

“Il commercio etnico a Firenze”

L'Assessorato all'accoglienza e integrazione del Comune di Firenze, in collaborazione con il Dipartimento di studi storici e geografici dell'Università di Firenze, ha elaborato un "Atlante del commercio etnico a Firenze", che si configura come un rapporto sull'imprenditorialità extra-comunitaria nell'area del comune di Firenze con particolare approfondimento sugli esercizi di commercio al dettaglio, bar e ristoranti.

La presenza di stranieri a Firenze ha subito un incremento esponenziale dal 1999 a oggi, passando dal costituire lo 0,5% della popolazione residente totale all'8,9% del 2005. Il processo di inserimento dei soggetti extra-comunitari nel circuito economico locale ha attraversato una prima fase in cui l'occupazione era prevalentemente alle dipendenze e utilizzata per i così detti "lavori delle cinque p", cioè pesanti, precari, pericolosi, poco pagati, penalizzanti socialmente; la fase successiva, grazie anche alla semplificazione dell'avvio delle attività commerciali introdotta con la legge Bersani, è stata al contrario caratterizzata da una crescente autonomizzazione dei lavoratori extra-comunitari e dallo sviluppo dell'autoimprenditorialità.

Le attività commerciali rappresentano un terreno in cui gli imprenditori extra-comunitari costituiscono una quota rilevante: a fine 2005, negli esercizi al dettaglio, bar e ristoranti erano presenti 1.361 imprese attive di origine extracomunitaria, vale a dire oltre il 10% delle imprese totali operanti in quei settori a livello comunale. A partire dal 1975, le prime imprese straniere che si localizzarono nel centro storico furono 3 ristoranti, un bar e qualche negozio di abbigliamento; agli inizi degli anni '80 si diffusero negozi di tappeti, articoli in pelle e bigiotteria, mentre alla fine degli anni '80 aprirono anche molti negozi di generi alimentari.

Oltre il 50% del 1.361 imprese rilevate è gestita da un titolare asiatico; tra questa tipologia di imprenditori si può parlare di vera e propria specializzazione nei settori dell'abbigliamento e degli articoli in pelle, ma la presenza asiatica è rilevante, insieme a imprenditori dell'Africa settentrionale e occidentale, anche nel settore della ristorazione. I paesi d'origine dei titolari sono in prevalenza

Iran, Cina e Senegal; gli imprenditori iraniani commerciano soprattutto articoli in pelle, mentre l'abbigliamento è suddiviso in ugual misura tra cinesi ed iraniani. Nel settore alberghiero e della ristorazione c'è una forte presenza di egiziani e ancora di cinesi.

Circa un terzo delle aziende rilevate svolge attività ambulante che, per molti immigrati, rappresenta lo sbocco lavorativo più immediato: i tratti caratteristici del commercio ambulante sono una bassa qualità dell'offerta e una modesta immagine commerciale; tali tratti accomunano anche altre attività come fast-food, call center, negozi di chincaglieria.

Infine, la localizzazione territoriale degli imprenditori extra-comunitari predilige i mercati (con alta concentrazione nella zona del mercato di S. Lorenzo), le stazioni ferroviarie e in generale il centro storico, con la conseguente creazione di aggregazioni spaziali distinte per specializzazione produttiva e/o paese di provenienza.

In sintesi, il crescente grado di imprenditorialità straniera è sinonimo di maggiore integrazione nel tessuto locale fiorentino che però avviene secondo modalità stereotipate, e cioè essenzialmente attraverso l'inizio di una propria attività. Per il momento gli extra comunitari sono assenti dal settore industriale di medio-alto livello e dal pubblico impiego. Sicuramente un maggior grado di scolarizzazione e una maggior padronanza della lingua italiana renderanno possibile in futuro modalità di inserimento lavorativo nei circuiti cittadini alternative all'imprenditoria privata.

**Imprese attive nel Comune di Firenze distinte per
area geografica di provenienza del titolare e per
attività - Anno 2004**

Area geografica provenienza	N. aziende	Settore attività	N. aziende
Africa settentrionale	163	Abbigliamento	307
Africa meridionale	7	Articoli regalo	45
Africa centrale	42	Articoli pelle	262
Africa occidentale	129	Artigian. etnico	31
Africa orientale	38	Bar	109
America centrale	19	Bigiotterie, preziosi, ottica	78
America meridionale	107	Ceramiche	1
Europa orientale	98	Elettrodomestici	11
Europa centrale	15	Esercizi pubblici	74
Vicino oriente	18	Alimentari	130
Medio oriente	426	Tessili, tappeti, mercerie	34
Estremo oriente	255	Profumerie	9
Regione indiana	32	Ristoranti	91
Sud est asiatico	12	Non classificati	179
<i>Totale esercizi etnici</i>	<i>1.361</i>	<i>Totale esercizi</i>	<i>1.361</i>