



Allegato A – Servizio Civile Universale Italia

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE – ITALIA - anno 2022

In ciascun box è riportato il riferimento alla specifica voce della scheda progetto oppure al sistema helios. All'ente è richiesto di riportare gli elementi significativi per consentire al giovane una visione complessiva del progetto prima di leggere in dettaglio il progetto stesso.

TITOLO DEL PROGETTO:

Cultura Giovani e Sport: la messa in rete di nuovi canali social e web del Comune di Firenze deputati alle materia Cultura e Sport e l'implementazione dei servizi del Portale Giovani asostegno dei giovani (e non solo)

SETTORE E AREA DI INTERVENTO:

Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport Sportelli informa

DURATA DEL PROGETTO:

12 mesi

OBIETTIVO DEL PROGETTO:

Il presente progetto si collega al Programma contribuendo, attraverso il raggiungimento del proprio obiettivo, al raggiungimento dei seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

Obiettivo 4: fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e un'opportunità di apprendimento per tutti.

Target di riferimento a cui puntano i progetti:

- 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
- 4.6 Entro il 2030, assicurarsi che tutti i giovani e una parte sostanziale di adulti, uomini e donne, raggiungano l'alfabetizzazione e l'abilità di calcolo.
- 4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discendenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

Obiettivo 11 (rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili)

Target di riferimento a cui puntano i progetti:

11.4 Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo .

Il progetto si incentra sullo sviluppo degli strumenti e delle prassi di comunicazione del Comune di Firenze in relazione alle materie Cultura e Sport (compreso quanto di pertinenza dell'Unesco), del Portale Giovani e dell'ufficio Europedirect con particolare riguardo ai canali e ai mezzi di comunicazione digitali (siti e canali social istituzionali), al fine di facilitare

l'accesso alle informazioni di pubblico interesse da parte dei cittadini e degli utenti in genere (giovani in primis, ma non solo), e di contribuire conseguentemente alla messa in relazione e al consolidamento della rete composta dalle tantissime realtà che compongono **il tessuto associazionistico locale**, di stampo culturale e sportivo, in particolare, in modo da farlo emergere e di facilitarne le attività. La crisi globale derivata dall'insorgere della pandemia da Covid-19 ha rivoluzionato il modo degli utenti di approcciare la cultura in genere e nello specifico i servizi museali e bibliotecari (un macrodato indicativo su tutti: nel 2021 c'è stato un +200% di accessi alle pagine dedicate ai Musei civici sul portale istituzionale dell'ente, che già erano significativamente cresciuti nel 2020). Nei periodi di stop dei servizi in presenza, strumenti digitali già in essere sono stati potenziati (una tra tutte la prassi del prestito di libri digitali), altri sono nati ex novo o sono usciti dallo stadio per così dire "larvale", sperimentale (come le visite virtuali dei musei). Parallelamente, quando è stato possibile riaprire le sedi fisiche (i musei civici, per esempio), nuove modalità di accesso e fruizione (prenotazioni online, visite contingentate), sono state approntate.

Allo stesso tempo la comunicazione ha dovuto mettersi al passo, per trasmettere ai cittadini prontamente e nel modo più immediato possibile tutta una serie di indicazioni e disposizioni indispensabili, ma anche sperimentando e attuando essa **stessa nuovi modi e mezzi per comunicare**. Per quanto riguarda il Settore Cultura del Comune di Firenze si pensi per esempio alla **biglietteria online** dei musei civici completamente rinnovata e potenziata durante il primo lockdown della primavera del 2020, ai **servizi digitali delle Biblioteche civiche e dell'Archivio** incrementati in maniera significativa, al **portale comunale arricchito** in tutte le sue sezioni di **contenuti** e **servizi**. In ambito strettamente culturale, anche a Firenze un numero elevato di eventi si è svolto nel corso degli ultimi due su piattaforme virtuali e la comunicazione e diffusione di queste iniziative ha investito il Comune in primo luogo. A livello di Ente si pensi alla moltiplicazione delle informazioni passate e servizi offerti attraverso il portale istituzionale e i numerosi **siti tematici**, i **canali social istituzionali**, all'attivazione di nuovi canali di comunicazione attivati per la prima volta (uno tra tutti Telegram) o significativamente potenziati (YouTube).

