

Allegato A – Servizio Civile Universale Italia

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE – ITALIA - anno 2022

In ciascun box è riportato il riferimento alla specifica voce della scheda progetto oppure al sistema helios. All'ente è richiesto di riportare gli elementi significativi per consentire al giovane una visione complessiva del progetto prima di leggere in dettaglio il progetto stesso.

TITOLO DEL PROGETTO:

Valorizzazione turistica e culturale della destinazione Firenze

SETTORE E AREA DI INTERVENTO:

Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport - Educazione e Promozione del turismo

DURATA DEL PROGETTO:

12 mesi

OBIETTIVO DEL PROGETTO:

Il presente progetto si collega al Programma contribuendo, attraverso il raggiungimento del proprio obiettivo, al raggiungimento dei seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

Obiettivo 4: fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e un'opportunità di apprendimento per tutti.

Target di riferimento a cui puntano i progetti:

- 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
- 4.6 Entro il 2030, assicurarsi che tutti i giovani e una parte sostanziale di adulti, uomini e donne, raggiungano l'alfabetizzazione e l'abilità di calcolo.
- 4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

Obiettivo 11 (rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili)

Target di riferimento a cui puntano i progetti:

11.4 Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo .

L'Obiettivo del progetto risiede nell'implementazione di contenuti/iniziative di valorizzazione e promozione turistica ed economica finalizzate alla miglior fruizione del territorio, in misura sostenibile ed etica, al fine di allentare la pressione turistica nel Centro Storico Unesco e contemporaneamente valorizzare il territorio

Indicatori (situazione a fine progetto)

Incremento Nr. Itinerari pubblicati – 70

Incremento Nr. Arrività storiche censite – 30
Incremento Nr. Conferenze dei sindaci organizzate – 5
Incremento Nr. Utenti portale FeelFlorence – 1.000.000
Incremento Nr. Download APP FeelFlorence – 10.000
Incremento Nr. Partecipazione ad eventi internazionali per la valorizzazione della Destinazione in chiave di turismo sostenibile.

RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Gli operatori volontari saranno coordinati dal personale dell'ufficio di Promozione Economica e Turistica e, in base alla formazione specifica, saranno impiegati in:

supportare lo staff nella redazione di testi, elaborazione grafica, digitalizzazione e acquisizione immagini, presentazioni ;

sperimentare anche sul territorio la fruibilità di esperienze e itinerari proposti e promossi; analizzare, rielaborare e rappresentare statistiche prodotte dal Centro Studi Turistici, dalla Camera di Commercio di Firenze, da ISTAT e Regione Toscana;

analizzare Destinazioni Turistiche confrontabili con Firenze, sia a livello nazionale che internazionale, per dedurne punti di forza e debolezza utili all'implementazione del progetto;

fornire supporto per l'accoglienza di delegazioni internazionali e per la presentazione alle scuole del territorio delle strategie di promozione turistica in chiave di sostenibilità economica e ambientale;

mappare, attraverso sopralluoghi e attività di istruttoria svolte dall'ufficio, le attività economiche storiche e tradizionali fiorentine, al fine di aggiornare la banca dati utile per la creazione di itinerari tematici;

aggiornare gli itinerari dedicati all'artigianato artistico e tradizionale, attraverso l'anagrafica inserita anche all'interno del portale Firenze Creativa, al fine di valorizzare le tecniche e la tradizione del "saper fare" e promuovere il settore anche in chiave turistico-economica

GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA' (GMO). Il progetto vuole promuovere l'ulteriore obiettivo di contribuire alla crescita personale dei Volontari in qualità di "Giovani con minore opportunità" che, mediante il loro servizio, acquisiranno maggiore consapevolezza delle proprie risorse e del loro progetto di vita.

Per tale obiettivo il progetto propone i seguenti Obiettivi Specifici ai volontari con minori opportunità, ovvero:

Favorire l'inclusione sociale di giovani con minori opportunità, attraverso la valorizzazione della persona nella sua interezza

Promuovere processi di costruzione, di riconoscimento e di potenziamento delle risorse tecniche e personali, impiegandole in un percorso di cittadinanza attiva e pronta nel servizio alla Comunità locale

In nessun caso l'operatore volontario potrà sostituire il personale dipendente dell'Ente.

SEDI DI SVOLGIMENTO:

ASSESSOPRATO WELFARE E
SANITA'

PIAZZA DELLA PARTE GUELFA

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI:

numero posti: 4 senza vitto e alloggio.

EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI:

La Regione Toscana, ha dato attuazione alla normativa nazionale (D. Lgs. n. 13 del 16 gennaio 2013, Decreto Interministeriale del 30 giugno 2015 e Decreto Legge del 5 gennaio 2021) in materia di individuazione, validazione e certificazione delle competenze.

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE: il percorso di reclutamento e selezione degli operatori volontari è effettuato da una commissione appositamente nominata formata dal settore accreditato dagli Operatori Locali di Progetto e da una/un componente in qualità di segretaria/o. Dopo la presentazione della domanda, per ogni progetto, ciascuna commissione svolge le seguenti attività:

- 1)decide dell'ammissione/esclusione dei candidati al colloquio sulla base dei requisiti indicati nel bando e nel progetto;
- 2)valuta i titoli, secondo i requisiti definiti in tabella;
- 3)effettua il colloquio sulla base dei requisiti definiti in tabella;

La non partecipazione al colloquio comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

BIBLIOTECA DELLE OBLATE, FIRENZE

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Palazzo Canacci – Piazzetta di Parte Guelfa 3

La formazione specifica sarà realizzata internamente, utilizzando la strumentazione fornita dall'Ente, sopralluoghi e study visit in città e presso gli Infopoint turistici del Comune di Firenze, partecipazione a presentazioni incentrate sulle strategie di promozione turistica della città di Firenze e destinate a: scuole e istituti di formazione, delegazioni internazionali, progetti europei con focus sulle best practice relative al Turismo sostenibile.

