



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

SCHEDA PROGETTO

Smart Tourism

| Anagrafica progetto | |
|--|---|
| Codice progetto | FI1.1.1d |
| Titolo progetto | Smart Tourism |
| CUP (se presente) | H16G17000650006 - FI_1.1.1d1 H17H17001920006 - FI_1.1.1d2 |
| Modalità di attuazione | A titolarità |
| Tipologia di operazione | - Acquisto beni - Acquisto e realizzazione di servizi |
| Beneficiario | Comune di Firenze |
| Responsabile Unico del Procedimento | RUP vari (a seconda del sotto-progetto) Referente: Caterina Graziani Riferimenti : caterina.graziani@comune.fi.it – (+39)0553283807 |
| Soggetto attuatore | Comune di Firenze tramite procedure di gara o tramite società in-house Silfi SpA |

| Descrizione del progetto | |
|--------------------------|---|
| Attività | <p>Progetto multi-intervento.</p> <p>Il territorio fiorentino è riconosciuto a livello internazionale come unico per attrattività turistica e culturale, vetrina della Regione Toscana e anche dell'Italia. Di conseguenza, sono molteplici le iniziative in corso per l'offerta di contenuti e informazioni.</p> <p>Proprio in virtù di tale ricchezza di flussi turistici, è tuttavia presente una estrema frammentazione di offerta di contenuti digitali e di applicazioni. Enti diversi hanno sistemi diversi che non risultano ad oggi integrati e gli stessi percorsi di attrazione ed esperienza sono pensati in genere all'interno dello stesso ente o dello stesso comune o territorio.</p> <p>Manca dunque, nonostante il percorso già avviato negli anni precedenti dal Comune e dalla Città Metropolitana in particolare, una piattaforma con servizi ed applicazioni che sia integrata, unica, coesa, usata dagli enti del territorio come strumento per condividere la progettazione dell'offerta turistica a livello metropolitano.</p> <p>Il recente nuovo assetto organizzativo degli uffici turistici metropolitano e comunale che si è avuto a Firenze agevolerà la implementazione di questa vision complessiva e uniforme. Di conseguenza, si potranno valorizzare i contenuti esistenti o produrne di nuovi su una nuova piattaforma allo scopo realizzata che risulterà abilitante alla progettazione e allo sviluppo di servizi e applicazioni che vedranno il turista interagire con luoghi e contenuti digitali, offrendo così una visita "arricchita" del territorio metropolitano fiorentino, e riconoscendo sia la diversità dei luoghi sia l'uniformità dell'offerta in termini di qualità dei contenuti e della user interface.</p> <p>Il target è il city-user, che viene informato, durante la visita della città e del territorio, offrendogli contenuti quanto più possibile profilati per i suoi interessi, legati al luogo e al</p> |

momento in cui l'utente vi accede, e infine contenuti connessi fra di loro nell'ottica di creare "path turistici" multi-ente dedicati.

I principali obiettivi di questo progetto sono dunque:

- realizzare una piattaforma innovativa di servizi e applicazioni informative di tipo turistico e culturale per il territorio metropolitano fiorentino;
- implementare un modello coeso fra gli enti dell'area metropolitana aderenti al progetto di produzione di esperienza turistica digitale su tale piattaforma.

Con riferimento alle linee guida per i criteri di selezione degli interventi, si evidenzia che:

- particolare attenzione è posta alla licenza d'uso dei contenuti digitali coinvolti qualora essi siano in formati e dimensioni facilmente esportabili in Rete, secondo la logica degli Open Content a cui il Comune di Firenze sta da tempo aderendo;
- i contenuti digitali ed i relativi contenitori sono inquadrati in un modello redazionale strutturato e sostenibile, che nel nostro caso coinvolge attivamente Città Metropolitana di Firenze come soggetto aggregatore delle esigenze di narrazione dei diversi enti di cintura, e Silfi come soggetto strumentale;
- nel contesto redazionale sono considerati anche contenuti user-generated, che sono integrati nel processo strutturato di gestione dei contenuti sopra citato.

Le linee di attività del progetto sono le seguenti:

- nuova piattaforma di servizi e applicazioni multi-ente per il turismo (FI_1.1.1d1): realizzare una piattaforma innovativa mobile-first che offre una nuova esperienza utente turistico-culturale per il territorio metropolitano fiorentino, attraverso un continuo legame fra luoghi fisici e virtuali, e da un modello organizzato fra Comuni e Città Metropolitana in grado di programmare, orientare, e suggerire percorsi ed esperienze ottimizzando così i flussi turistici. Questa piattaforma unisce contenuti istituzionali di qualità ad un nuovo concetto di percorso fisico, visivo ed esperienziale, promuovendo visite cross-territorio in una logica di area metropolitana fiorentina. Non si tratta dunque di una mera offerta informativa, bensì di uno strumento per il turista/cittadino per scoprire la città e l'area metropolitana, e per gli Enti riusanti di uno strumento di analisi e ottimizzazione dei percorsi turistici e di promozione dei propri spazi e luoghi fisici;
- Silfi – Coordinamento degli enti di cintura riusanti, supporto al riuso e al dispiegamento nel Centro Servizi (FI_1.1.1d2): anche in questa attività la società in-house Silfi, che per suo ruolo istituzionale promuove il riuso di servizi online e digitali negli enti aderenti che rappresentano una considerevole porzione della cintura fiorentina, disegna, coordina e sviluppa i processi virtuosi di riuso con gli enti di cintura, predisponendo tutte le azioni tecniche necessarie ad ospitare la piattaforma sviluppata nel progetto FI1.1.1d1 nel Centro Servizi territoriale multi-ente, includendolo negli altri processi di gestione operativa di strumenti di smart tourism (Firenze Card, Sistema Informativo Città dei Saperi, biglietterie museali online) di cui già Silfi si occupa.

| | |
|--|--|
| Area territoriale di intervento | Comune di Firenze, Città Metropolitana di Firenze Enti di cintura con cui si sono già avviati percorsi informali di co-progettazione |
| Risultato atteso | Indicatori di Output per la Macro-Azione di cui fa parte il presente progetto: Numero di comuni associati a sistemi informativi integrati: valore al 2023: 22 |
| Data inizio / fine | 2018/2020 con monitoraggio negli anni successivi |

| Fonti di finanziamento | |
|--|------------|
| Risorse PON METRO | 370.540,00 |
| Altre risorse pubbliche (se presenti) | |
| Risorse private (se presenti) | |
| Costo totale | 370.540,00 |