16:00-20:00. Happening nello spazio pubblico finalizzato alla ricerca e all'archiviazione di dati attraverso interviste nel quartiere di San Jacopino (Q1 fuori area Unesco);
- **Martedì 19 novembre 2024**, 21:00-23:00. Happening nello spazio pubblico per celebrare la Giornata Internazionale dell'Uomo nelle aree urbane del Q1 densamente frequentate, dalla Porta di San Frediano a Piazza Santo Spirito;
- **Sabato 14 dicembre 2024**, 10:00-13:00. Follow-up con i beneficiari diretti del laboratorio presso il Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato;
- **Dicembre 2024**. Lavori di post-produzione per organizzare il progetto nei mesi successivi e costituire un gruppo di ricerca e progettazione di MASCHIA.

Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività

Il progetto si svolgerà in quattro luoghi distinti:

- **Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato** (Q1 fuori dal Centro UNESCO) che ospiterà il primo appuntamento del progetto, il laboratorio collettivo di co-immaginazione, nelle date del 16 e 17 Novembre in occasione del mese denominato *Movember* in ambito statunitense perché dedicato alla salute mentale maschile. Presso lo stesso luogo si terrà in data sabato 14 dicembre un Follow-up con i beneficiari diretti del progetto;
- **Centro Giovani Exfila** (Q2) che ospiterà in data 16 Novembre un evento pubblico tematico che vedrà la partecipazione di esperti/e nel settore dei Men's studies;
- **Quartiere San Jacopino** (Q1 fuori dal Centro UNESCO) che, in data 19 Novembre, ospiterà un happening dedicato alla realizzazione di interviste alla cittadinanza;
- **Porta San Frediano e Santo Spirito** (Q1) che ospiterà un happening nello spazio pubblico in occasione della *Giornata Internazionale dell'uomo*.

a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 2000 battute – max 40 punti)

e) L'Europa dei diritti

Il progetto **Maschia. Per un servizio di cura** risponde perfettamente alla Strategia per la parità di genere 2020-2025 promossa dalla Commissione Europea, proponendosi di **sensibilizzare sul ruolo degli stereotipi di genere nella società**. A partire da un lavoro di ricerca sul maschile avviato a partire dal 2021, **Men Care - Unlearning Manhood**, sviluppato con il supporto del programma Europeo Culture Moves Europe, dell'Istituto Italiano di Cultura di Vienna e dell'Università di Arti Applicate di Vienna, **Maschia. Per un confessionale maschile**, ha trovato la sua prima prototipazione presso la rassegna artistica Crisalidi: il corpo che muta come collaborazione tra la neonata APS Superterrestre e l'Associazione Culturale Eterotopie. **ARCI Firenze** propone, nella visione di sviluppo di progetto con **Superterrestre APS**, di trasformare la pratica artistica, Maschia, in un Servizio di Cura permanente, presso il Circolo Arci di Porta al Prato, uno dei circoli Arci territoriali fuori dal centro storico.

Sulla scorta delle modalità di lavoro e di coinvolgimento giovanile adottate da EYE 2021 (8-9 ottobre 2021, Strasburgo) e sulla traccia dello Strategic framework for the EU's cultural policy 2019-2024, il progetto si propone di stimolare la capacità culturale dei beneficiari diretti del progetto attraverso un laboratorio di co-immaginazione al fine di sviluppare la loro capacity building. Professionist*, operator*, ETS, collettivi, artist* e la rete di volonatar* di Arci Firenze saranno invitat* a co-progettare **Maschia. Per un servizio di cura**, un servizio intersettoriale permanente dedicato alla messa in discussione degli stereotipi di genere legati al maschile, le norme sociali ad essi legate per favorire un maggiore equilibrio di genere e un ruolo proattivo degli uomini che in questa trasformazione possono trovare realizzazione personale. Il laboratorio si svolgerà mediante l'uso di metodologie quali: pratiche artistiche partecipative, il learning by doing, la peer education, il cooperative learning. Attraverso il progetto, il soggetto promotore e i partners intendono proporre anche alcune attività rivolte ai beneficiari indiretti al fine di portare in contesti pubblici una tematica che ancora non ha spazi adeguati e fruibili dove gli uomini possono riflettere sul proprio corpo e ruolo sociale in quanto persone socializzate come maschi. Per rispondere a questo obiettivo, il progetto prevede due azioni: un evento pubblico presso il Centro Giovani Exfila che intercetterà il target di persone tra i 20-45 anni; i due happening del 19 novembre che invece incontreranno l*cittadin* di San Jacopino e San Frediano.

b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute – max 10 punti)

Il progetto prevede quattro azioni da svolgersi fra novembre e dicembre in quattro spazi distinti dei quartieri 1 (dentro e fuori dal Centro Unesco) e 2 della città:

1. Sabato 16/11 e domenica 17/11, 10:00-18:00

Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato

Laboratorio di co-immaginazione

A partire dal workshop performativo ed Interattivo *Uomini che si curano: disimparare la virilità?* presentato lo scorso aprile al MAD di Firenze nell'ambito della rassegna *Città della Cura* organizzata da Tocca a noi, i beneficiari del laboratorio saranno guidati alla co-creazione di un servizio di confessione maschile permanente presso il circolo Arci di Porta al Prato. Esplorando e decostruendo il tema del confessionale, e socializzando le proprie esperienze ed expertise sul maschile, i beneficiari saranno invitati a sviluppare sia la dimensione software (le attività che esso offrirà) che hardware (la spazialità ed dispositivi necessari) del confessionale assumendo un ruolo proattivo nella sua evoluzione ed implementazione.

