

35.000 COPIE  
IN DISTRIBUZIONE GRATUITA

FORMA

# QUARTIERE

firenze

MENSILE DI INFORMAZIONE E ATTUALITÀ - ANNO XIV - N. 6 - GIUGNO 2007

## FORMAZIONE 2

### Intese SCUOLE IN RETE PER POTENZIARE LE STRATEGIE

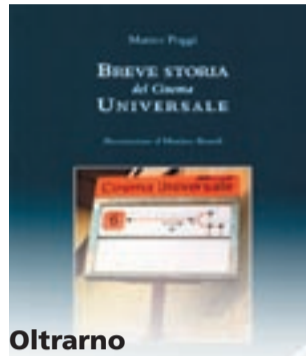
Il Q.4 e le scuole  
del sud-ovest fiorentino  
sono  
più vicine



## STORIA 5

### Oltrarno QUELLE SERE ALL' "UNIVERSALE", LO SPETTACOLO ERA IL PUBBLICO

In un libro  
la leggenda  
del celebre cinema



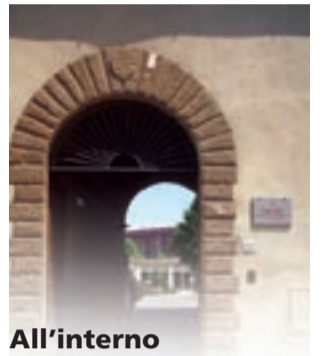
## PICCOLI PASSI

### Inserto OTTO PAGINE SCRITTE DAGLI STUDENTI

degli Istituti  
comprensivi del Q.4,  
con il contributo  
degli insegnanti



## INSERTO



### All'interno LE 4 PAGINE A CURA DEL CONSIGLIO DI QUARTIERE 4

Una città  
nella città,  
notizie e servizi

## Agricoltura biologica: numeri in grande crescita

La crescente richiesta di qualità alimentare si accompagna alla consapevolezza dei danni prodotti dall'agricoltura industriale

L'agricoltura biologica sta vivendo nel nostro paese un processo di rapidissima espansione e le ragioni non sono difficili da indagare. La crescente richiesta di qualità alimentare si accompagna infatti alla consapevolezza dei danni prodotti dal modello insostenibile dell'agricoltura industriale: inquinamento ed esaurimento dei terreni a seguito delle massicce immissioni di pesticidi e concimi chimici; banalizzazione e scadimento della produzione a danno dei prodotti tipici e della biodiversità; tendenziale esaurimento di risorse primarie come l'acqua per le sconsiderate captazioni imposte da questo sistema produttivo.

Insomma l'agricoltura bio rappresenta l'alternativa, a portata di mano e di tasca, rispetto allo spettrale scenario di un mercato alimentare dominato dalle multinazionali e dagli OGM (organismi geneticamente modificati).

Dietro il successo dell'agricoltura biologica non c'è solo la nostalgia e la voglia

di recupero dei buoni sapori ma anche l'aspirazione ad uno stile di vita più sobrio, con una visione più equilibrata del rapporto con la natura. La conferma viene dalla contemporanea diffusione dei GAS (Gruppi di Acquisto Solidale), persone che si mettono insieme per contattare i produttori biologici assicurandosi così un rapporto diretto senza intermediazioni distributive e una conoscenza più completa delle condizioni di produzione.

Passiamo alle cifre. Sono tutti in aumento i dati relativi alle vendite e ai consumi bio in Italia, dagli agriturismi ai mercatini. Lo rende noto l'Aiab (Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica) che entra nel dettaglio: sono 839 i bioagriturismi (+9% rispetto al 2004), 1324 le aziende con vendita diretta (+12% sul 2004). Impressionante l'aumento dei gruppi di acquisto: sono 288, il 97% in più rispetto al 2004. In crescita netta anche i mercatini (193, +11% sul 2004), le mense scolastiche (658, +8% sul 2004) e

i negozi specializzati (1094, +6% sul 2004). L'unico dato in leggera diminuzione è quello dei ristoranti: sono 293 (-3% sul 2004). Attual-

mente il principale mercato di prodotti bio in Europa è la Germania, anche se il trend relativo agli ultimi cinque anni indica la Gran Bretagna come il mercato più

dinamico, destinato a diventare il principale mercato di prodotti biologici. Tuttavia, secondo l'Aiab, l'Italia è tra i

primi cinque paesi al mondo per consumo di prodotti bio, dietro Stati Uniti, Germania, Regno Unito e Francia.

INFO: [www.aiab.it](http://www.aiab.it)