Parallelamente si continua a lavorare sul Portale giovani del Comune, luogo d'incontro virtuale e interattivo tra i giovani cittadini e l'amministrazione comunale, volto a rispondere ai bisogni informativi e culturali dei giovani, che consente di conoscere in tempo reale le risorse del territorio nell'ambito della formazione, del lavoro, del tempo libero e della salute e che raccoglie le molteplici esperienze ed evoluzioni del linguaggio giovanile con l'ambizione di dare voce alle passioni giovanili, ponendosi inoltre come archivio e network di sperimentazione documentaria. In coerenza con il programma "Firenze: Sostenibilità Educativa e Culturale" che rientra nel settore Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport, nell'ambito di Azione Rafforzamento della coesione sociale, anche attraverso l'incontro tra diverse generazioni e l'avvicinamento dei cittadini alle istituzioni e coerentemente con l'Obiettivo 4 (fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e un'opportunità di apprendimento per tutti) e l'Obiettivo 11 (rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili) dell'Agenda 2030 gli obiettivi del progetto per quanto riguarda il Portale sono dunque coinvolgere in un lavoro di rete le agenzie territoriali interessate: scuole, Associazioni, enti pubblici e privati; valorizzare l'autonoma iniziativa di organizzazioni giovanili e favorire il protagonismo giovanile; diffondere la conoscenza e l'utilizzo delle nuove forme di diffusione e condivisione delle conoscenze; realizzare uno strumento di diffusione delle informazioni e delle iniziative realizzate nell'ambito della formazione, della cultura e della solidarietà. Le azioni che consentono di realizzare questi obiettivi sono: la ricerca, il costante aggiornamento e la divulgazione rapida o in tempo reale delle informazioni sulle occasioni per i giovani sui temi di loro interesse; il coinvolgimento attivo dei giovani non solo come destinatari di informazioni/interventi, che come soggetti attivi nella promozione della rete informativa, nella pubblicazione di eventi, nel confronto di idee, dubbi, opinioni; la promozione dell'uso delle nuove tecnologie; la possibilità, attraverso forum, di affrontare, con il contributo di esperti, problematiche giovanili quali l'affettività, la sessualità, l'uso di sostanze, e quanto altro emerga dalle richieste dei giovani utilizzatori del portale; la

promozione della rete dei soggetti e servizi che a livello istituzionale hanno competenze in ambito giovanile e delle associazioni del terzo settore; l'organizzazione di eventi per avvicinare i giovani alla cultura, ai valori della solidarietà e per promuoverne la creatività; l'organizzazione di laboratori e corsi e concorsi, tema dei media, e delle passioni giovanili; l'ottimizzazione del sito allo scopo di renderlo accessibile ai disabili visivi. Oltre i macro obiettivi di cui sopra cui l'Amministrazione comunale lavora da anni e che intende continuare a perseguire, **nel 2022 (e nel 2023) sono previsti due progetti rilevanti in capo alla Direzione Cultura e Sport: la progettazione e avvio – entro settembre 2022 - di due nuovi canali social (Facebook e Instagram) istituzionali esclusivamente dedicati alla materia “cultura”, di cui il Comune di Firenze ancora non dispone, e l'avvio con messa a regime di un nuovo sito istituzionale del Comune dedicato alla materia “sport” (messa in rete in chiaro entro aprile 2022).** In entrambi i casi si tratterà di lavorare su più livelli: tecnicamente, con il concorso di altri uffici comunali (primi fra tutti Sistemi informativi, Ufficio centrale Canali di Comunicazione), per strutturare i canali social e sito web, e con l'aiuto di alcuni attori esterni (consulenti, esperti di comunicazione) per dare il via ad apposite campagne di comunicazione e poi per portare a regime i neonati canali di cui sopra, che saranno sì strumenti di comunicazione ma al contempo veri e propri servizi per il cittadino, per il visitatore estemporaneo della città, nonché per gli attori che insistono sul territorio comunale, associazioni culturali e società sportive in primis. Si evidenzia per altro che i progetti di cui sopra non sono avulsi dalle politiche portate avanti dall'Ente nel suo complesso: sono infatti in linea con la gli strumenti di programmazione di cui si è dotato il Comune, in particolare all'interno del **DUP - Documento Unico di Programmazione 2022-2024**, di cui recentemente è stata con la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 28.02.2022 con oggetto "Documenti di programmazione 2022/2024" approvata anche la nota di aggiornamento al Dup che prevede all'interno dell'indirizzo strategico 9 "Il Valore della cultura e della memoria" **l'obiettivo strategico 9.2 denominato "Diffondere e promuovere la bellezza e la cultura" la cui pianificazione in obiettivi deve prevedere attività tese alla " [...] valorizzazione del patrimonio e delle iniziative culturali del Comune attraverso azioni di promozione e comunicazione rivolte a cittadini e turisti. Sviluppo dei canali dedicati".** Analogamente nell'indirizzo strategico 10 Firenze 2030 e lo Sport sono previste una serie di azioni legate ai giovani e in particolare in ambito sportivo; l'attività di promozione dello sport e dell'associazionismo presente su territorio metropolitano sarà implementata anche attraverso azioni di comunicazione all'interno dei canali istituzionali dell'Ente volte a diffondere l'attività dell'amministrazione in ambito sportivo sia per gli utenti che per le associazioni sportive del territorio" in questo si inquadra la necessità illustrate nel progetto di cui sopra di avviare uno specifico canale e sito tematico sullo sport.