I colleghi che si occuperanno della formazione utilizzeranno sessioni di gruppo e one to one, supportati da slides, materiale cartaceo e materiale digitale di facile consultazione

Moduli della formazione e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo

Modulo 1

La Direzione Attività Economiche e turismo: mansioni definite per legge, servizi ai cittadini e alle imprese – **3 ore**

Modulo 2: L'organizzazione turistica in Toscana - inquadramento generale – e Valorizzazione della città di Firenze e dell'Ambito Turistico in chiave di promozione del turismo sostenibile e accessibile (strategie, strumenti e analisi dati) – **4 ore**

Modulo 3: Analisi del frontend della piattaforma FeelFlorence e della APP – **6 ore**

Modulo 4 Strumenti redazionali, linee guida per uno storytelling efficace, webwriting – **6 ore**

Modulo 5: Principali strumenti per l'utilizzo del back office del datalake FeelFlorence – **8 ore**

Modulo 6: Strategia di comunicazione attraverso i Social Media istituzionali e analytics – **6 ore**

Modulo 7: Fonti statistiche per l'analisi e l'elaborazione dei flussi turistici – **5 ore**

Modulo 8: Principali strumenti per la gestione del back office della Florence Dashboard – **3 ore**

Modulo 9: Attività economiche storiche e tradizionali fiorentine: Regolamento e Disciplinare eccellenze (procedure di mappatura, elementi di istruttoria e monitoraggio) - **3 ore**

Modulo 10: Canali di promozione delle Attività economiche storiche e tradizionali fiorentine del commercio di vicinato e dei Mercati Storici – **4 ore**

Modulo 11: Strumenti di valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale fiorentino e delle sue potenzialità in chiave di promozione turistica – **6 ore**

Modulo 12: Il Sistema dell'innovazione, incubatori e start up, co-working e networking – **6 ore**

MODULO 13 CONCERNENTE LA FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI IN PROGETTI DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE – 8 ORE

Totale formazione specifica: 71 ore

**TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO:
RIPARTENZA E INCLUSIONE NEL COMUNE DI FIRENZE**

OBIETTIVO/I AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE:

Obiettivo 4: fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e un'opportunità di apprendimento per tutti.

Obiettivo 11 (rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili)

AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:

Rafforzamento della coesione sociale, anche attraverso l'incontro tra diverse generazioni e l'avvicinamento dei cittadini alle istituzioni

DA COMPILARE SOLO SE IL PROGETTO PREVEDE ULTERIORI MISURE AGGIUNTIVE

PARTECIPAZIONE DI GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA'

Giovani con minori opportunità

19.1) Documento che attesta l'appartenenza del giovane alla tipologia individuata ()*

a. Autocertificazione ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000

19.2) Eventuale assicurazione integrativa che l'ente intende stipulare per tutelare i giovani dai rischi

NESSUNA

19.3) Azioni di informazione e sensibilizzazione che l'ente intende adottare al fine di intercettare i giovani con minori opportunità e di favorirne la partecipazione ()*

L'ente intende raggiungere i giovani con DIFFICOLTA' ECONOMICHE presenti sul territorio interessato dal presente progetto al fine di presentare loro il bando di servizio civile, il programma e il progetto promosso dall'ente e le relative attività, per incentivarne la partecipazione. Per questo, oltre a prevedere un'attività di informazione standard come previsto dal programma in cui questo progetto è inserito (cfr. voci 10 e 11 della scheda programma), si attiverà una promozione mirata sui giovani con DIFFICOLTA' ECONOMICHE. Tramite Informagiovani, Centri di aggregazione, Centri per l'impiego, CAF e patronati del territorio, l'ente promuoverà una specifica comunicazione rivolta ai giovani potenzialmente ricadenti nella categoria di coloro che sono in svantaggiata condizione economica. Grazie alla collaborazione con gli operatori dei centri suddetti, titolari del trattamento dei dati personali dei

giovani iscritti, sarà possibile identificare il target degli interessati, ai quali verrà fatto un invito ad hoc attraverso invio di newsletter ed e-mail.

Volantini promozionali verranno distribuiti presso le sedi dei centri sopra menzionati, insieme ai riferimenti dell'Ufficio Servizio Civile dell'ente.

Verrà inoltre attivato un canale informativo specifico rivolto ai giovani che si trovano in condizioni economiche svantaggiate e precarie, attraverso dell'Ufficio Servizio Civile dell'ente.

Attraverso i social e gli strumenti web a disposizione dell'ente verranno promossi online i progetti destinati ai giovani con difficoltà economiche, in particolare attraverso la targettizzazione sui social.

19.4) Indicazione delle ulteriori risorse umane e strumentali e/o delle iniziative e/o delle misure di sostegno volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità nello svolgimento delle attività progettuali. ()*

Le ulteriori risorse strumentali volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità che verranno messe a disposizione saranno le seguenti:

- Attrezzature informatiche (n°1 Postazione PC con stampante e scanner dedicata agli operatori volontari delle sedi in cui sono previste le minori opportunità);

Le ulteriori risorse umane volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità che verranno messe a disposizione saranno le seguenti:

- assieme all'OLP, l'équipe che coordina il progetto avrà cura di accompagnare il giovane e orientarlo verso eventuali opportunità di sostegno economico e/o corsi utili a far acquisire competenze professionali.

1 Giovane con Minori Opportunità (Difficoltà Economiche)