2. Sabato 16/11, 18:00-02:00

Centro Giovani Exfila

Evento pubblico

Le riflessioni sul maschile saranno protagoniste dell'evento pubblico presso il Centro Giovani Exfila del 16 novembre. Dalle 18 alle 20, la programmazione - a cura di Arci Firenze, il collettivo giovanile di Arci "Connections", Cirkoloco, Superterrestre - prevede un talk tematico con professionist* ed expert* del settore: il gruppo Mica Macho, il CAM Centro Antiviolenza Maschile, Antropoché e Alessia Dulbecco. A seguire, sarà presentato il progetto Maschia con un'installazione temporanea all'interno dell'edificio. Anche il concerto e il dj set previsti per la serata vedranno protagonist* artist* e musicist* sensibili e impegnat* sulle questioni di genere.

3. Martedì 19/11, ore 16:00-20:00 e ore 21:00-23:00

Quartieri di San Jacopino e di San Frediano

Happening di ricerca e di lancio di Maschia

In occasione della *Giornata Internazionale dell'uomo*, Arci Firenze, Superterrestre APS e Associazione La Mosca cureranno due happening nello spazio pubblico. Il primo, dalle 16:00 alle 20:00, avrà come obiettivo la ricerca e la raccolta di informazioni e suggestioni sul maschile attraverso il metodo dell'associazione cognitiva nel quartiere di San Jacopino. L'operazione sarà condotta attraverso l'utilizzo di un dispositivo artistico temporaneo: un confessionale mobile.

Dalle 21:00 alle 23:00, il confessionale mobile si sposterà, fra le cabine di foto-automatica sparse nel centro storico che per l'occasione saranno rese foto-auto-maschia ovvero dispositivi di confessione ludica, in accordo con il gestore. Il confessionale mobile, realizzato per l'attività pomeridiana con l'associazione la Mosca, sarà oggetto catalizzatore e strumento di restituzione del lavoro svolto durante il laboratorio. Muovendosi per le vie del centro, diverrà luogo catalizzatore temporaneo per socializzare pubblicamente il lavoro svolto, proseguire la ricerca artistica avviata con nuove utenze e celebrare la *Giornata Internazionale dell'Uomo*.

4. Sabato 14/12 ore 10:00-13:00 e tutto il mese di dicembre 2024

Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato

Post-produzione e follow up per lo sviluppo di un servizio di cura

Durante il mese di dicembre, Arci Firenze e Superterrestre APS si occuperanno di coordinare il gruppo di beneficiar* diretti del laboratorio al fine di costruire una rete solida di persone che pongano le basi di un servizio di cura permanente presso il Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato. Sabato 14 dicembre, dalle 10:00 alle 13:00, il gruppo si incontrerà per un follow-up del progetto al fine di definirne collettivamente le modalità di sviluppo. I lavori che proseguiranno durante il mese verranno condotti da Arci Firenze e Superterrestre APS.

c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (max. 1000 battute – max 20 punti)

Il progetto candidato da Arci Firenze, in collaborazione con Superterrestre APS e Associazione La Mosca, propone una serie di elementi di innovatività e originalità.

Sul piano **metodologico**, Maschia intende promuovere un approccio *bottom up* e collaborativo al fine di co-costruire insieme ai beneficiari diretti e poi insieme alla cittadinanza un servizio di cura permanente.

Dal punto di vista **tematico e culturale**, il progetto si propone di approfondire alcune questioni ancora poco presenti nel dibattito pubblico e circoscrivibili all'interno dei *men's studies*: mascolinità, stereotipi di genere, il corpo e la salute maschile, body positivity e shaming, genitorialità e paternità.

Sul fronte **sociale**, l'innovatività della proposta concerne l'abilitazione delle pratiche artistiche come servizio di cura collettivo. Le attività programmate per il presente bando sono funzionali alla costruzione di un presidio permanente a uso pubblico, accessibile e inclusivo, coordinato dalla rete di individui che aderiranno a Maschia.