Macrodati canali di comunicazione Cultura e Sport **post progetto:**

cultura e sport - comunicazione 2022

n.ro articoli su blog cultura portale comunale 500

n.ro utenti newsletter 10.000

n.ro newsletter cultura 120

n.ro utenti canali social cultura FB * 10.000

n.ro utenti canali social cultura IG * 5.000

n.ro post su canali social cultura FB e IG * 90

n.ro articoli su blog sport portale comunale ** 65

n.ro post su sito sport ** 0

* dati settembre-dicembre 2022

** dati maggio-dicembre 2022

portale giovani - comunicazione 2022

informazioni 3.800

webzine 2.500

news 700

rubriche 500

riscontri via email 4.000

facebook follower 14.000
 twitter 1.616
 newsletter mensile - utenti iscritti 9.400

RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Gli eventuali volontari del servizio civile si inquadrano nei progetti di cui sopra quale supporto alla comunicazione delle materie cultura, sport e giovani, anche e soprattutto in virtù del loro contributo in termini di idee, in quanto verosimilmente giovani e freschi di studi.

- > Data questa premessa, i volontari sono coinvolti nella cura e nell'aggiornamento delle pagine web di pertinenza dell'ufficio comunicazione (Cultura e Sport, Portale Giovani, Europdirect);
- > collaborano all'attività della redazione cultura e del portale giovani;
- > partecipano a presentazioni di iniziative, eventi, conferenze stampa;
- > si relazionano quotidianamente con gli OLP e gli operatori dell'Ufficio Comunicazione dell'Assessorato Cultura, del Portale Giovani e degli uffici Europedirect e Unesco per la programmazione delle attività giornaliere e settimanali;
- > sviluppano e promuovono la Newsletter della Direzione Cultura e dello Sport, del Portale Giovani, dell'ufficio Europedirect;
- > contribuiscono al lavoro sul progetto di Museo Diffuso a cura dell'Ufficio Unesco;
- > collaborano a creare e arricchire i contenuti dei canali social di pertinenza dell'ufficio Comunicazione dell'assessorato cultura e dell'ufficio Unesco.

GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA' (GMO). Il progetto vuole promuovere l'ulteriore obiettivo di contribuire alla crescita personale dei Volontari in qualità di "Giovani con minore opportunità" che, mediante il loro servizio, acquisiranno maggiore consapevolezza delle proprie risorse e del loro progetto di vita.

Per tale obiettivo il progetto propone i seguenti Obiettivi Specifici ai volontari con minori opportunità, ovvero:

Favorire l'inclusione sociale di giovani con minori opportunità, attraverso la valorizzazione della persona nella sua interezza

Promuovere processi di costruzione, di riconoscimento e di potenziamento delle risorse tecniche e personali, impiegandole in un percorso di cittadinanza attiva e pronta nel servizio alla Comunità locale

In nessun caso l'operatore volontario potrà sostituire il personale dipendente dell'Ente.

	Ambito	Azione	tempo-lavoro volontari
comunicazione	redazione cultura	ricerca materiali informativi	quotidianamente
		elaborazione e redazione contenuti per pubblicazione	2/3 volte a settimana
		pubblicazione contenuti online su sito, newsletter, social	2/3 volte a settimana
		raccolta informazioni, verifiche e aggiornamento banche dati	1 volta a settimana
		rapporti con uffici interni al settore cultura e sport e esterni	quotidianamente
		rapporti con realtà esterne, testate giornalistiche locali	quotidianamente
	Musei	relazione con ufficio musei	quotidianamente
		aggiornamento pagine singoli musei civici	quotidianamente
		aggiornamento biglietteria online	una volta a settimana
	Sport	raccolta informazioni/aggiornamenti appuntamenti sportivi	quotidianamente
		elaborazione e redazione contenuti per pubblicazione	2/3 volte a settimana
		pubblicazione contenuti online su sito, newsletter, social	2/3 volte a settimana
		raccolta informazioni, verifiche e aggiornamento banche dati	1 volta a settimana
		rapporti con uffici interni al settore cultura e sport e esterni	quotidianamente

		rappporti con realtà esterne, testate giornalistiche locali	quotidianamente
portale giovani		raccolta e invio mail alla mailing list	quotidianamente
		elaborazione e redazione contenuti per pubblicazione	2/3 volte a settimana
		rapporti con uffici interni al settore e esterni	quotidianamente
		gestione contenuti canali social politiche giovanili in particolare informagiovani	2/3 volte a settimana
		rapporti con soggetti esterni collegati alle attività in particolare associazioni e redazioni giornalistiche	quotidianamente
		aggiornamento delle pagine del sito del Portalegiovani	2/3 volte a settimana

SEDI DI SVOLGIMENTO:	
DIREZIONE CULTURA E SPORT	VIA GIUSEPPE GARIBALDI

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI: numero posti: 5 senza vitto e alloggio.
--

<p>EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:</p> <p>È richiesta la disponibilità alla guida di autoveicoli comunali per tutti i servizi che riguardano il progetto.</p> <p>L'operatore volontario potrà guidare i veicoli per le attività inerenti il progetto anche da solo.</p> <p>L'orario di cinque ore al giorno è articolato nella fascia oraria tra le ore 7.30 e le 20.00 ed è concordato con l'operatore locale di progetto in base alle esigenze di servizio.</p> <p>Le ore di servizio civile sono previste ordinariamente entro l'orario d'ufficio, ma solo ed esclusivamente in compresenza dell'OLP e/o di altri colleghi dell'ufficio comunicazione o ufficio Unesco.</p> <p>Eccezionalmente per esigenze di servizio è richiesta la disponibilità fuori orario, nei giorni festivi o oltre la fascia orario 7.30/20.00. L'eventuale servizio prestato nei giorni festivi verrà computato come giorno di servizio nell'ambito dei 5 previsti dal progetto.</p> <p>Per motivi di servizio è richiesta la disponibilità a spostamenti sul territorio, a missioni fuori Comune o temporanea modifica della sede di servizio. Lo spostamento dei volontari non comporterà oneri economici a carico degli stessi.</p> <p>In nessun caso l'operatore volontario potrà sostituire il personale dipendente dell'Ente.</p> <p>giorni di servizio settimanali ed orario: 5 ; 25 ore settimanali</p>
--

<p>CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI:</p> <p>Con nota del 12/05/2022 la Scuola di Psicologia dell'Università di Firenze ha dichiarato la possibilità di convalidazione come tirocini formativi per gli studenti della Scuola di Psicologia le attività del progetto.</p> <p>Con nota del 16/5/2022 il corso di laurea in "Dirigenza scolastica e pedagogia clinica" ha espresso la possibilità di convalidazione come tirocini formativi delle attività del progetto.</p> <p>La Regione Toscana, ha dato attuazione alla normativa nazionale (D. Lgs. n. 13 del 16 gennaio 2013, Decreto Interministeriale del 30 giugno 2015 e Decreto Legge del 5 gennaio 2021) in materia di individuazione, validazione e certificazione delle competenze.</p>
--