Infine, sul fronte **artistico**, facendo riferimento alla tradizione, ormai riconosciuta internazionalmente, da istituzioni come la Tate Gallery di Londra, **Maschia** è un *progetto di arte socialmente impegnata*. A partire dal dispositivo del confessionale, come oggetto simbolico e radicato nell'immaginario sociale, vuole catalizzare una riflessione ampia sulla necessità di spazi dove poter *dichiarare apertamente*, come l'etimologia della parola confessare, *confessus*, suggerisce. Decostruendo e ricostruendo il dispositivo metaforico e simbolico del confessionale i beneficiari parteciperanno ad un processo di ricerca artistica, oggi riconosciuta nell'indagine qualitativa, in una varietà di discipline, come strumento per esplorare, comprendere, rappresentare e trasformare la realtà su una varietà di scale, attraverso processi di empowerment e soggettivazione, individuale e collettiva.

d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute – max 20 punti)

I **beneficiari diretti** del progetto sono i 20 partecipanti dell'attività laboratoriale; i beneficiari indiretti sono circa 400 persone previste per l'evento pubblico presso Centro Giovani Exfila Firenze e circa 100 persone coinvolte nell'ambito dell'azione pubblica del 19 novembre. Con un approccio di natura transgenerazionale, i beneficiari diretti del laboratorio saranno: operator* di ETS, psicolog*, performer, facilitator*, progettist*, persone appartenenti a collettivi artistici e/o femminist*, designer, sound designer, videomaker, curator*, volonatar* di Arci Firenze e del Circolo Fra i lavoratori di Porta al Prato.

I **beneficiari indiretti** saranno giovani e adult* tra i 20 e i 45 anni che parteciperanno all'evento pubblico presso Centro Giovani Exfila e l* cittadin* della Città Metropolitana di Firenze che incontreranno l'azione pubblica.

La promozione delle attività verrà realizzata attraverso gli strumenti di comunicazione di **ARCI Firenze**, di cui si riporta l'ampiezza della community: il sito web di ARCI Firenze (60.000 accessi/anno), la newsletter (7128 iscritti), la pagina FB (15.600 follower), il profilo Instagram (8025 follower). Allo stesso scopo verranno utilizzati anche il profilo IG dei soggetti coinvolti **Superterre APS** (175 follower), **Associazione La Mosca** (1458 follower), la distribuzione cartacea della rivista mensile "**Lungarno**" (5000 copie in 300 punti di distribuzione, 16.600 follower). Le pagine social dei dieci Circoli Arci da cui provengono i beneficiari diretti del progetto; i canali comunicativi di **Novaradio**, la radio dell'Arci di Firenze, media-partner del progetto: radio (17000 ascolti unici/settimana), sito web (35.200 accessi unici/anno), pagina FB (8865 follower), profilo IG (3794 follower).

La **promozione del progetto**, inoltre, si strutturerà su una strategia di comunicazione ad hoc online ed offline, che comprende:

- Ideazione e realizzazione di un progetto grafico dedicato;
- Attivazione di una campagna di sponsorizzazione (ADS) su FB e IG;
- Comunicazione capillare via terra con stampe e volantini;
- Evento pubblico presso Exfila;
- Happening di lancio del progetto nello spazio pubblico;
- Realizzazione e trasmissione di uno spot radiofonico di lancio del progetto e di una serie di interviste-podcast di racconto delle azioni del progetto.

N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (max 10 punti)

Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente) (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)

Sì, tre dei quattro luoghi in cui si svolgerà il progetto – già verificati come disponibili – si trovano al di fuori dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze:

- **Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato** (via delle Porte Nuove 33, Firenze): partner del progetto
- **Centro Giovani Exfila** (via Mons. Leto Casini 11, Firenze): spazio gestito direttamente dal capofila del progetto, Arci Firenze aps
- **Quartiere di San Jacopino** (Q1, fuori Area Unesco): spazio pubblico

Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani. (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)

Sì. Tutte le fasi del progetto - ideazione, organizzazione, realizzazione, promozione e restituzione - sono curate da giovani under 35 residenti nell'Area Metropolitana di Firenze. Il target di riferimento del progetto - sia a livello di beneficiari diretti che indiretti - è under 35. I due spazi in cui si svolgeranno le attività al chiuso del progetto (Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato e Centro Giovani Exfila) presentano da sempre una frequentazione giovanile, seppur non esclusiva.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

IPOTESI DI SPESA		IPOTESI DI ENTRATA	
Coordinamento e direzione tecnico-organizzativa del progetto (1x professionista interno coinvolto, resp. progettazione Arci Firenze, 26 ore x € 23,1/h)	€ 600		
Facilitazione e direzione laboratorio di co-immaginazione (2 professionisti esterni coinvolti)	€ 1200		
Costi di produzione happening di ricerca (azione 3)	€ 700		
Costi di produzione laboratorio di co-immaginazione e evento pubblico presso Exfila (azioni 1, 2, 4)	€ 800		
Rimborso spese (pernottamento, trasporto, vitto) speakers evento pubblico presso Exfila (azione 2)	€ 500		
Grafica, promozione e comunicazione del progetto	€ 950	Risorse proprie	€ 1000
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)*	€ 250	Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4000
Totale complessivo SPESE**	€ 5000	Totale complessivo ENTRATE**	€ 5000

** Le spese generali (max. 5% della proposta progettuale) sono i costi che riguardano la gestione ordinaria dell'organizzazione del soggetto beneficiario, che verrebbero sostenuti a prescindere dalla realizzazione dell'iniziativa finanziata (a titolo esemplificativo: utenze, beni consumabili, locazione della sede, costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto beneficiario), pertanto potranno essere imputati solo pro quota al progetto.*

*** Il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio.*

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.