<p>DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE: Il percorso di reclutamento e selezione degli operatori volontari è effettuato da una commissione appositamente nominata formata dal selettore accreditato dagli Operatori Locali di Progetto e da una/un componente in qualità di segretaria/o. Dopo la presentazione della domanda, per ogni progetto, ciascuna commissione svolge le seguenti attività:</p>
--

- 1)decide dell'ammissione/esclusione dei candidati al colloquio sulla base dei requisiti indicati nel bando e nel progetto;
 2)valuta i titoli, secondo i requisiti definiti in tabella;
 3)effettua il colloquio sulla base dei requisiti definiti in tabella;
La non partecipazione al colloquio comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

**FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI:
 BIBLIOTECA DELLE OBLATE, FIRENZE**

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Assessorato Cultura, via Garibaldi 7
 Palazzo Vecchio, piazza Signoria
 Biblioteca delle Oblate, via dell'Oriuolo 24

La formazione specifica è realizzata in proprio con formatori che operano nell'ambito dell'ufficio comunicazione dell'Assessorato per la cultura, dell'ufficio canali di comunicazione di Palazzo Vecchio, del Portale Giovani, dell'ufficio Musei e delle Biblioteche.

La modalità preferenziale di erogazione della formazione è in presenza. Solo nel caso in cui le condizioni sanitarie lo impongano si procederà con la formazione (parte di essa) a distanza, in modalità sincrona.

Si prevede una fase iniziale in cui, tramite lezioni teoriche e pratiche, ai volontari verranno illustrate l'organizzazione e le finalità del servizio in cui si trovano a operare, gli obiettivi del progetto, l'uso della strumentazione e dei software necessari per il lavoro, il ruolo di ciascuno e quindi le informazioni di base essenziali a un primo approccio alle mansioni attribuite.

I volontari potranno partecipare a eventuali, specifiche attività di aggiornamento e formazione dedicate al personale nelle materie di loro pertinenza.

Moduli della formazione e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo (*)

La formazione prevede moduli specifici sull'organizzazione e le attività delle due Direzioni coinvolte nel progetto (Cultura e Sport), l'uso dei software gestionali e i database, l'uso della strumentazione tecnologica, le attività in cui saranno coinvolti i volontari. Inoltre prevede un modulo specifico sui rischi connessi nei luoghi di lavoro.

Di seguito le attività formative previste sintetizzate in macrocategorie:

attività formative	monte ore
modulo 1 - Accoglienza e saluti istituzionali – presentazione dei progetti della Direzione Cultura e Sport - illustrazione piano formazione – presentazione struttura Direzione Cultura e Sport Approfondimento in collaborazione con ufficio biblioteche sul servizio delle biblioteche comunali fiorentine dei progetti e servizi offerti –	5
modulo 1 -Progetti di valorizzazione e conservazione dei documenti storici – La rete SDIAF le reti bibliotecarie e nuovi servizi on line - visita alla Sezione Archivio	5
modulo 1 - Il patrimonio culturale della città bene patrimoniale e culturale, la gestione, la valorizzazione: panoramica buone pratiche – The world Heritage i progetti e gli indirizzi del Piano di gestione Unesco – La valorizzazione dei musei civici	10
modulo 2 - I Canali di Comunicazione del Comune di Firenze – la rete civica le redazioni – i canali interni alla Direzione Cultura – compreso il portale giovani – i festival e l'Estate Fiorentina	10

modulo 2 -Giovani a Firenze – un focus sulle attività e le politiche giovanili a Firenze – le opportunità i progetti – l’attività del portale giovani e informagiovani – informadonna e la rete delle associazioni per le pari opportunità, il Festival dei Diritti Presentazione del lavoro dei centri giovani in collaborazione con le associazioni – la street art a Firenze: i progetti - Firenze e l’Europa – la rete Europe Direct – visita al complesso delle Murate	10
modulo 2 -Lo Sport a Firenze: panoramica delle attività, delle opportunità e del mondo dell’associazionismo in città – i progetti in ambito sportivo con la collaborazione Assessorato Sport e associazioni sportive	5
modulo 3 - Laboratorio di redazione – giornate di formazione dedicate alla pratica della ricerca delle informazioni sia sul fronte culturale che sportivo – acquisizione e processo di creazione dei contenuti – la progettazione e la condivisione di un piano editoriale – la scrittura per il web – cenni sull’uso dei software gestionali e piattaforme in uso all’ufficio Cultura – organizzazione visite guidate	10
modulo 4 - Formazione specifica sulla sicurezza – Formazione base su piattaforma TRIO e formazione connessa ai rischi relativamente all’impiego degli operatori volontari in progetti di servizio civile universale	5
MODULO CONCERNENTE LA FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI IN PROGETTI DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE - 8 ORE	8
Visita al Complesso delle Oblate	4
totale	72

TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO:
RIPARTENZA E INCLUSIONE NEL COMUNE DI FIRENZE

OBIETTIVO/I AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE:

Obiettivo 4: fornire un’educazione di qualità, equa e inclusiva, e un’opportunità di apprendimento per tutti.

Obiettivo 11 (rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili)

Target di riferimento a cui puntano i progetti:

11.4 Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo .

AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:

Rafforzamento della coesione sociale, anche attraverso l’incontro tra diverse generazioni e l’avvicinamento dei cittadini alle istituzioni

DA COMPILARE SOLO SE IL PROGETTO PREVEDE ULTERIORI MISURE AGGIUNTIVE

PARTECIPAZIONE DI GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA’

Giovani con minori opportunità

19.1) Documento che attesta l’appartenenza del giovane alla tipologia individuata (*)

a. Autocertificazione ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000

19.2) Eventuale assicurazione integrativa che l’ente intende stipulare per tutelare i giovani dai rischi

NESSUNA

19.3) Azioni di informazione e sensibilizzazione che l'ente intende adottare al fine di intercettare i giovani con minori opportunità e di favorirne la partecipazione ()*

L'ente intende raggiungere i giovani con DIFFICOLTA' ECONOMICHE presenti sul territorio interessato dal presente progetto al fine di presentare loro il bando di servizio civile, il programma e il progetto promosso dall'ente e le relative attività, per incentivarne la partecipazione. Per questo, oltre a prevedere un'attività di informazione standard come previsto dal programma in cui questo progetto è inserito (cfr. voci 10 e 11 della scheda programma), si attiverà una promozione mirata sui giovani con DIFFICOLTA' ECONOMICHE. Tramite Informagiovani, Centri di aggregazione, Centri per l'impiego, CAF e patronati del territorio, l'ente promuoverà una specifica comunicazione rivolta ai giovani potenzialmente ricadenti nella categoria di coloro che sono in svantaggiata condizione economica. Grazie alla collaborazione con gli operatori dei centri suddetti, titolari del trattamento dei dati personali dei giovani iscritti, sarà possibile identificare il target degli interessati, ai quali verrà fatto un invito ad hoc attraverso invio di newsletter ed e-mail.

Volantini promozionali verranno distribuiti presso le sedi dei centri sopra menzionati, insieme ai riferimenti dell'Ufficio Servizio Civile dell'ente.

Verrà inoltre attivato un canale informativo specifico rivolto ai giovani che si trovano in condizioni economiche svantaggiate e precarie, attraverso dell'Ufficio Servizio Civile dell'ente.

Attraverso i social e gli strumenti web a disposizione dell'ente verranno promossi online i progetti destinati ai giovani con difficoltà economiche, in particolare attraverso la targettizzazione sui social.

19.4) Indicazione delle ulteriori risorse umane e strumentali e/o delle iniziative e/o delle misure di sostegno volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità nello svolgimento delle attività progettuali. ()*

Le ulteriori risorse strumentali volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità che verranno messe a disposizione saranno le seguenti:

- Attrezzature informatiche (n°1 Postazione PC con stampante e scanner dedicata agli operatori volontari delle sedi in cui sono previste le minori opportunità);

Le ulteriori risorse umane volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità che verranno messe a disposizione saranno le seguenti:

- assieme all'OLP, l'équipe che coordina il progetto avrà cura di accompagnare il giovane e orientarlo verso eventuali opportunità di sostegno economico e/o corsi utili a far acquisire competenze professionali.

1 Giovane con Minori Opportunità (Difficoltà Economiche)